

## TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

**CURSO:** PRIMERO

**SEMESTRE:** PRIMERO

**TIPO:** FORMACIÓN BÁSICA

**CRÉDITOS:** 6

**IDIOMA:** CASTELLANO

### OBJETIVOS

Esta asignatura trata de ofrecer una síntesis de las **distintas visiones** que han intentado explicar el fenómeno de la **comunicación**: en qué consiste, quién participa y en qué maneras afecta a quienes participan.

En concreto, se va a ocupar de profundizar en el conocimiento de la **comunicación de masas** como base para comprender la evolución hacia los actuales entornos en los que la comunicación se da de forma **hipermediada**.

De este modo, se busca ampliar la comprensión del estudiante sobre la estructura de las comunicaciones y hechos comunicativos del presente, y así dotarle de herramientas para desarrollar sus propias propuestas comunicativas dentro del que será su futuro marco de actuación profesional.

## **COMPETENCIAS**

### **BÁSICAS:**

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### **GENERALES:**

CG1: Desarrollar habilidades lingüísticas y expresarse de forma adecuada y convincente en las diferentes situaciones de comunicación oral y escrita en las lenguas propias de la comunidad y en inglés.

CG3: Trabajar dentro de contextos respetuosos con los derechos humanos, la igualdad de género y las diferencias culturales e integrar estos valores en su desempeño profesional.

**ESPECÍFICAS:**

CE2: Diseñar, planificar y gestionar identidades corporativas y los elementos gráficos y visuales que se han de aplicar en campañas de marketing y publicidad.

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

RA1: Analiza los procesos y estructuras de la comunicación.

RA2: Maneja los principales modelos que interpretan el proceso comunicativo.

RA6: Utiliza eficazmente las herramientas de comunicación en medios convencionales y no convencionales.

RA11: Reconoce el papel de servicio público de los medios de comunicación.

RA16: Identifica sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y organiza su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).

**CONTENIDOS****PARTE I****TEMA 1: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN: bases**

- ¿Para qué estudiar teoría de la comunicación?
- El carácter interdisciplinar de los estudios en comunicación
- El hecho comunicativo: comunicación e información
- Elementos de la comunicación
- Evolución de la comunicación y los medios para la comunicación

## TEMA 2: DE LOS MEDIOS DE MASAS A INTERNET: análisis de medios

- La prensa
- El cine
- La radio
- La televisión
- Internet

## TEMA 3: CONTEXTOS SOCIALES DE LA COMUNICACIÓN: de la sociedad de masas a la sociedad red.

- Definición del concepto Sociedad de Masas. Nacimiento y evolución
- Definición del concepto Sociedad de la información
- Definición del concepto Sociedad del espectáculo
- Definición del concepto Sociedad red. Nacimiento y evolución
- Cultura de masas y Cultura hipermediada. Apocalípticos e Integrados (Umberto Eco)
- Conceptos de reproductibilidad técnica e hiperreproductibilidad técnica (Walter Benjamin)

## PARTE II

### TEMA 4: PARADIGMA INFORMACIONAL

- Teoría de la información
- Teoría del broadcasting

## TEMA 5: PARADIGMA EMPÍRICO ANALÍTICO

- La Mass Communication Research
- Los medios todopoderosos: el modelo de Lasswell
- Teorías de los efectos limitados: teoría de los dos pasos y teoría de usos y gratificaciones
- Teoría del *agenda setting*
- Teoría de la espiral del silencio
- Funciones de los medios de comunicación

## TEMA 6: PARADIGMA CRÍTICO

- Escuela de Frankfurt – 1ª ola
- Escuela de Frankfurt – 2ª ola
- Modelo de la economía política de la comunicación

## TEMA 7: PARADIGMA SEMIÓTICO-DISCURSIVO

- Qué es un signo
- Modelo dual de Saussure
- Modelo triádico de Pierce. Conceptos de icono, índice y símbolo
- Concepto de obra abierta y obra cerrada (Umberto Eco)
- La retórica de la imagen (Barthes)
- El relato publicitario audiovisual: bases para un análisis narrativo

