

HORARIO EXÁMENES DICIEMBRE CURSO 2017-2018 TITULACIÓN MARKETING

	1º MARKETING		
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING (Prof. Cristina Fdez)	19 DE DICIEMBRE A LAS 09:30 H.	8 DE ENERO	9 DE ENERO 11:00
MARKETING Y T. DE COMUNICACIÓN (Prof. Eduardo Vega)	22 DE DICIEMBRE A LAS 09:30 H.	8 DE ENERO	9 DE ENERO 13:00
SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA (Prof. Carmen Bermejo)	10 DE ENERO A LAS 09:30 H.	15 DE ENERO	17 DE ENERO 11:00
INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA (Prof. Pablo A. Moreno)	11 DE ENERO A LAS 09:30 H.	15 DE ENERO	17 DE ENERO 13:00
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES (Prof. Miguel Batista)	15 DE ENERO A LAS 11:30 H.	20 DE ENERO	22 DE ENERO 11:00

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

HORARIO EXÁMENES DICIEMBRE CURSO 2017-2018 TITULACIÓN MARKETING

2º MARKETING			
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
PSICOLOGÍA (Prof. Eva M ^ª Mesa)	18 DE DICIEMBRE A LAS 11:30 H.	8 DE ENERO	9 DE ENERO 12:00
ANÁLISIS FINANCIERO I (Prof. Fco.J. Ribaya)	20 DE DICIEMBRE A LAS 09:30 H.	8 DE ENERO	10 DE ENERO 11:00
DERECHO MERCANTIL (Prof. César Ayala)	22 DE DICIEMBRE A LAS 11:30 H.	9 DE ENERO	11 DE ENERO 11:00
MICROECONOMÍA (Prof. Pablo A. Moreno)	9 DE ENERO A LAS 09:30 H.	15 DE ENERO	17 DE ENERO 11:00
IDIOMA MODERNO (Prof. Óscar Rivera)	12 DE ENERO A LAS 11:30 H.	17 DE ENERO	19 DE ENERO 11:00
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (Prof. Carmen Bermejo)	16 DE ENERO A LAS 09:30 H.	22 DE ENERO	23 DE ENERO 11:00

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

HORARIO EXÁMENES DICIEMBRE CURSO 2017-2018 TITULACIÓN MARKETING

3º MARKETING			
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I (Prof. María Requena)	20 DE DICIEMBRE A LAS 17:00 H.	8 DE ENERO	9 DE ENERO 19:00
DIRECCIÓN DE VENTAS (Prof. José R. Sarmiento)	22 DE DICIEMBRE A LAS 17:00 H.	8 DE ENERO	10 DE ENERO 17:30
POLÍTICA DE COMUNICACIÓN (Prof. M ^ª Luisa Fanjul)	8 DE ENERO A LAS 17:00 H.	15 DE ENERO	17 DE ENERO 17:00
POLÍTICA DE PRODUCTO (Prof. Juan Enrique G.)	10 DE ENERO A LAS 19:00 H.	15 DE ENERO	17 DE ENERO 19:00
MARKETING INDUSTRIAL (Prof. José R. Sarmiento)	12 DE ENERO A LAS 19:00 H.	17 DE ENERO	19 DE ENERO 18:00
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (Prof. Carmen Bermejo)	16 DE ENERO A LAS 19:00 H.	22 DE ENERO	23 DE ENERO 18:00

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

HORARIO EXÁMENES DICIEMBRE CURSO 2017-2018 TITULACIÓN MARKETING

	4º MARKETING		
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
DIRECCIÓN DE RR.HH. (Prof. Alejandro Fernández)	19 DE DICIEMBRE A LAS 19:00 H.	8 DE ENERO	9 DE ENERO 19:00
MARKETING INTERNO (Prof. José R. Sarmiento)	21 DE DICIEMBRE A LAS 19:00 H.	8 DE ENERO	10 DE ENERO 19:00
PLAN DE MARKETING (Prof. José R. Sarmiento)	9 DE ENERO A LAS 17:00 H.	15 DE ENERO	17 DE ENERO 18:00
ANÁLISIS Y PREVISIÓN DE VENTAS (Prof. J.R. Sánchez)	12 DE ENERO A LAS 17:00 H.	17 DE ENERO	19 DE ENERO 18:00
MARKETING Y COMUNICACIÓN (Prof. M ^a Luisa Fanjul)	15 DE ENERO A LAS 19:00 H.	22 DE ENERO	23 DE ENERO 18:00

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.