

17-18 GRADO MARKETING - 3º CURSO - 1er CUATRIMESTRE					
HORARIO TARDE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Mª Luisa Fanjul	DIRECCIÓN DE VENTAS José Ramón Sarmiento	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I María Requena	POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Mª Luisa Fanjul	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS José Ramón Sarmiento
	POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Mª Luisa Fanjul	DIRECCIÓN DE VENTAS José Ramón Sarmiento	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I María Requena	POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Mª Luisa Fanjul	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS José Ramón Sarmiento
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I María Requena	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Carmen Bermejo	POLÍTICA DE PRODUCTO Juan E. González	POLÍTICA DE PRODUCTO Juan E. González	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS José Ramón Sarmiento
	DIRECCIÓN DE VENTAS José Ramón Sarmiento	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Carmen Bermejo	POLÍTICA DE PRODUCTO Juan E. González	POLÍTICA DE PRODUCTO Juan E. González	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Carmen Bermejo