**TEMA 8: PARADIGMA INTERPRETATIVO-CULTURAL**

- Perspectiva interpretativa
- Interaccionismo simbólico

**TEMA 9: TEORÍAS HIPERMEDIÁTICAS PARA ENTORNOS HIPERMEDIÁTICOS**

- Ecología de los medios
- Teoría transmedia

**SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Dentro de un marco de evaluación continua, la nota de la materia se calculará a partir de los siguientes elementos para la evaluación:

<b>Elemento Evaluación</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Obligatoriedad aprobado</b>	<b>Nota mínima</b>	<b>Recuperable</b>
<b>Examen 1</b>	<b>15,00 %</b>	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>5</b>	<b>Sí</b>
<b>Examen 2</b>	<b>35,00 %</b>	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>5</b>	<b>Sí</b>
<b>Trabajo de grupo</b>	<b>20,00 %</b>	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>5</b>	No
<b>Trabajo individual 1</b>	<b>10,00 %</b>	RECOMENDABLE	4	No
<b>Trabajo individual 2</b>	<b>10,00 %</b>	RECOMENDABLE	4	No
<b>Actitud y participación</b>	<b>10,00 %</b>	RECOMENDABLE	5	No

La suma TOTAL de los porcentajes de las notas para aprobar la materia ha de ser de 5. Es decir, el alumno tendrá que compensar las notas más bajas (por ejemplo, si el trabajo de grupo no ha salido tan bien) con mayor esfuerzo en otras áreas. Tanto en el caso del trabajo de grupo como de las actividades individuales los estudiantes deberán tener en cuenta los criterios expuestos en las **rúbricas (más abajo, en este mismo documento).**

Con respecto a la posibilidad de presentarse a **complementaria o recuperación**, es preciso señalar que para aprobar la materia el alumno podrá presentarse a repetir las dos pruebas parciales, siempre y cuando tenga **presentado y aprobado el trabajo de grupo**. Las actividades individuales no son obligatorias pero sería recomendable que el alumno las realizara y las aprobara (la nota mínima para que cuenten será 4). La prueba de complementaria tendrá lugar los días 30 y 31 de enero en el horario habitual de clase.

Además, se deberán tener en cuenta **otras consideraciones relevantes:**

El docente tendrá en cuenta el desarrollo y la progresión de cada estudiante de forma individual.

El estudiante que no acuda a la realización de un examen y no justifique en Coordinación o Tutoría Académica la causa de fuerza mayor, perderá la convocatoria y podrá realizarlo en periodo de complementaria, en el caso de que reúna los requisitos de la misma. En el caso de acreditar la causa de fuerza mayor, acudirá a realizar en la fecha de

complementaria, pero seguirá conservando una convocatoria. De tal forma, en el caso de suspender el examen en complementaria, volverá a tener otra oportunidad antes del cierre de actas.

El estudiante que no entregue los trabajos en las fechas indicadas y no justifique al docente la causa de fuerza mayor, perderá el derecho a la corrección y evaluación de dichos ejercicios.

El estudiante que no realice la exposición de su trabajo de grupo y no justifique al docente la causa de fuerza mayor, perderá el porcentaje de la nota equivalente a la exposición (5%) sin posibilidad de recuperarlo.

El estudiante que **una semana antes** del 2º examen parcial o el examen parcial final (**la semana del 15 de enero**), no disponga del 80% de asistencia (habiendo entregado con tiempo, **en los 15 días posteriores a producirse la falta**, los justificantes al Tutor/a de curso), perderá el derecho a ser evaluado en la convocatoria ordinaria. Tendrá que acudir directamente a la convocatoria de complementarias (siempre y cuando cumpla con los requisitos de evaluación en complementaria, indicados en el programa de la asignatura).

Finalmente, cabe apuntar que los alumnos deberán prestar especial **atención a la ortografía** tanto en las pruebas presenciales como en el resto de trabajos que presenten. Cada falta de ortografía, incluyendo acentos, bajará 0,1 puntos y cada falta de puntuación (comas, puntos, puntos y coma, etc.), 0,05.

