

# Hábitos turísticos: ¿Cómo viajan los millennials?



# Introducción

Millennials se define a la generación de personas nacidas entre 1981 y 1995, jóvenes entre 20 y 35 años que se hicieron adultos con el cambio de milenio y en plena prosperidad económica antes de la crisis. Los Millennials son la futura generación de consumidores y usuarios con nuevas características, necesidades y demandas que conviene conocer. Se caracterizan por ser nativos digitales, es decir, dominan la tecnología como si fuera una prolongación de su propio cuerpo.

Hundredrooms y la escuela de negocios ESERP han preparado "Hábitos turísticos: ¿cómo viajan los millennials?", un informe detallado para dar a conocer de primera mano cuáles son los hábitos turísticos, cómo viajan y qué eligen los Millennials. Para ello se ha realizado un estudio en Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca entrevistando a más de 600 estudiantes entre 20 y 35 años que actualmente estudian en diferentes masters, postgrados y estudios disponibles en esta escuela de negocios. Este informe pretende entender el punto de vista y la manera que conciben la organización de los viajes, además de conocer su relación con los nuevos servicios de economía colaborativa en el sector turístico.

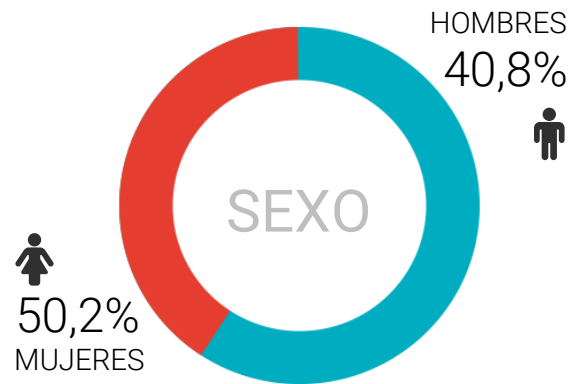
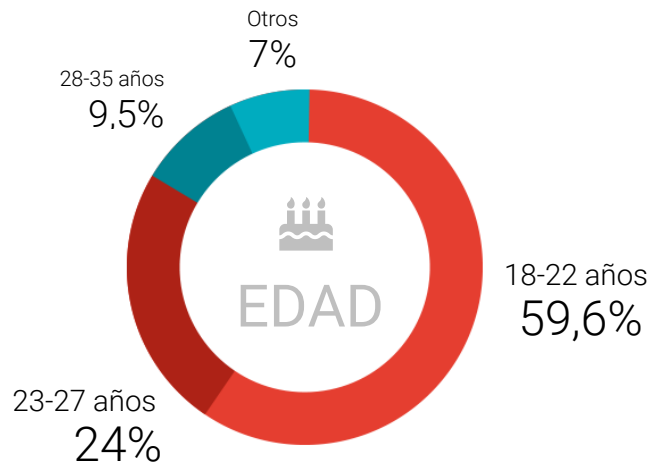


Escuela de negocios especializada en Masters, MBAs, titulaciones universitarias, Grados Oficiales, Bachelors y Cursos. Madrid, Barcelona y Mallorca. [www.eserp.com](http://www.eserp.com)



Comparador online de casas y apartamentos vacacionales. En una sola búsqueda permite a los consumidores comprobar y comparar los precios de propiedades en todos los sitios Web líderes de alquiler de vacaciones. [www.hundredrooms.com](http://www.hundredrooms.com)

## Ficha técnica



### » Estudios más destacados de los participantes en la muestra

#### Barcelona

Marketing, negocios internacionales, relaciones públicas, publicidad, dirección de empresas, comunicación corporativa, dirección de empresas de lujo.

#### Madrid

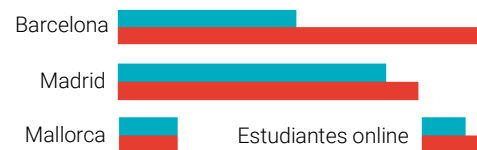
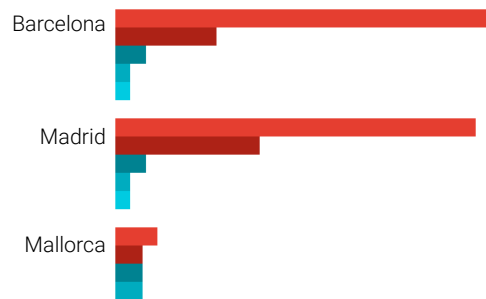
MBA comunicación, dirección de empresas marketing, gestión comercial, Turismo, criminología, relaciones públicas, entre otros.

#### Palma de Mallorca

Marketing y publicidad, dirección de Marketing y gestión comercial, dirección de gestión de recursos humanos.

#### Programas y estudios online

Másteres en relaciones internacionales, Máster en relación de recursos humanos, Máster en comunicación corporativa, gestión comercial, planificación estratégica de la empresa.



### Nacionalidades

España	83,4%	Ecuador	1,2%	Bulgaria	0,7%
Rusia	2,3%	Italia	0,8%	Argentina	0,5%
Venezuela	1,7%	Líbano	0,7%	Francia	0,2%

