

CURRICULUM VITAE PROFESIONAL E INVESTIGADOR DEL PROFESORADO

Nombre y apellidos: Dr. Luciano Muriel Buzarra

1. FORMACIÓN ACADÉMICA OFICIAL

1.1. Títulos académicos

Doctorado en Creatividad Aplicada (Comunicación Audiovisual y Publicidad) Doctorado interuniversitario e interfacultativo UCM, UAM Y UMA. (Sobresaliente Cum Laude)

Universidad: UMA

Año: 2011

Máster Universitario de Formación del Profesorado (CAP)

Universidad: UMA

Año: 2001

Licenciatura Comunicación Multimedia y Video Digital.

Universidad: UMA (Centro de tecnología de la imagen. Duración: 480h)

Año: 2009

2. EXPERIENCIA DOCENTE

2.1. Actividad docente universitaria

Grado/Licenciatura/Máster/Doctorado en: Grado en Comunicación

Universidad: UNIR

Asignatura/s y año/s: Estrategia y Creatividad en Publicidad sectorial (2014/2015/2016)

Grado/Licenciatura/Máster/Doctorado en: Grado en Comunicación

Universidad: UNIR

Asignatura/s y año/s: Creatividad Publicitaria avanzada (2017)

Grado/Licenciatura/Máster/Doctorado en: Grado en Dirección y administración de empresas.

Universidad: UNIR

Asignatura/s y año/s: Estrategia Digital (2014/2015)

Grado/Licenciatura/Máster/Doctorado en: Grado en Publicidad, Marketing y RRPP.

Universidad: UVic

Asignatura/s y año/s: Creatividad Publicitaria (2015/2016/2017)

Grado/Licenciatura/Máster/Doctorado en: Master universitario de Profesorado

Universidad: UAL

Asignatura/s y año/s: Introducción a la teoría de la creatividad * (2010)

Grado/Licenciatura/Máster/Doctorado en: Master universitario de Profesorado

Universidad: UMA

Asignatura/s y año/s: Recursos audiovisuales en la innovación docente I * (2010)

Grado/Licenciatura/Máster/Doctorado en: Master universitario de Profesorado

Universidad: UMA

Asignatura/s y año/s: Recursos audiovisuales en la innovación docente II * (2010)

Grado/Licenciatura/Máster/Doctorado en: Master universitario de Profesorado

Universidad: UMA

Asignatura/s y año/s: Aplicación creativa del audiovisual para la educación en valores * (2009)

Grado/Licenciatura/Máster/Doctorado en: Master universitario de Profesorado

Universidad: UMA

Asignatura/s y año/s: Aplicación creativa del audiovisual para la educación en valores II * (2009)

Grado/Licenciatura/Máster/Doctorado en: Grado en Pedagogía

Universidad: UMA

Asignatura/s y año/s: El spot publicitario como recurso educativo * (2009)

Grado/Licenciatura/Máster/Doctorado en: Grado en Pedagogía

Universidad: UMA

Asignatura/s y año/s: La imagen de la mujer en publicidad * (2008)

Grado/Licenciatura/Máster/Doctorado en: Grado en Pedagogía

Universidad: UMA

Asignatura/s y año/s: Propuestas creativas a la atención a la diversidad * (2008)

* Monografía dentro de la asignatura principal.

2.2. Actividad docente no universitaria

Curso en: El spot publicitario como recurso educativo.

Institución: Centro de Formación del Profesorado Marbella (CEP).

Asignatura/s y año/s: El spot publicitario como recurso educativo (2010)

Curso en: La creatividad como herramienta de transformación social.

Institución: Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ).

Asignatura/s y año/s: La creatividad como herramienta de transformación social. (2011)

3. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Empresa/institución: Diversas instituciones y empresas de ámbito nacional e internacional. Entre otras: Comitè 1º de Diciembre (Barcelona), Festival Crack (Roma), JGD (Londres), Krug (Moscu), ElektriKa (Belgrado) y Capacitarte (Andalucía).

Cargo/empleo: Asesor independiente en comunicación y publicidad.

Año/s: 2007 - 2017

4. OTROS MÉRITOS

Miembro del tribunal de TFG para UNIR en los grados de Comunicación y Dirección y Administración de Empresas. 22 defensas en 2015.

4.1. Dirección de tesis y trabajos de investigación

Título tesis/trabajo de investigación: Dirección de 18 Trabajos de investigación Final de Grado (TFG)

Nombre doctorando/máster/graduado: Grado en Comunicación.

Programa: Grado en Comunicación.

Universidad: UNIR

Año: 2015/2016

4.2. Ponencias y comunicaciones en congresos

Título: Dramatización como herramienta pedagógica.

Autor/es: M^a Dolores Sanchez Gala y Luciano Muriel.

Congreso/Jornada: - III Congreso Internacional de Creatividad.

Institución organizadora: Junta de Andalucía.

Tipo participación (ponencia/comunicación): Ponencia.

Lugar/año: Sevilla (2009)

Título: Introducción a la teoría de la creatividad.

Autor/es: Luciano Muriel.

Congreso/Jornada: - III Jornadas de arte y discapacidad.

Institución organizadora: UMA.

Tipo participación (ponencia/comunicación): Ponencia.

Lugar/año: Almería (2010)

Título: Creatividad como herramienta pedagógica.

Autor/es: M^a Dolores Sanchez Gala y Luciano Muriel

Congreso/Jornada: - III Forum internacional Innovación y creatividad.

Institución organizadora: UB

Tipo participación (ponencia/comunicación): Comunicación.

Lugar/año: Barcelona (2011)