## METODOLOGÍA

La asignatura es **presencial** y combina los conocimientos teóricos con su puesta en práctica. A lo largo de las sesiones de clase, el profesor expondrá contenidos del programa mediante el uso de diferentes metodologías de aprendizaje, además de efectuar actividades formativas en grupo para complementar y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Se recomienda al alumno que dedique unas horas de trabajo personal a la materia todas las semanas para poder ir consolidando los conocimientos adquiridos en cada uno de los temas. Este trabajo personal se dará a través de la realización de las actividades y trabajos que se propongan (obligatorios y recomendados), así como a través del repaso de los aspectos teóricos tratados en clase y su complemento con las referencias recomendadas y complementarias.

Asimismo, se recuerda que la evaluación aplicada es continua, y esto quiere decir que uno de los aspectos más importantes para el aprovechamiento de la materia es **el esfuerzo continuado** que demuestre el alumno a lo largo del desarrollo de toda la materia.

## REFERENCIAS BÁSICAS

- Aguado, J.M. (2004). *Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información*. Murcia: Universidad de Murcia.

- Bretones, M. T. (2004). *Los medios de comunicación: desarrollo y tipos*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Cardoso, G. (2012). *Los medios de comunicación en la Sociedad en Red*. Barcelona: UOC Publishing. (Biblioteca Virtual ESERP)
- Cloutier, J. (2001). "Capítulo 3: Historia de la comunicación" En Aparici, R. (2001). *Conectados al ciberespacio*. Madrid: UNED. (Biblioteca Virtual ESERP)
- Estrada Alsina, A. y Rodrigo Alsina, M. (2010). *Teorías de la comunicación*. Barcelona: Oberta UOC Publishing. (Biblioteca Virtual ESERP)
- Fau, M.E. (2014). *Diccionario básico de Semiología*. Buenos Aires: La Bisagra. (Biblioteca Virtual ESERP)
- Galeote Muñoz, P. (2012). *Teoría de la comunicación mediática*. Valencia: Tirant lo Blanch (Biblioteca Virtual ESERP)
- Scolari, C.A. (2015). *Ecología de los medios*. Barcelona: Gedisa.
- Scolari, C.A. (2008) *Hipermediaciones*. Barcelona: Gedisa.

## REFERENCIAS RECOMENDABLES

- Boni, F. (2008). *Teorías de los Medios de Comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Benjamin, W. (2003). [1936] *La obra de arte en la época de la reproductibilidad técnica*. México D.F.: Ítaca.

- Castells Oliva, M. (2000). Internet y la sociedad red. *Conferencia de presentación del programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento*. Universitat Oberta de Catalunya.
- Eco, U. (1993). *Apocalípticos e integrados*. Madrid: Lumen.
- García Avilés, J.A. (2015). *Comunicar en la sociedad red: teorías, modelos y prácticas*. Barcelona: UOC.
- Hall, S. (2004). [1973]. "Codificación y descodificación en el discurso televisivo". En *CIC (Cuadernos de Información y Comunicación)*, 9, 210-236.  
Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/8162>
- Horkheimer, M. y Adorno, T. (1988). La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas. En Horkheimer, M. y Adorno, T. (1988). *Dialéctica del Iluminismo*. Recuperado de [https://www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/adorno\\_horkheimer.pdf](https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/adorno_horkheimer.pdf)
- Lazarsfeld, P.F., Berenson, B., Gaudet, H. (1962). *The people's choice. How the voter make up his mind in a presidential campaign*. New York: Columbia University Press. Recuperado de <https://archive.org/stream/in.ernet.dli.2015.276929/2015.276929.The-Peoples#page/n0/mode/2up>
- Lippman, W. (2013). [1922]. *La opinión pública*. Madrid: Langre.
- Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.