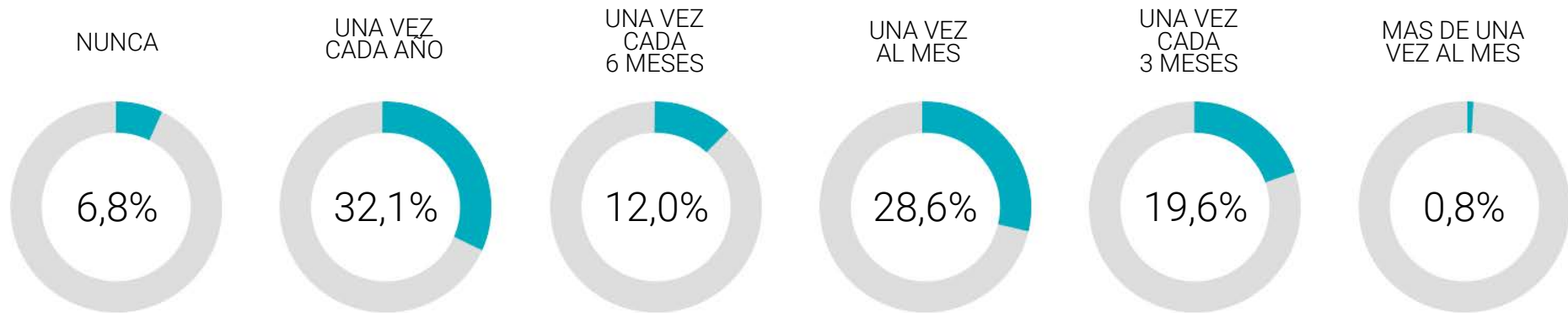


# 1. Hábitos



# Hábitos turísticos: ¿Cómo viajan los millennials?

## ● FRECUENCIA DE VIAJE

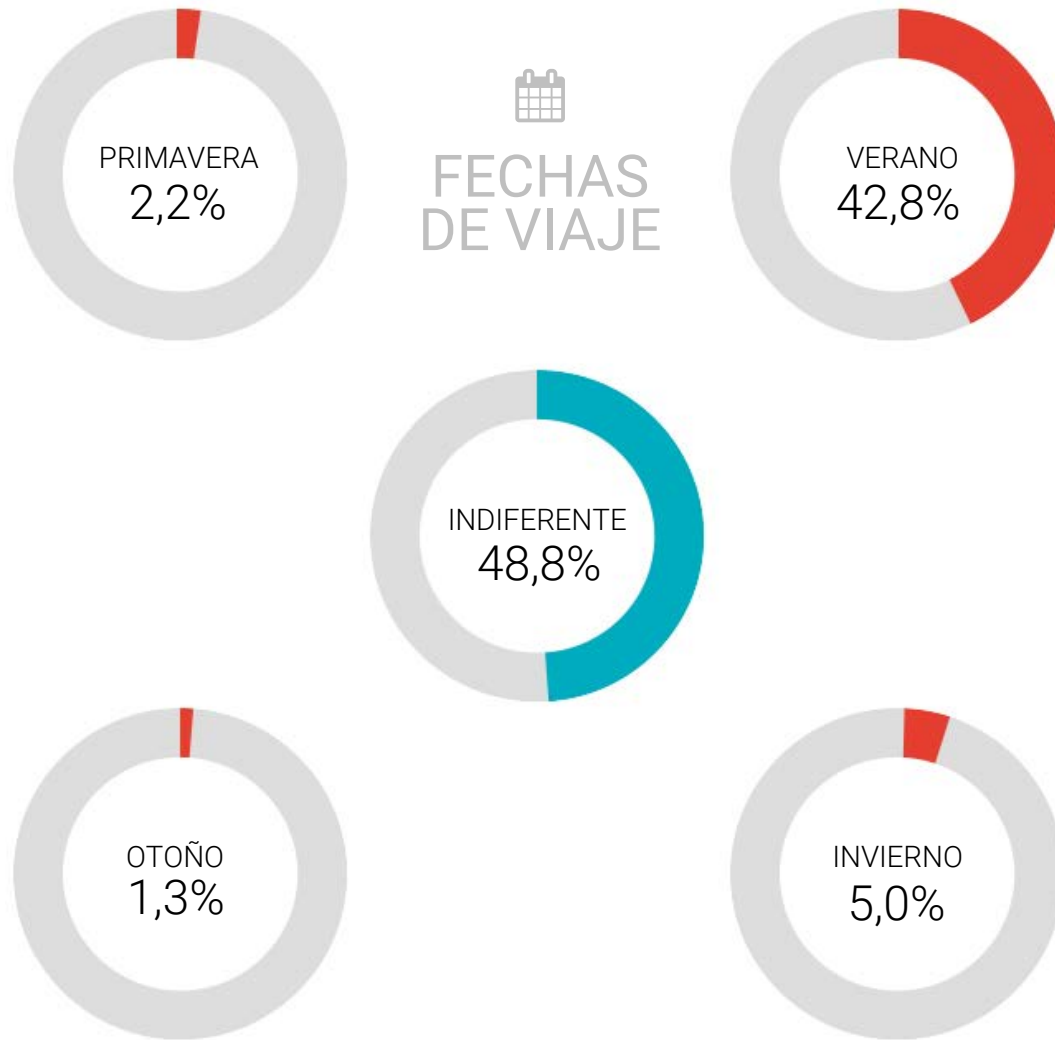


### » ¿Con qué frecuencia sueles viajar?

Los datos de la encuesta demuestran que la mayoría de los millennials suelen realizar viajes al menos una vez cada tres o seis meses. La forma de entender el turismo y los viajes está cambiando gracias a estos jóvenes que están apostando por nuevas formas de consumo planificando con tiempo y asiduidad sus viajes.

Respecto a las fechas que prefieren hacerlo, si bien la mayoría señala que le es indiferente, un 42,8% prefiere hacerlo entre el 20 junio al 22 de septiembre (verano), seguido de un 5,0% que lo haría en invierno, un 2,2 en primavera y un 1,3% en otoño.

## Hábitos turísticos: ¿Cómo viajan los millennials?



### » ¿En qué fechas sueles viajar?

En las fechas de verano, las ciudades favoritas para reservar alojamiento vacacional suelen ser las de costa. Para 2017 se están produciendo búsquedas y reservas en ciudades como Barcelona, Cádiz, Madrid, Conil de la Frontera, Gandía, Ibiza, Málaga, Benidorm, Mallorca, Valencia.

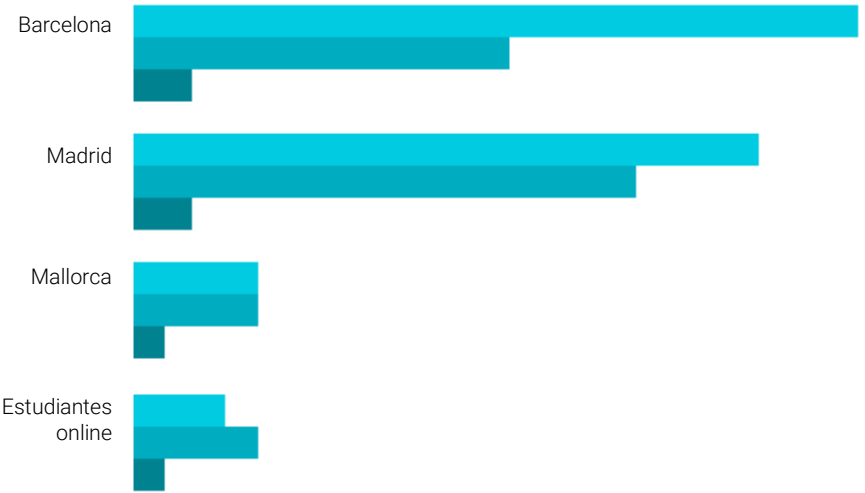
# Hábitos turísticos: ¿Cómo viajan los millennials?



## » ¿Con cuánta antelación planificas un viaje?

A la hora de organizar y planificar un viaje, los millennials lo hacen con una antelación de menos de seis meses (54,9%) y con menos de un mes (35,4%). Para los jóvenes es importante planificar con tiempo los viajes ya que con anticipación se pueden conseguir mejores precios, ubicaciones, disponibilidad y programar actividades en destino. Para este público no es necesario disponer de presupuestos disparatados, la red es su fuente de información y el punto desde donde contratan servicios y contrastan su fiabilidad.

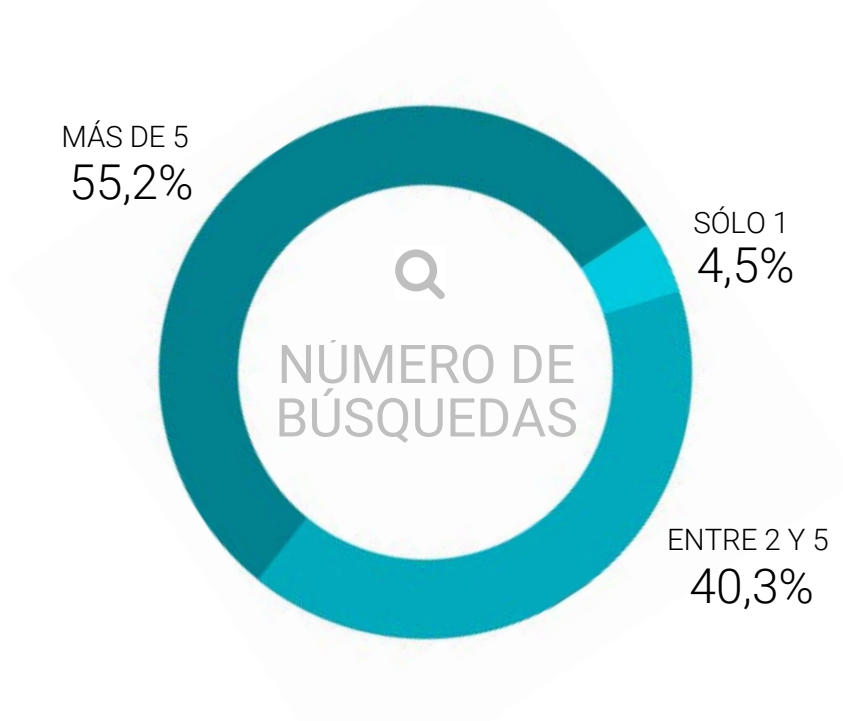
Para este público no es necesario disponer de presupuestos disparatados para hacer viajes, la red es su proveedor donde encontrará todos los recursos necesarios. La red es su fuente de información y el punto desde donde además de contratar servicios podrá contrastar su fiabilidad a partir de la opinión y las experiencias de otros usuarios.



