

ECONOMÍA INTERNACIONAL GLOBALIZACIÓN Y GEOPOLÍTICA

CURSO: PRIMERO

SEMESTRE: SEGUNDO

TIPO: OBLIGATORIA

CRÉDITOS: 6

IDIOMA: CASTELLANO

DOCENTE: [DR. ALEXIS RODRÍGUEZ-RATA](#)

OBJETIVOS:

La asignatura de Economía Internacional, Globalización y Geopolítica combina un análisis de las relaciones económicas en el largo plazo con su influencia en el presente, de forma que se pueda analizar la importancia del proceso de globalización y de ámbitos geográficos internacionales en la cuestión económica a partir de un contexto global. Por todo ello incluye conceptos de economía europea y mundial contemporánea, desarrollo y crecimiento económico o comercio internacional.

También de ahí su perfil mixto entre la teoría y la práctica, al incluir cuestiones de geografía económica; mercados internacionales; evolución de las relaciones y de las instituciones económicas; el desarrollo de Europa dentro de la perspectiva mundial; principales acontecimientos actuales en el mundo económico y de las relaciones internacionales; tendencias y previsiones.

En general se adquirirán conocimientos que están en la base de las demás asignaturas del grado, al incluir las estructuras institucionales, jurídicas y financieras y papel en el contexto económico mundial.

COMPETENCIAS:

GENERALES

- **CG1** – Observar con visión global, planificar, organizar y gestionar actividades en el ámbito empresarial y de los negocios.
- **CG2** – Actuar de forma proactiva, generar ideas y propuestas e implementar iniciativas y cambios en el seno de la organización y mostrar predisposición a la movilidad geográfica.

BÁSICAS

- **CB3** – Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- **CB4** – Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

TRASVERSALES

- **CT1** – Actuar con espíritu y reflexión críticos ante el conocimiento en todas sus dimensiones, mostrando inquietud intelectual, cultural y científica y compromiso hacia el rigor y la calidad en la exigencia profesional.
- **CT3** – Interactuar en contextos globales e internacionales para identificar necesidades y nuevas realidades que permitan transferir el conocimiento hacia ámbitos de desarrollo profesional actuales o emergentes, con capacidad de adaptación y de autodirección en los procesos profesionales y de investigación.
- **CT7** – Llegar a ser el actor principal del propio proceso formativo en vistas a una mejora personal y profesional y a la adquisición de una formación integral que permita aprender y convivir en un contexto de diversidad lingüística, con realidades sociales, culturales y económicas diversas.

ESPECIFICAS

- **CE4** – Conocer las principales fuentes de información estadística económica y empresarial disponibles, tanto a nivel nacional como internacional, analizarlas y utilizarlas en los procesos de toma de decisiones en los negocios internacionales.

- **CE5** – Conocer el contexto cultural, social, geopolítico y legislativo de las distintas economías mundiales como base para el desarrollo de los negocios internacionales.
- **CE6** – Valorar los cambios que se producen en el contexto de los diferentes acuerdos internacionales y que afecten a las relaciones económicas de los distintos países y la actividad de las empresas en negocios internacionales.
- **CE7** – Conocer el papel de los diferentes agentes e instituciones económicas y financieras internacionales y valorar su influencia e impacto en el crecimiento económico, el comercio internacional, las relaciones financieras y la actividad empresarial.
- **CE8** – Identificar los entornos económico, cultural, político, legal, demográfico y tecnológico que pueden representar oportunidades y amenazas para el desarrollo de la actividad en negocios internacionales.
- **CE9** – Planificar estrategias comerciales a partir del conocimiento de los instrumentos básicos del comercio internacional.
- **CE11** – Localizar, entender y valorar la información existente en el entorno internacional para poder definir los mercados objetivos, según el tipo de empresa y producto.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- **R1** – Analiza y explica razonadamente las interacciones económicas entre países y zonas económicas.
- **R2** – Recopila información y argumenta críticamente las consecuencias económicas de la globalización.
- **R3** – Interrelaciona los principales desarrollos de la historia económica internacional contemporánea con las corrientes de pensamiento social, económico y político.
- **R4** – Evalúa prácticas profesionales en contextos emergentes y globales y propone líneas de intervención ajustadas a las distintas realidades.