- McCombs, M. (1996). Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo. En Bryant, J. y Zillmann, D. (1996). *Los efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías*. Barcelona: Paidós.
- McLuhan, M. (2008). *La Galaxia Gutenberg: génesis del homo typographicus*. Barcelona: Círculo de Lectores.
- McLuhan, M. (2018). *El medio es el masaje. Un inventario de efectos*. Buenos Aires: La Marca.
- McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Neumann, E.N. (2010). *La espiral del silencio*. Madrid: Espasa.
- Nicolás Ojeda, M.A. y Grandío Pérez, M.M. (2012). *Estrategias de comunicación en redes sociales*. Barcelona: Gedisa.

## RÚBRICAS

### a) Rúbrica Participación-Asistencia (10%)

	<b>Insuficiente (0-4,9)</b>	<b>Suficiente (5-6,9)</b>	<b>Notable (7-8,9)</b>	<b>Sobresaliente (9-10)</b>
<b>Asistencia a clase (25 %)</b>	El alumno tiene más de 6 faltas de asistencia sin justificar.	El alumno tiene entre 4 y 6 faltas de asistencia sin justificar.	El alumno asiste normalmente a clase.	El alumno ha asistido a todas las clases.

	Tarda en justificar las faltas de asistencia.	El alumno es irregular en la justificación de faltas de asistencia (a veces las trae a tiempo y a veces no).	De tener alguna falta de asistencia, la justifica en el plazo estipulado.	De tener alguna falta de asistencia, la ha justificado en el plazo estipulado.
<b>Participación (25 %)</b>	El alumno no participa en clase.  De plantearse un ejercicio para hacer en clase o en casa, el alumno no muestra interés: ni lo hace ni lo trae hecho.	El alumno ha participado alguna vez en clase.  De plantearse un ejercicio para hacer en clase o en casa, el alumno muestra interés de forma ocasional e irregular.	El alumno participa en clase de forma regular.  De plantearse un ejercicio para hacer en clase o en casa, el alumno suele mostrar interés y generalmente hace las actividades planteadas.	La participación del alumno en clase es muy positiva.  Muestra interés por las actividades que se realizan en clase o que se piden como deberes.  Plantea dudas que aportan al grupo.

			Plantea dudas que aportan al grupo.	Muestra interés, asimismo, por los materiales extra.
<b>Respeto (25 %)</b>	El alumno muestra conductas poco respetuosas con los compañeros y profesor.	El alumno suele ser respetuoso, aunque a veces haya mostrado alguna conducta poco respetuosa.  En alguna ocasión puede haber sido expulsado. Tras esto, su conducta ha mejorado.	El alumno es generalmente respetuoso con el profesor y compañeros.	El alumno es siempre respetuoso con los compañeros y profesor.
<b>Progresión (25 %)</b>	El alumno muestra una	El alumno muestra una	El alumno muestra una	El alumno muestra una

	progresión negativa o nula.	leve progresión durante el curso.	progresión positiva durante el curso.	progresión muy positiva durante el curso.
--	-----------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------	---

b) Rúbrica Trabajo de Grupo (20%)

	<b>Insuficiente (0-4,9)</b>	<b>Suficiente (5-6,9)</b>	<b>Notable (7-8,9)</b>	<b>Sobresaliente (9-10)</b>
<b>Estructura (15%)</b>	Al trabajo le faltan apartados o están insuficientemente desarrollados.  El número de páginas es menor a 20 (mínimo).	El trabajo está completo, pero algún apartado está desarrollado de forma insuficiente.  El número de páginas se ajusta a 20 (mínimo).  El número de páginas se pasa de 25 (máximo).	El trabajo está completo. Los apartados están desarrollados con corrección.  El número de páginas está entre 20 (mínimo) y 25 (máximo) páginas.	El trabajo está completo. Los apartados están desarrollados con corrección y de forma muy completa.  El trabajo de páginas está entre 20 (mínimo) y 25 (máximo).
<b>Contenido (30%)</b>	No hay relación entre el trabajo	Se dan algunas relaciones entre el	Se dan bastantes relaciones entre el	Las relaciones entre el trabajo y