## Hábitos turísticos: ¿Cómo viajan los millennials?

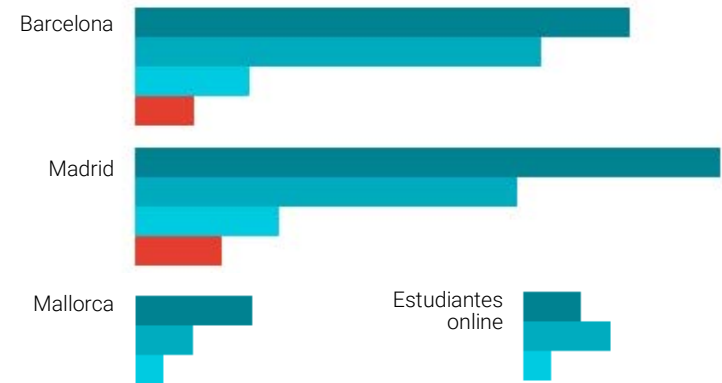
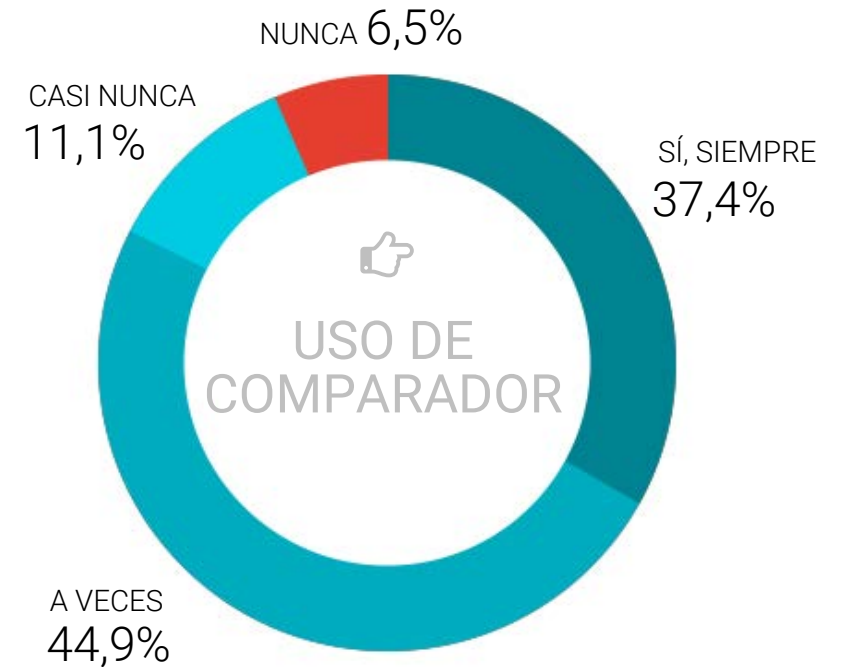
### » ¿Cuántas búsquedas realizas antes de reservar el alojamiento para tu viaje?

A la hora de realizar búsquedas para reservas de alojamiento, los millennials prefieren comparar entre más de 5 opciones antes de tomar la decisión final.



### » ¿Utilizas un comparador para tus búsquedas de alojamiento?

La mayoría de los millennials conocen comparadores online que les facilitan la tarea de buscar las mejores opciones en un solo click. En este caso un 37,4% "siempre" utiliza comparadores online y un 44,9% "a veces" ya que en menor tiempo pueden tener una visión general de lo que están buscando. Se acelera así el proceso de decisión y reserva al tener todos los datos disponibles.



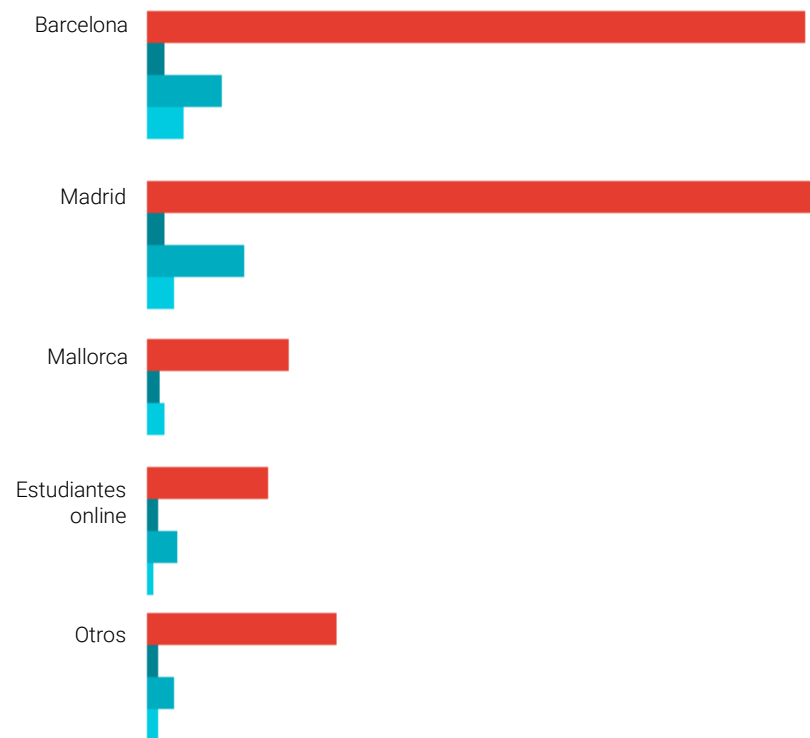
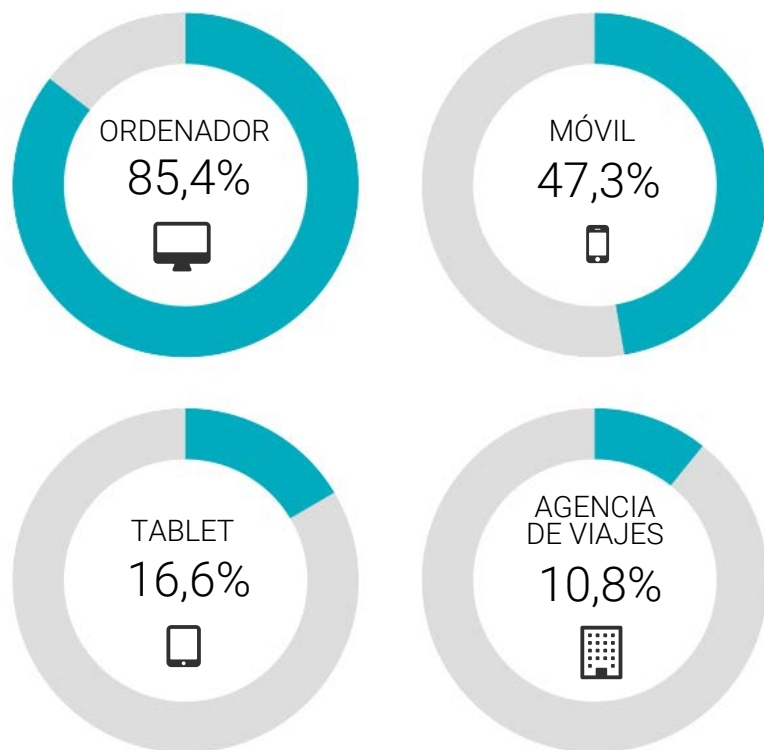


