

Programa Online en  
**Ecommerce  
y Estrategia  
Digital**

# Programa Online en E-COMMERCE Y ESTRATEGIA DIGITAL

Con la colaboración de



## ¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

El Programa en E-Commerce y Estrategia Digital Online, con una duración de 6 semanas, está dirigido a profesionales con ganas de desarrollar su carrera en el área digital y el comercio electrónico. Se desarrollará en Streaming, siendo todas las clases en directo e interactivas entre ponentes y alumnos.

A través de casos reales y de un Proyecto final, aprenderás las principales herramientas y recursos más actuales para gestionar un negocio online

## WHY STUDY THIS PROGRAMME?

*The Programme in E-Commerce and Digital Strategy Online, with a duration of 6 weeks, is aimed at professionals who want to develop their career in the digital area and e-commerce. It will be developed in Streaming, being all classes live and interactive between speakers and students.*

*Through real cases and a final project, you will learn the main tools and resources for managing an online business*

## ¿QUÉ VAS A APRENDER?

Realizando el programa adquirirás conocimientos y habilidades en un sector en pleno crecimiento, con alta demanda de perfiles con conocimientos digitales. Además, el curso te permite entender el entorno digital actual, así como adquirir el conocimiento necesario para la gestión de transformación digital comercial.

Conocerás herramientas de SEO, SEM, Email Marketing y Customer Journey.

Desarrollarás un pensamiento crítico, distinguiendo oportunidades de negocio online.

Conocerás herramientas métricas de usabilidad y analítica, con modelos de atribución y personalización de contenidos.

## WHAT ARE YOU GOING TO LEARN?

*By doing the programme you will acquire knowledge and skills in a growing sector, with high demand for profiles with digital knowledge. In addition, the course allows you to understand the current digital environment, as well as to acquire the necessary knowledge for the management of commercial digital transformation.*



## ESTRUCTURA del Programa\*

### ESTRATEGIA DIGITAL.

1. Importancia de la distribución online en el entorno actual
2. Que entendemos por ecommerce
3. Players y competencia
4. Venta Directa
5. Gestión del cambio

Sesión  
- Tutoría Proyecto

### MARKETING ONLINE PARA E-COMMERCE.

1. Objetivo y Estrategia de marketing online.
2. Customer Journey.
3. SEM / SEO Redes Sociales.
4. Emailing.
5. Metabuscadores.
6. Programática DSP + DMP.

Sesión  
- Tutoría Proyecto

### USABILIDAD Y ANALÍTICA.

1. Herramientas y métricas.
2. Analítica – Modelos de Atribución.
3. Test A/B. Personalización de contenidos.
4. DATA Mining.

Sesión  
- Tutoría Proyecto

### TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

1. Contenido digital.
2. Engagement. Loyalty. CRM.
3. Revenue & pricing.
4. Mobile – Omnicanalidad.
5. Reputación online y community management.

Sesión  
- Presentación Proyecto Final

(\* El contenido del programa, su programación, materiales y horarios podrán sufrir variaciones por cambios en la planificación académica.

(\* El orden de los módulos es orientativo en función de la programación del Programa.

## Información General

- Precio Total: 1.650€.
- 10% de descuento por **Pronto Pago 1.485€.**
  - Inscripción: 800€.
  - Resto del Curso: 2 pagos mensuales de 425€.

- Idioma: Español.
- Duración: 6 Semanas. Inicio: 11 de Mayo de 2021.
- Horario: Martes, Miércoles y Jueves de 18:00h a 20:30h

TITULACIÓN A LA QUE SE TIENE ACCESO/  
DEGREE OBTAINED



Programa en E-Commerce y Estrategia Digital

**eserp**  
BUSINESS  
SCHOOL