

GRADO EN PUBLICIDAD, MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

PRIMER SEMESTRE

Curso: 1ºRPA

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 – 9:30h	8:30 – 9:30h	10:35 – 11:35h	8:30 – 9:30h	10:30 – 11:30h
Protocolo y Ceremonial	Introduction to Marketing	History of Advertising and Public Relations	Teoría de la Comunicación	Psicología de la Comunicación
9:30 – 10:30h	9:30 – 10:30h	11:35 – 12:35h	9:30 – 10:30h	11:30 – 12:30h
Protocolo y Ceremonial	Introduction to Marketing	History of Advertising and Public Relations	Teoría de la Comunicación	Psicología de la Comunicación
10:30 – 10:45h	10:30 – 10:45h	12:35 – 12:50h	10:30 – 10:45h	12:30 – 12:50h
Descanso	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso
10:45 – 11:45h	10:45 – 11:45h	12:50 – 13:50h	10:45 – 11:45h	12:50 – 13:50h
Introduction to Marketing	Methods and Forms of Persuasive Communication	Psicología de la Comunicación	History of Advertising and Public Relations	Teoría de la Comunicación
11:45 – 12:45h	11:45 – 12:45h	13:50 – 14:50h	11:45 – 12:45h	13:50 – 14:50h
Introduction to Marketing	Methods and Forms of Persuasive Communication	Psicología de la Comunicación	History of Advertising and Public Relations	Teoría de la Comunicación

Coordinador / Tutor: Profesor Xavier Costa

xcosta@eserp.com

Asignatura	Aula	Profesor/a
History of Advertising and Public Relations	203	Dra. Laura Pérez
Introduction to Marketing	203	Jordi Castells
Teoría de la Comunicación	203	Dra. Montserrat Blanch
Psicología de la Comunicación	203	Roser Parejo
Protocolo y Ceremonial	203	Dra. Rosa M ^a Ferrer
Methods and Forms of Persuasive Communication	203	Dra. Marga Carnicé

GRADO EN PUBLICIDAD, MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

PRIMER SEMESTRE

Curso: 1ºRPB

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 – 9:30h	8:30 – 9:30h	10:30 – 11:30h	10:35 – 11:35h	8:30 – 9:30h
Introduction to Marketing	History of Advertising and Public Relations	Psicología de la Comunicación	Psicología de la Comunicación	Teoría de la Comunicación
9:30 – 10:30h	9:30 – 10:30h	11:30 – 12:30h	11:35 – 12:35h	9:30 – 10:30h
Introduction to Marketing	History of Advertising and Public Relations	Psicología de la Comunicación	Psicología de la Comunicación	Teoría de la Comunicación
10:30 – 10:45h	10:30 – 10:45h	12:30 – 12:50h	12:35 – 12:50h	10:30 – 10:45h
Descanso	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso
10:45 – 11:45h	10:45 – 11:45h	12:50 – 13:50h	12:50 – 13:50h	10:45 – 11:45h
History of Advertising and Public Relations	Introduction to Marketing	Protocolo y Ceremonial	Teoría de la Comunicación	Methods and Forms of Persuasive Communication
11:45 – 12:45h	11:45 – 12:45h	13:50 – 14:50h	13:50 – 14:50h	11:45 – 12:45h
History of Advertising and Public Relations	Introduction to Marketing	Protocolo y Ceremonial	Teoría de la Comunicación	Methods and Forms of Persuasive Communication

Coordinador / Tutor: Profesor Xavier Costa

xcosta@eserp.com

Asignatura	Aula	Profesor/a
History of Advertising and Public Relations	202	Dra. Laura Pérez
Introduction to Marketing	202	Jordi Castells
Teoría de la Comunicación	202	Dra. Montserrat Blanch
Psicología de la Comunicación	202	Roser Parejo
Protocolo y Ceremonial	202	Dra. Rosa M ^a Ferrer
Methods and Forms of Persuasive Communication	202	Dra. Marga Carnicé

GRADO EN PUBLICIDAD, MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

PRIMER SEMESTRE

Curso: 1ºRPC

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
10:35 – 11:35h	10:30 – 11:30h	8:30 – 9:30h	8:30 – 9:30h	8:30 – 9:30h
Protocolo y Ceremonial	History of Advertising and Public Relations	History of Advertising and Public Relations	Psicología de la Comunicación	Psicología de la Comunicación
11:35 – 12:35h	11:30 – 12:30h	9:30 – 10:30h	9:30 – 10:30h	9:30 – 10:30h
Protocolo y Ceremonial	History of Advertising and Public Relations	History of Advertising and Public Relations	Psicología de la Comunicación	Psicología de la Comunicación
12:35 – 12:50h	12:30 – 12:50h	10:30 – 10:45h	10:30 – 10:45h	10:30 – 10:45h
Descanso	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso
12:50 – 13:50h	12:50 – 13:50h	10:45 – 11:45h	10:45 – 11:45h	10:45 – 11:45h
Introduction to Marketing	Introduction to Marketing	Methods and Forms of Persuasive Communication	Teoría de la Comunicación	Teoría de la Comunicación
13:50 – 14:50h	13:50 – 14:50h	11:45 – 12:45h	11:45 – 12:45h	11:45 – 12:45h
Introduction to Marketing	Introduction to Marketing	Methods and Forms of Persuasive Communication	Teoría de la Comunicación	Teoría de la Comunicación

Coordinador / Tutor: Profesor Xavier Costa

xcosta@eserp.com

Asignatura	Aula	Profesor/a
History of Advertising and Public Relations	106	Dra. Laura Pérez
Introduction to Marketing	106	Jordi Castells
Teoría de la Comunicación	106	Dra. Montserrat Blanch
Psicología de la Comunicación	106	Roser Parejo
Protocolo y Ceremonial	106	Dra. Rosa M ^a Ferrer
Methods and Forms of Persuasive Communication	106	Dra. Marga Carnicé