## 2. Tecnología

A photograph of a person with glasses and a beard, wearing a patterned shirt, sitting at a desk. They are holding a black smartphone in their hands. In the background, a laptop is open on the desk. The entire image is overlaid with a semi-transparent red color. The text '2. Tecnología' is written in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

## Hábitos turísticos: ¿Cómo viajan los millennials?

### DISPOSITIVO DE BÚSQUEDA

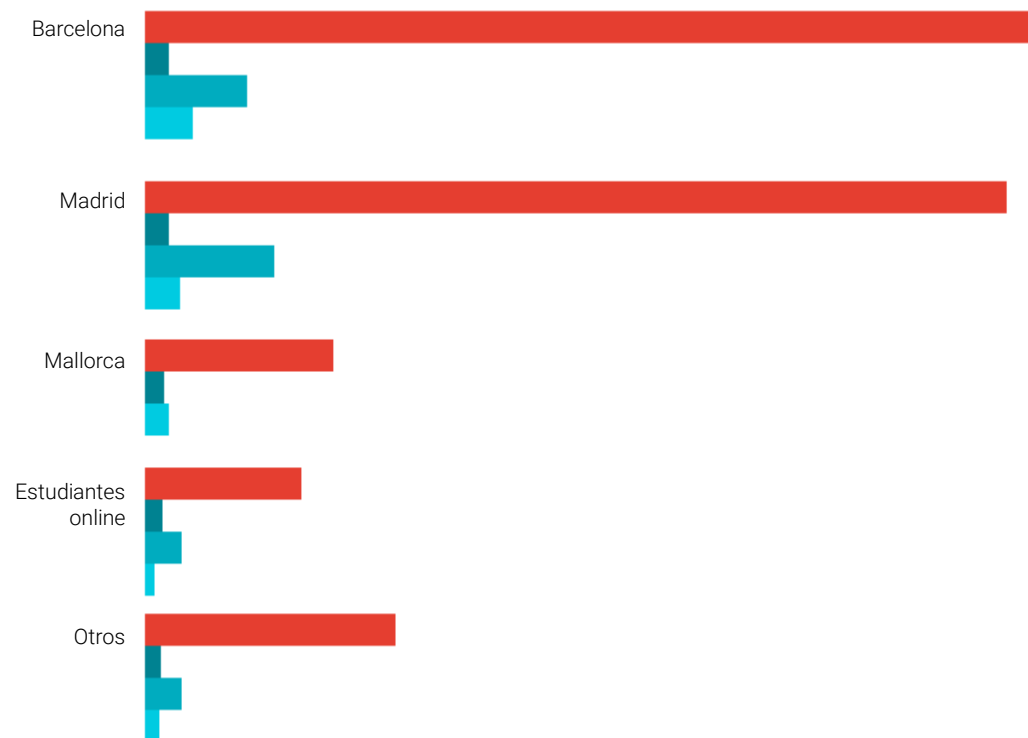
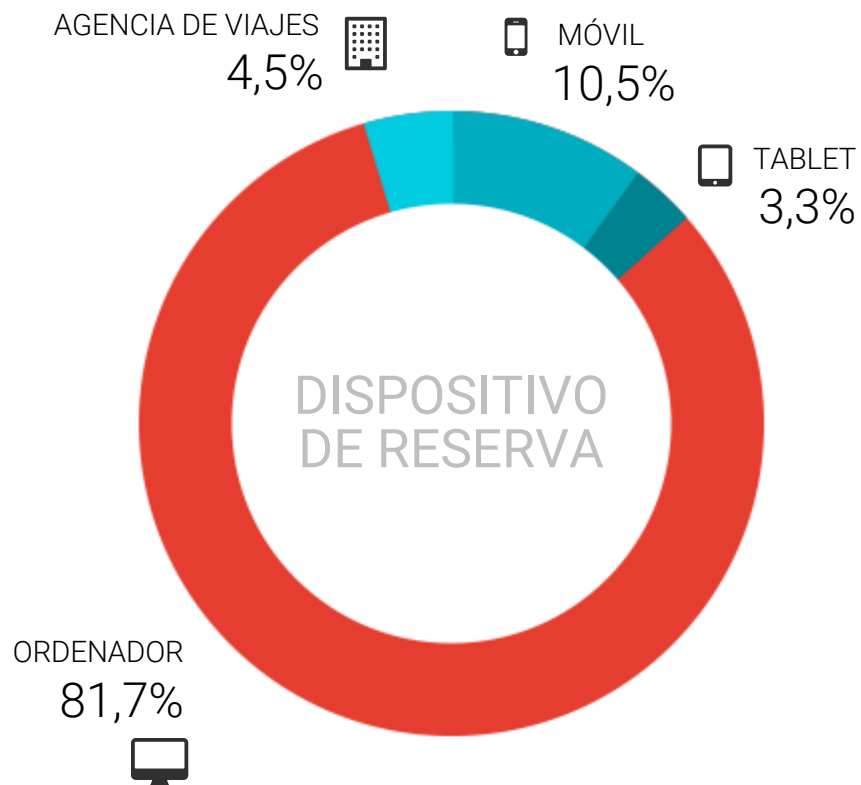


### » ¿A través de qué dispositivos realizas tus búsquedas de alojamiento vacacional?

Los datos confirman que los dispositivos electrónicos son los favoritos para buscar alojamiento vacacional respecto a servicios como agencias de viajes. Sin embargo, quienes utilizan el móvil como herramienta para investigar o comparar alojamiento muchas veces no realizan allí la compra final.

Las aplicaciones móviles o servicios online aportan un gran tráfico de búsquedas y consultas, pero todavía no es un tráfico "targetizado" que tenga un mayor volumen de compra a través del móvil. Las compras todavía se siguen haciendo a través del ordenador.

## Hábitos turísticos: ¿Cómo viajan los millennials?



### » ¿Con qué dispositivo realizas tu reserva de alojamiento vacacional?

A la hora de reservar el 81,7% lo hace a través de un portátil, el 10,5% a través del móvil, un 4,5% a través de una agencia de viajes y un 3,3% a través de una tableta. La mayoría de los millennials realizan sus reservas a través del móvil o portátil. Muy pocos utilizan las agencias de viajes para hacer sus reservas.