	<p>presentado y los contenidos estudiados en la materia.</p> <p>Los conceptos no están definidos.</p> <p>Se plantean ideas sueltas sin hilar.</p>	<p>trabajo y los contenidos/autores y textos estudiados en la materia.</p> <p>Ocasionalmente estas relaciones pueden no ser pertinentes.</p> <p>Conceptos definidos a un nivel muy básico.</p> <p>Se plantean algunas reflexiones personales, aunque las ideas son algo simples.</p>	<p>trabajo y los contenidos/autores y textos estudiados en la materia. Estas relaciones suelen ser pertinentes.</p> <p>Conceptos definidos y desarrollados de forma correcta.</p> <p>Las reflexiones son personales y trabajadas. Presentan hilo argumental.</p>	<p>los contenidos/autores y textos trabajados en la materia son muy pertinentes y bien integrados en el desarrollo del trabajo.</p> <p>Conceptos definidos y desarrollados de forma completa y sintética.</p> <p>Las reflexiones son personales y profundas. Presentan un hilo argumental muy bien trabajado.</p>
<p><b>Citación (10%)</b></p>	<p>Se utilizan fuentes informativas NO relevantes o válidas.</p>	<p>Hay una variedad de fuentes informativas:</p>	<p>Hay una variedad de fuentes informativas.</p>	<p>Hay una variedad de fuentes informativas.</p>

	<p>No se referencian las fuentes en el texto.</p> <p>No incluye apartado de referencias al final del texto o es insuficiente y desordenado.</p> <p>No se utiliza APA ni ningún otro sistema de citación.</p>	<p>algunas son válidas y otras no.</p> <p>Faltan referencias a fuentes en el texto.</p> <p>Se incluye apartado de referencias al final del texto aunque falta alguna referencia.</p> <p>Se ha tratado de utilizar el sistema APA, aunque hay errores.</p>	<p>Predominan las válidas.</p> <p>Se citan la mayoría de los referentes del texto.</p> <p>Se incluye apartado de referencias al final del texto. Incluye todas las referencias citadas en el texto.</p> <p>Se ha utilizado el sistema APA, hay algún despiste.</p>	<p>Predominan las válidas.</p> <p>Se citan todas las fuentes informativas tanto en el texto como en el apartado de referencias sin errores.</p> <p>Se ha utilizado el sistema APA, sin errores.</p>
<p><b>Redacción y presentación (15%)</b></p>	<p>Hay más de 10 faltas de ortografía y puntuación.</p>	<p>Hay entre 1 y 9 faltas de ortografía y puntuación.</p>	<p>No hay faltas de ortografía. Alguna falta de puntuación.</p>	<p>No hay faltas de ortografía ni de puntuación.</p>

	<p>La presentación no se ajusta a los estándares de APA.</p> <p>La presentación es sucia y descuidada.</p>	<p>La presentación es ordenada, aunque no se termina de ajustar a los estándares de APA.</p> <p>La presentación es algo descuidada pero aceptable.</p>	<p>La presentación se ajusta casi perfectamente a los estándares de APA.</p> <p>La presentación es correcta y aseada.</p>	<p>La presentación se ajusta perfectamente a los estándares de APA.</p> <p>La presentación es correcta, limpia y detallista.</p>
<p><b>Desarrollo entregas (grupo e individual) (10%)</b></p>	<p>Las entregas no se presentan completas.</p> <p>Fallos en la gestión del grupo a los que no se les da solución.</p> <p>Falta de madurez para asumir responsabilidades.</p>	<p>Las entregas están completas a un nivel muy básico. Se contempla algún retraso.</p> <p>La gestión del grupo es suficiente para que funcione correctamente. Se da solución a tiempo a los problemas que surgen.</p>	<p>Las entregas se presentan bastante completas y puntuales.</p> <p>La gestión del grupo es buena. Se solucionan los percances correctamente y a tiempo.</p>	<p>Las entregas se presentan completas y puntuales.</p> <p>La gestión del grupo es buena. Los integrantes se ayudan y superan las dificultades juntos.</p>

