

17-18 GRADO MARKETING - 3º CURSO - 2º CUATRIMESTRE					
HORARIO TARDE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Mª Luisa Fanjul	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II María Requena	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Mª Luisa Fanjul	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL Juan E. González	MARKETING RELACIONAL DIRECTO E INTERACTIVO José Ramón Sarmiento
	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Mª Luisa Fanjul	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II María Requena	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Mª Luisa Fanjul	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL Juan E. González	MARKETING RELACIONAL DIRECTO E INTERACTIVO José Ramón Sarmiento
	POLÍTICA DE PRECIOES Y COSTES José Ramón Sarmiento	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II María Requena	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES José Ramón Sarmiento	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL Juan E. González	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN Juan E. González
	POLÍTICA DE PRECIOES Y COSTES José Ramón Sarmiento	MARKETING RELACIONAL DIRECTO E INTERACTIVO José Ramón Sarmiento	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES José Ramón Sarmiento	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN Juan E. González	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN Juan E. González