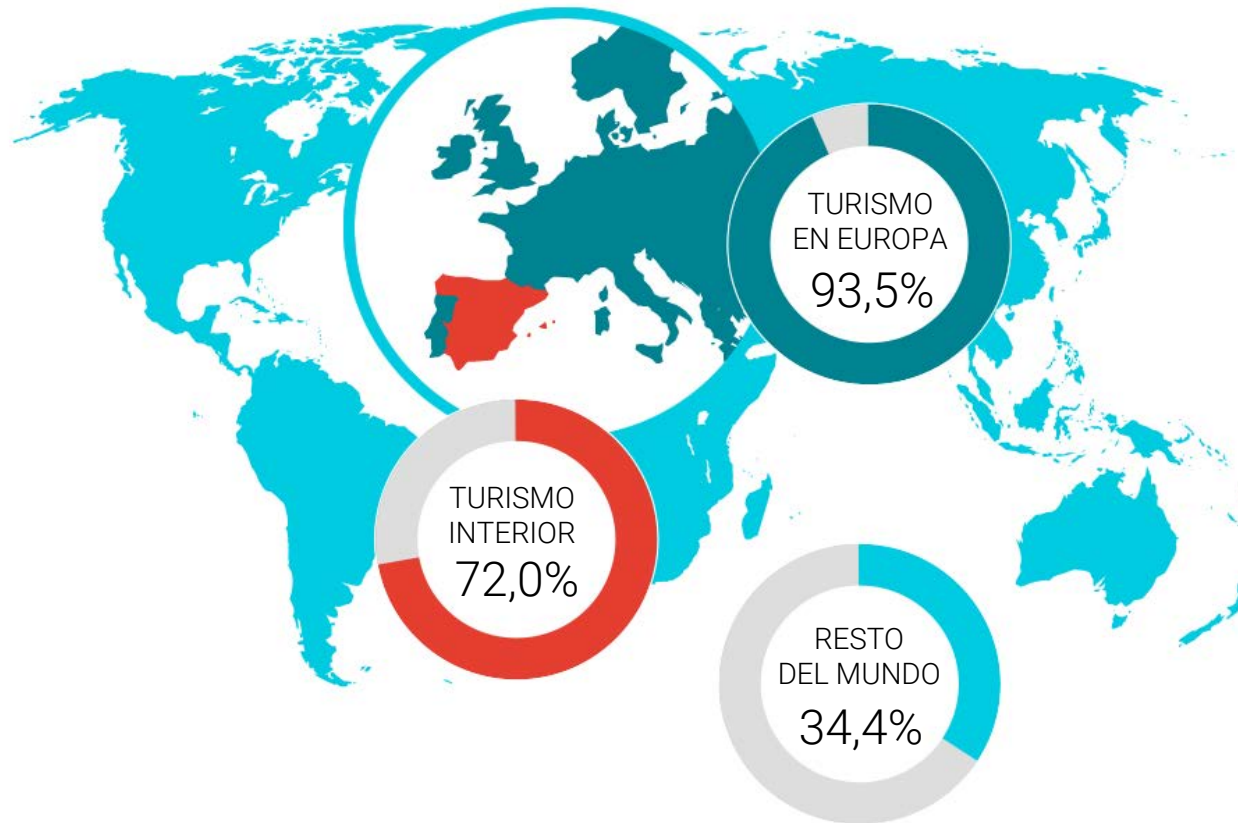
En Mallorca nadie utiliza únicamente una agencia de viajes para realizar su búsqueda o reserva. Los millennials realizan las búsquedas a través de los móviles, mientras que las reservas o compras a través de los ordenadores.

# 3. Viajes



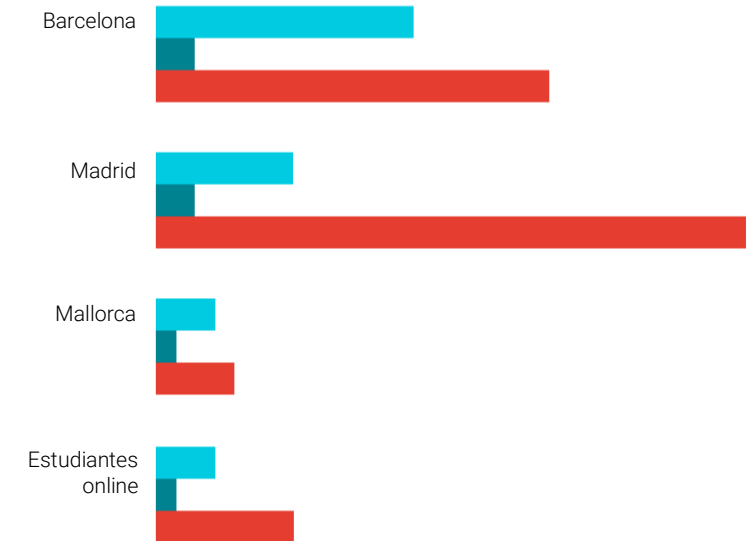
# Hábitos turísticos: ¿Cómo viajan los millennials?

## DESTINO DE VIAJE



## » ¿A qué lugares sueles viajar?

La preferencia de los millennials es realizar viajes para conocer su propio país o dentro del continente europeo.





# Hábitos turísticos: ¿Cómo viajan los millennials?

## INTERESES AL VIAJAR

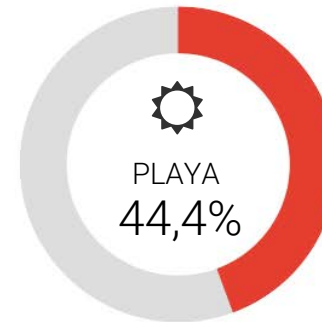
### » ¿Qué te gusta ver cuando viajas?

El turismo de interior y los países europeos son los lugares preferidos por los millennials. A la hora de elegir qué ver en un destino, la mayoría de los entrevistados prefieren espacios culturales, monumentos, museos y templos. En el mismo orden, también eligen los destinos de playa, naturaleza, montaña, que en su mayoría disponen de importantes posibilidades de alojamiento vacacional tanto para familias como para grupos. Hay que tener en cuenta que, en España, la mayoría de los usuarios de comparadores online realizan búsquedas y reservas en fin de semana, sobre todo los sábados, domingos y lunes. En general prefieren las estancias de más de dos días para poder recorrer mejor los destinos y realizar actividades para conocer el entorno local.

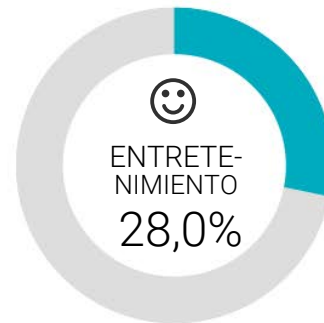
Los catalanes y madrileños prefieren lugares donde puedan ver (naturaleza-cultura o playa-cultura), los mallorquines (naturaleza-cultura, naturaleza-negocios, entretenimiento-playa-deportes).



Espacios culturales, monumentos, museos, templos...



Montaña, ríos, lagos, cascadas...



Parques de atracciones, cine, deportes de riesgo o temporada...