	Nula comunicación con la profesora.	Comunicación básica con la profesora sobre dudas. Aunque pueda haber retraso en la comunicación de las situaciones conflictivas, al final se reacciona, se trata con la profesora y se encuentran soluciones.	Durante el desarrollo del trabajo se plantean tanto dudas pertinentes y se comunican las situaciones conflictivas, de haberlas, para que puedan buscarse soluciones a tiempo.	Durante el desarrollo del trabajo se plantean tanto dudas pertinentes y se comunican las situaciones conflictivas, de haberlas, para que puedan buscarse soluciones a tiempo.
<b>Exposición (20%)</b>	Aspectos visuales confusos, poco trabajados. Muy mejorables.  (ind) Exposición oral muy mejorable: falta fluidez, conocimientos del tema, se apoya en papeles,	Aspectos visuales ordenados pero simples. Se puede mejorar.  (ind) Exposición oral mejorable: falta fluidez, ahondar en el tema a tratar; la expresión oral se adapta al registro	Aspectos visuales ordenados y atractivos. Algo original.  (ind) Exposición oral correcta: el alumno habla con fluidez y conoce el tema que trata; su expresión gestual es correcta; la	Aspectos visuales ordenados, atractivos y muy originales.  (ind) Exposición oral muy buena: el alumno habla con fluidez y conocimiento del tema que trata; muestra pasión y

	expresión oral que no se adapta al registro formal de la ocasión; expresión gestual no apropiada.	formal de la ocasión; expresión gestual correcta aunque mejorable.	expresión oral se adapta al registro formal de la ocasión.	sabe interpelar a la audiencia; la expresión gestual es correcta y la oral se adapta al registro formal requerido.
--	---	--	--	--

c) Rúbrica trabajos individuales

	<b>Insuficiente (0-4,9)</b>	<b>Suficiente (5-6,9)</b>	<b>Notable (7-8,9)</b>	<b>Sobresaliente (9-10)</b>
<b>Relación contenidos (30%)</b>	No hay relación entre el trabajo presentado y los contenidos estudiados en la materia.	Se dan algunas relaciones entre el trabajo y los contenidos/autores y textos estudiados en la materia.  Ocasionalmente estas relaciones pueden no ser pertinentes.	Se dan bastantes relaciones entre el trabajo y los contenidos/autores y textos estudiados en la materia. Estas relaciones suelen ser pertinentes.	Las relaciones entre el trabajo y los contenidos/autores y textos trabajados en la materia son muy pertinentes y bien integrados en el desarrollo del trabajo.

<p><b>Reflexión</b> <b>(30%)</b></p>	<p>Se plantean ideas sueltas sin hilar.</p>	<p>Se plantean algunas reflexiones personales, aunque las ideas son algo simples, les falta desarrollo.</p>	<p>Las reflexiones son personales y trabajadas. Presentan hilo argumental.</p>	<p>Las reflexiones son personales y profundas. Presentan un hilo argumental muy bien trabajado.</p>
<p><b>Citación</b> <b>(20%)</b></p>	<p>Se utilizan fuentes informativas NO relevantes o válidas.</p> <p>No se referencian las fuentes en el texto.</p> <p>No incluye apartado de referencias al final del texto o es insuficiente y desordenado.</p>	<p>Hay una variedad de fuentes informativas: algunas son válidas y otras no.</p> <p>Faltan referencias a fuentes en el texto.</p> <p>Se incluye apartado de referencias al final del texto aunque falta alguna referencia.</p>	<p>Hay una variedad de fuentes informativas. Predominan las válidas.</p> <p>Se citan la mayoría de los referentes del texto.</p> <p>Se incluye apartado de referencias al final del texto. Incluye todas las referencias citadas en el texto.</p>	<p>Hay una variedad de fuentes informativas. Predominan las válidas.</p> <p>Se citan todas las fuentes informativas tanto en el texto como en el apartado de referencias sin errores.</p> <p>Se ha utilizado el sistema APA, sin errores.</p>