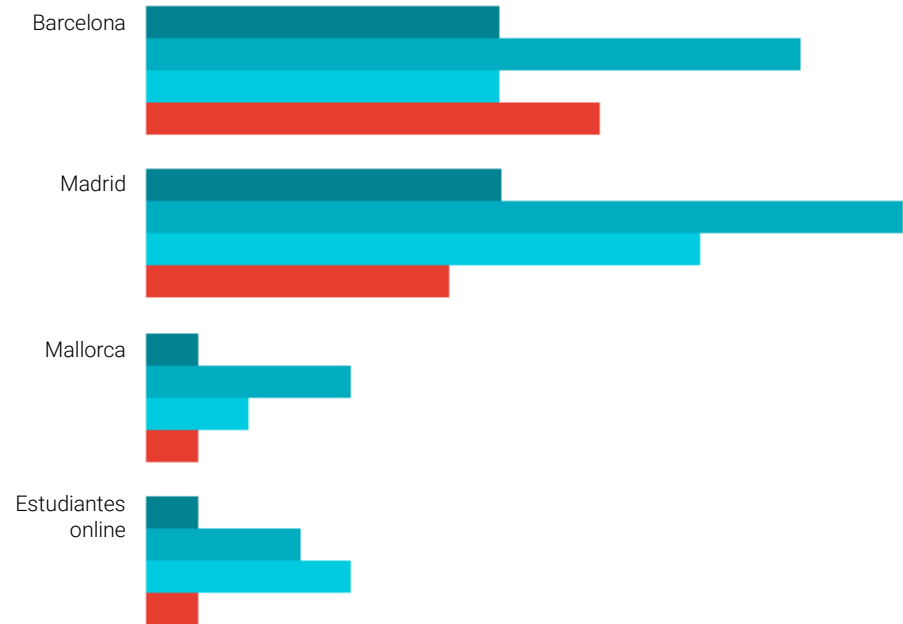
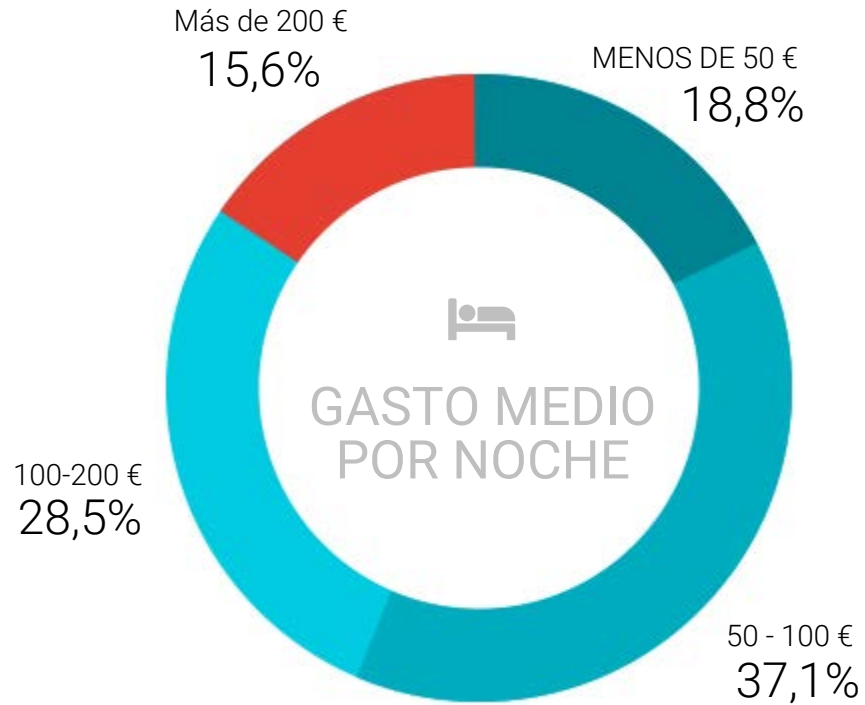


Competiciones, partidos



Congresos, formaciones, emprendedores

## Hábitos turísticos: ¿Cómo viajan los millennials?

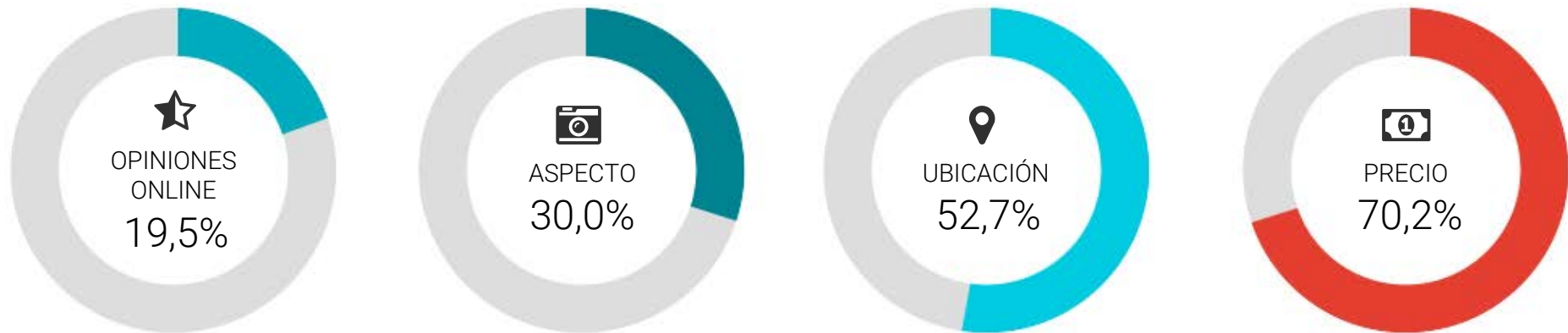


### » ¿Cuánto sueles gastar de media para tu alojamiento vacacional?

El presupuesto de los millennials a la hora de reservar alojamiento es entre 50-100 euros, los que más gastan son los madrileños y los catalanes.

# Hábitos turísticos: ¿Cómo viajan los millennials?

## LOS FACTORES CLAVE

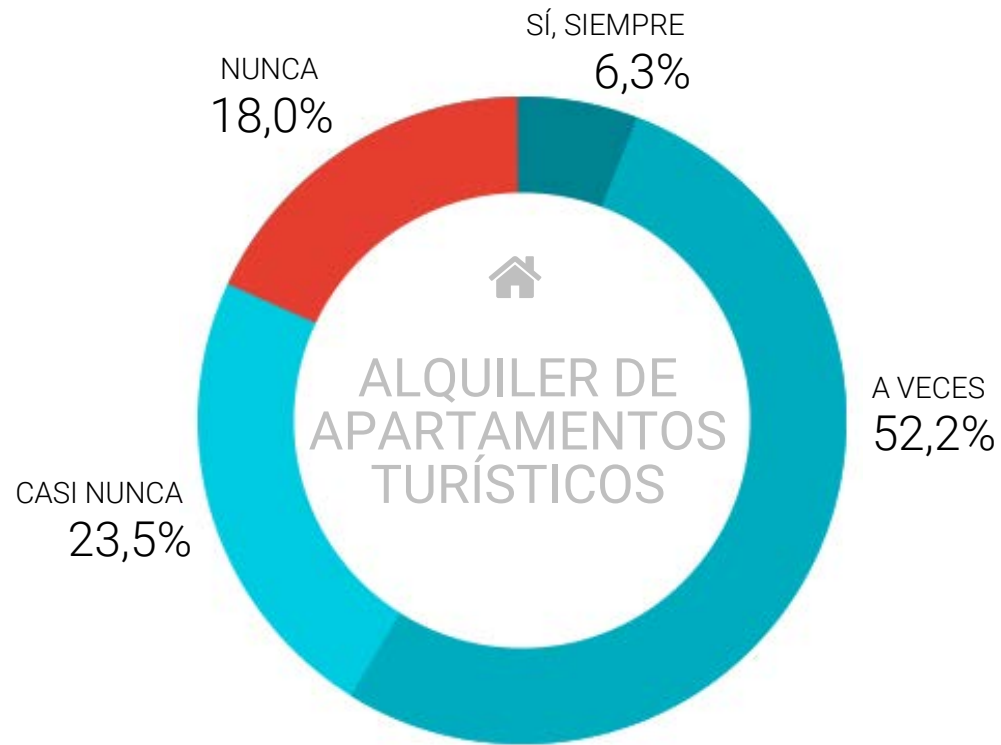


### » ¿Qué factores son claves a la hora de elegir alojamiento?

A la hora de elegir un alojamiento vacacional, los millennials tienen claro que el precio es un factor clave. Sin embargo, existen otros aspectos como el tipo de alojamiento, el estilo, la ubicación que también se tienen en cuenta a la hora de realizar las reservas. Hay que destacar que las opiniones online escritas por otros viajeros sobre los alojamientos son un factor importante, pues publican sus comentarios cuando y donde quieren, comentan si algo les ha impresionado o disgustado y en muchas ocasiones suelen ser unos poderosos mensajes de ventas.



## Hábitos turísticos: ¿Cómo viajan los millennials?

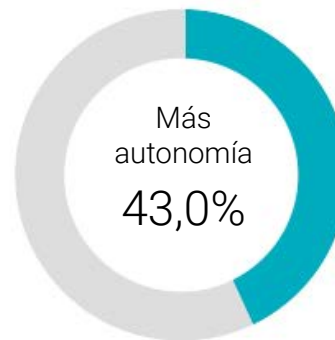
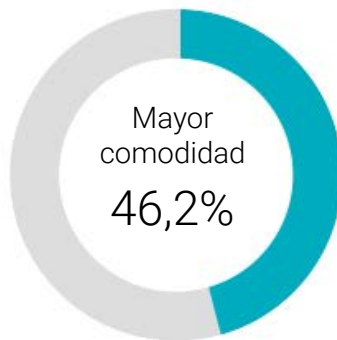


### » ¿Alquilas apartamentos turísticos cuando viajas?

Los apartamentos turísticos son una opción en auge para los millennials a la hora de reservar dónde alojarse en sus vacaciones. Un 52,2% de los entrevistados ha alquilado alguna vez un apartamento turístico, lo que indica que esta opción se posiciona como una más frente a las más tradicionales como hoteles, casas rurales, etc.

Los motivos para elegir reservar un apartamento turístico son el precio y la comodidad. En este aspecto hay que tener en cuenta que las familias representan el mayor porcentaje de clientes de viviendas turísticas seguidos de parejas y grupos de amigos. Muchos prefieren tener autonomía y experiencias más locales para vivir su tiempo de vacaciones.

### ¿POR QUÉ MOTIVO?





# Conclusiones



## Conclusiones

- Entre 50 y 100 euros es el precio que estarían dispuestos a pagar los millennials por una noche de alojamiento turístico.
- A la hora de elegir el apartamento priorizan las características como ubicación, estilo y opiniones online de otros viajeros.
- En cuanto a la forma de buscar y reservar los alojamientos turísticos, la mayoría prefiere hacerlo a través del móvil, aunque a la hora de efectuar el pago el ordenador sigue siendo el favorito.
- La mayoría de los millennials suele viajar una vez cada tres meses en verano planificando estos viajes con una anticipación de entre tres y seis meses.
- Muchos de ellos, sobre todo las mujeres, realizan más de 5 búsquedas en webs de alojamiento de forma individual, pero un alto porcentaje ya utiliza los comparadores que facilitan en un solo click los resultados con las preferencias del usuario final.
- Los millennials prefieren realizar turismo de interior o viajar a países cercanos para descubrir espacios históricos, culturales, de entretenimiento. Mientras que en segundo lugar están los destinos de playa y montaña, seguidos de aquellos destinos relacionados con deporte o eventos empresariales, de negocios.
- Los “Millennials” han marcado una clara diferenciación con respecto a generaciones anteriores debido, en parte, a la revolución tecnológica con la cual han crecido. Los Millennials han establecido un orden de preferencias a la hora de viajar que no se parecen en nada a las de generaciones anteriores y a la hora de elegir un alojamiento para sus vacaciones tienen en cuenta el precio, la ubicación y el entorno.

Los apartamentos y casas vacacionales son una opción cada vez más en auge para los millennials ya que buscan una manera diferente de vivir un destino. A ello se une el aumento de las vacaciones en grupos que aprovechan y reparten los gastos en el alojamiento, las compras en los comercios locales, actividades de ocio e intercambio de experiencias con los habitantes del lugar. Con estas tendencias, los millennials cambiarán su forma de viajar porque prefieren experiencias que consideran más auténticas, reales, sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

### MADRID

- Los millennials de Madrid que buscan alojamiento teniendo en cuenta el precio, reservan a través del ordenador.
- Los millennials de Madrid que “a veces” reservan alojamiento vacacional lo hacen a través del ordenador.
- Los millennials de Madrid con edad comprendida entre 18 y 22 años prefieren, en primer lugar, los viajes a países europeos y en segundo lugar los viajes de turismo interior.

### BARCELONA

- La mayoría de los millennials de Barcelona que reservan alojamiento vacacional con una antelación menor a 6 meses, lo hacen a través del ordenador.
- Los jóvenes de Barcelona entre 18 y 22 años reservan alojamiento vacacional a través del ordenador.
- Los millennials de Barcelona que viajan a países europeos y reservan en un ordenador también viajan al país.

### MALLORCA

- Los millennials mallorquines ya no utilizan “únicamente” las agencias de viaje para realizar búsquedas o reservas de alojamientos.
- Los jóvenes mallorquines viajan con una frecuencia entre 3 y 6 meses a destinos relacionados con turismo interior y europeo.
- Las búsquedas las realizan a través del móvil, pero las reservas las cierran pagando a través del ordenador.





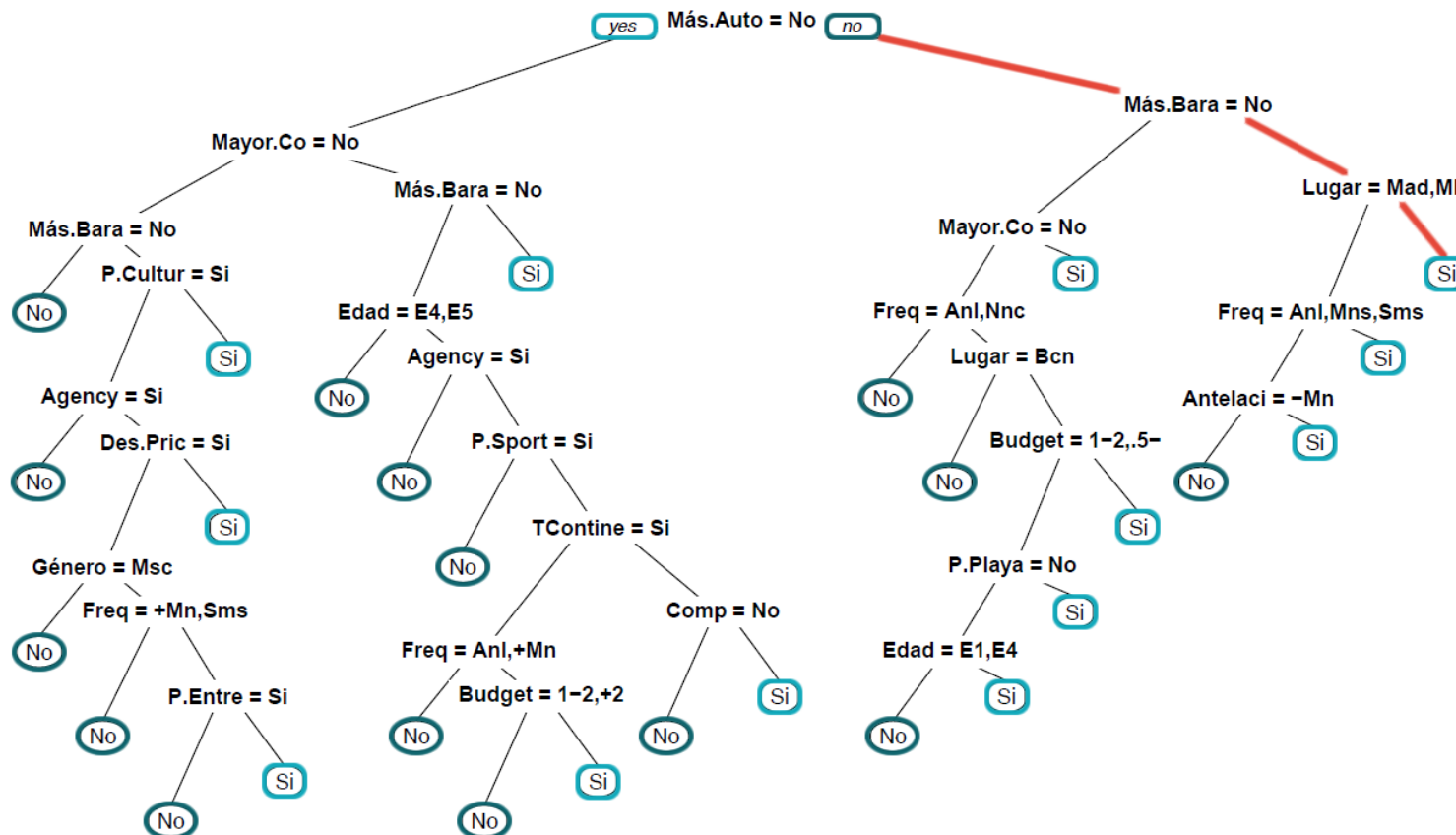
**Anexo:  
Análisis del  
comportamiento**