	No se utiliza APA ni ningún otro sistema de citación.	Se ha tratado de utilizar el sistema APA, aunque hay errores.	Se ha utilizado el sistema APA, hay algún despiste.	
<b>Redacción/ Presentación (20 %)</b>	Hay más de 10 faltas de ortografía y puntuación.  La presentación no se ajusta a los estándares de APA.  La presentación es sucia y descuidada.	Hay entre 1 y 9 faltas de ortografía y puntuación.  La presentación es ordenada; se puede ajustar más a los estándares de APA.  La presentación es algo descuidada pero aceptable.	No hay faltas de ortografía. Alguna falta de puntuación.  La presentación se ajusta casi perfectamente a los estándares de APA.  La presentación es correcta y aseada.	No hay faltas de ortografía ni de puntuación.  La presentación se ajusta perfectamente a los estándares de APA.  La presentación es correcta, limpia y detallista.

## CUADRO DE EQUIVALENCIAS ENTRE COMPETENCIAS, RA Y HORAS DE DEDICACIÓN

Actividad	Evaluación	Competencias y RA que se evalúan	Condicionante	Dedicación
<b>Actividad 1:</b> El estudiante tendrá que escribir un ensayo corto (4-5 páginas) sobre un tema que le será dado y en el que tendrá que demostrar haber entendido los conocimientos adquiridos en los temas 1, 2 y 3 y su capacidad reflexiva a partir de estos.	10%	CB1, CB3, CB5; CG1, CG3; RA1 y RA2	Individual  Recomendable, pero no obligatoria  Se tendrá en cuenta la nota a partir de 4  No recuperable	<b>10 horas</b>
<b>Actividad 2:</b> El estudiante tendrá que escribir un ensayo corto (4-5 páginas) sobre un tema que le será dado y en el que tendrá que demostrar haber entendido los conocimientos adquiridos en los temas 4, 5, 6, 7, 8 y 9, así como su capacidad reflexiva a partir de estos.	10%	CB1, CB3, CB5; CG1, CG3; RA1 y RA2	Individual  Recomendable, pero no obligatoria  Se tendrá en cuenta la nota a partir de 4  No recuperable	<b>10 horas</b>
<b>Trabajo de grupo:</b> Análisis de un proceso comunicativo concreto relacionado con el área de la publicidad y el marketing en Internet o en las redes sociales (por ejemplo, el análisis de la identidad corporativa de una marca en Twitter, alguna campaña transmedia, etc.). Analizar aplicando los modelos teóricos estudiados durante el curso y proponer mejoras sobre la propuesta comunicativa inicial.	15%	CB1, CB3, CB4, CB5; CG1, CG3; CE2; RA1, RA2, RA6, RA11 y RA16	En equipos de 3 personas  Obligatorio tener aprobado tanto el trabajo como la exposición.  Se tendrá en cuenta la nota a partir de 5.  No recuperable	<b>25 horas</b>

<b>Exposición oral:</b> Los alumnos expondrán ante los compañeros los resultados de su análisis.	5%			
<b>Parcial 1:</b> Contenidos y casos prácticos de análisis.	15%	CB1, CB3, CB4, CB5; CG1, CG3; CE2; RA1, RA2, RA11 y RA16	Recuperable en complementaria siempre y cuando el estudiante haya efectuado el correcto seguimiento del resto de la evaluación	<b>20 horas</b>
<b>Parcial 2:</b> Contenidos y casos prácticos de análisis.	35%	CB1, CB3, CB4, CB5; CG1, CG3; CE2; RA1, RA2, RA11 y RA16	Recuperable en complementaria siempre y cuando el estudiante haya efectuado el correcto seguimiento del resto de la evaluación	<b>25 horas</b>
<b>Asistencia, Participación y Actitud</b> Además de la participación activa del alumno en clase se tendrá en cuenta, también, la finalización de tareas en casa o la preparación de actividades para clase tales como lecturas.	10,00 %	CB1, CB3, CB5; CG1, CG3; RA1, RA2, RA6, RA11 y RA16		En horario de clase + <b>10</b> <b>horas</b> de trabajo en casa.
<b>HORAS DE CLASE:</b>				<b>60</b>
<b>TOTAL HORAS DEDICACIÓN:</b>				<b>160</b>