# Labs Hundredrooms

## Árbol de decisión para poder predecir si un millennial reservará o no alojamiento vacacional.

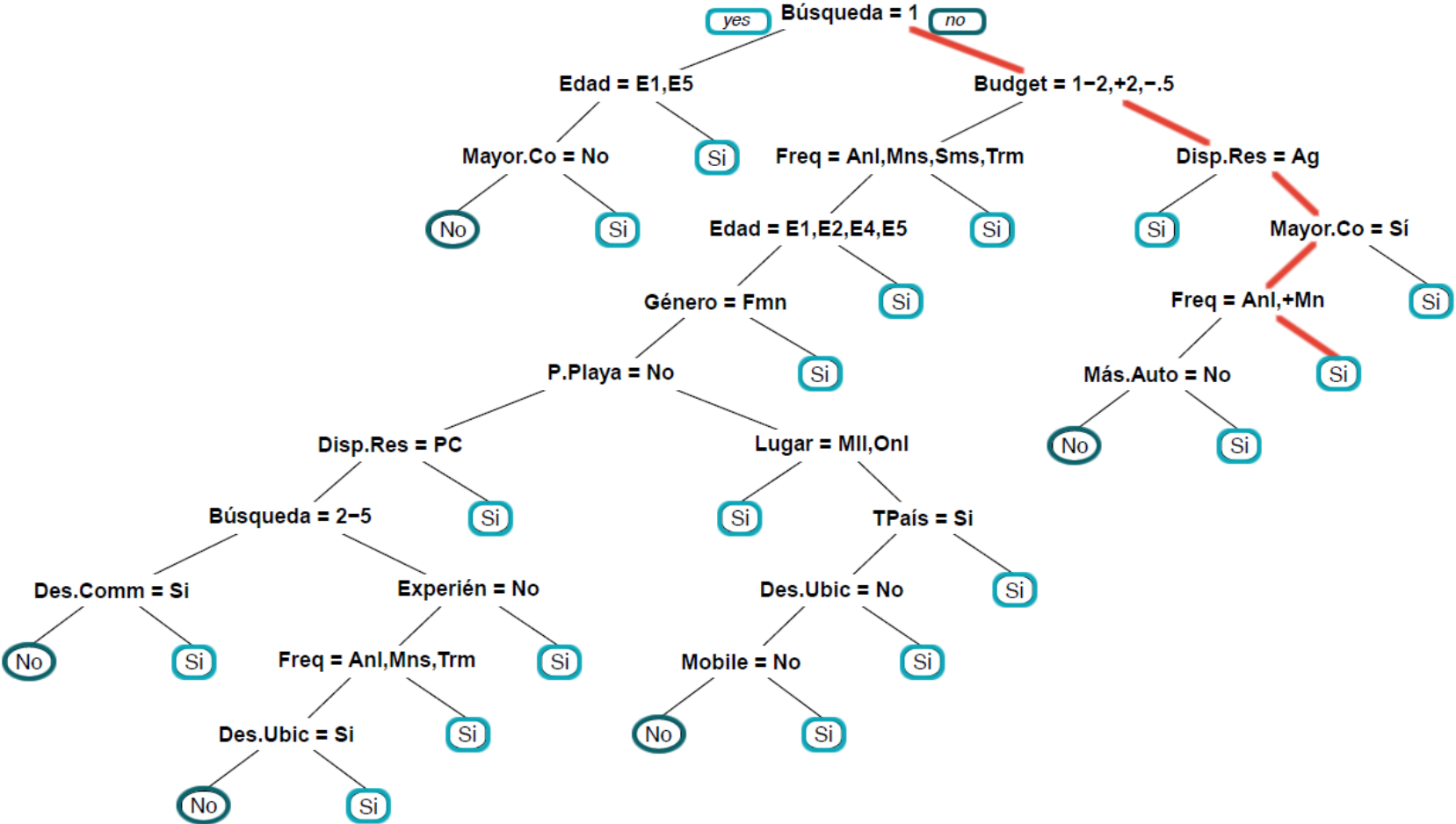
En el siguiente ejemplo, el árbol muestra las principales características de la decisión de un millennial que quiere reservar un alojamiento vacacional.



# Hábitos turísticos: ¿Cómo viajan los millennials?

## Árbol de decisión para saber si un millennial usa o no un comparador online.

En el siguiente ejemplo se demuestra si un usuario realiza una sola búsqueda con características como: presupuesto de 50 € a 100 €, busca mayor comodidad y tienen una frecuencia de viaje entre 1-6 meses y que además utilizan comparadores online.



# Hábitos turísticos: ¿Cómo viajan los millennials?

## Definición de los campos

- *Búsqueda*: Número de búsquedas
  - 1: Una búsqueda
  - 2-5: De 2 a 5 búsquedas
  - 5: más de 5
- *Mayor.Co*: Mayor Comodidad (S/N)
- *Más.Auto*: Más Autonomía (S/N)
- *Más.Bara*: Más Barato (S/N)
- *Budget*: Presupuesto
  - -.5: menos de 50 Euros
  - .5-1: de 50 a 100 Euros
  - 1-2: de 100 a 200 Euros
  - +2: más de 200 Euros
- *Freq*: Frecuencia entre viajes
  - *Anl*: Cada año
  - *Sms*: Cada medio año
  - *Trm*: Cada 3 meses
  - *Mns*: Cada mes
  - *+Mn*: Mas de una vez al mes
- *Des.Comm*: Se deciden por comentarios (S/N)
- *Des.Ubic*: Se deciden por la ubicación (S/N)
- *Des.Pric*: Se deciden por el precio (S/N)
- *Disp.Res*: Dispositivo de reserva
  - *PC*: Ordenador
  - *Tab*: Tablet
  - *Ag*: Agencia
  - *Mvl*: Móvil
- *P.Playa*: Preferencias del viaje: playa (S/N)
- *P.Cultur*: Preferencias del viaje: cultural (S/N)
- *P.Entre*: Preferencias del viaje: entretenimiento (S/N)
- *P.Sportt*: Preferencias del viaje: deportes (S/N)
- *TContine*: Viajan por Europa (S/N)
- *Comp*: Utilizan Comparador (S/N)
- *Antelaci*: Antelación de la reserva del viaje (S/N)
- *Mobile*: Hacen las búsquedas con el móvil (S/N)
- *Agency*: Hacen las búsquedas en agencias (S/N)
- *Edad*
  - *E1*: de 18 a 22 años
  - *E2*: de 23 a 27 años
  - *E3*: de 28 a 35 años
  - *E4*: de 36 a 42 años
  - *E5*: más de 42 años





hundredrooms

**Recogida de datos y encuesta:**  
Natalia Enseñat y Marta Sánchez  
ESERP Mallorca.

**Procesamiento de datos:**  
Juan Antonio Ruíz, departamento  
informático ESERP Mallorca.

**Análisis de datos y estadísticas:**  
Adrià Alcalà y Antoni Ramón,  
equipo LABS Hundredrooms.

**Redacción y elaboración informe:**  
Verónica Rosselló,  
Comunicación Hundredrooms.