- **R5** – Expone correctamente la realidad económica, social, política e histórica en que se mueven los diferentes países que conforman los mercados objetivos de la empresa.

CONTENIDO:

0. Introducción general a la asignatura

1. La globalización en la historia

- La integración de los mercados de productos y el comercio internacional
- Las migraciones internacionales
- Los flujos de capitales y el sistema internacional de pagos
- Integración económica y desigualdad territorial en la nueva geografía económica

2. El cambio global: las claves agroalimentarias

- La evolución del sector agrario en el largo plazo

3. La globalización a través de la población y el cambio técnico

- Modelos demoeconómicos y crecimiento de la población
- Tecnología y crecimiento económico

4. Actores de la economía internacional y globalización

- El papel de las instituciones
- El mercado de capitales y las finanzas públicas
- El mercado de trabajo
- La empresa

5. Economía internacional: la industrialización en perspectiva comparada

- La primera revolución industrial
- La divergencia de la Europa periférica en la primera revolución industrial
- La industrialización de EE.UU. y el nacimiento del fordismo
- La edad de oro del crecimiento y cénit de la segunda revolución industrial
- La crisis del *fordismo*

6. Geopolítica: experiencias de desarrollo y subdesarrollo

- Las etapas del desarrollo europeo
- EE.UU.: de la economía de frontera al liderazgo mundial
- El excepcionalismo japonés: milagros y tropiezos
- Rusia: la experiencia fallida del socialismo real
- China: de gran divergencia al desarrollo acelerado
- De la sustitución de importaciones al auge de los servicios: India
- Egipto: explotación extranjera y fracaso del socialismo nacionalista

7. Geopolítica: Historia económica de América Latina

8. Geopolítica: experiencias regionales de desarrollo

- Crecimiento económico y análisis espacial
- Los casos de España (y Cataluña) e Italia

9. Globalización y economía internacional: modelos de crecimiento y convergencia

- Crecimiento, desigualdad y pobreza en el mundo: visión a largo plazo
- El modelo neoclásico, sus extensiones y la nueva teoría del crecimiento
- Visiones y modelos de desarrollo
- Desigualdad global y políticas públicas

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Habrá **dos exámenes parciales** de la asignatura, uno a mitad de curso y otro al final, que tendrá en conjunto un valor del 50% de la nota final (25% cada uno de ellos). Será obligatorio tener ambos aprobados con al menos un 5 sobre 10 para poder hacer media de la asignatura junto al resto de las actividades que se evalúan. Ambos, en caso de suspenderse, podrán recuperarse en la semana de complementarias.

También habrá **un trabajo final en grupo** con un valor de otro 20% de la nota final. Es de obligada entrega para poder hacer la media de la asignatura.

Asimismo, parte de la puntuación restante de la calificación final se obtendrá de **dos trabajos individuales**. Es obligatorio tener al menos uno de ellos entregado para poder

hacer la media de la asignatura. Se tratarán de lecturas y trabajos críticos a realizar por escrito (su valor sobre la nota final es del 10% cada uno de ellos; el 20% en su conjunto).

La participación en clase (que incluye la obligada asistencia siguiendo la normativa interna de ESERP, pero no sólo, ya que tendrá en cuenta también la intervención en los debates, la actividad e interés mostrado en el aula, las aportaciones realizadas y/o la profundización autónoma en los temas tratados, la realización de actividades extra voluntarias, etc.) puntuará un 10% de la nota final.

Así, es imprescindible aprobar los dos parciales, entregar el trabajo en grupo y entregar al menos uno de los dos trabajos individuales para poder hacer la media de la asignatura. En caso contrario quedará suspendida.

El profesor tendrá en cuenta y valorará la progresión y evaluación continua del alumno.

Sistema de Evaluación	Ponderación (%)	
2 actividades individuales (es obligatorio entregar al menos una para poder hacer la media final de la asignatura)	20%	10% cada trabajo
1 trabajo final en grupo (es de obligada entrega para hacer la media final de la asignatura)	20%	15% el trabajo, 5% la presentación
Participación en clase	10%	
Evaluación: dos exámenes parciales (es necesario aprobar con un mínimo de 5 sobre 10 cada uno de ellos para aprobar la asignatura) #	50%	25% cada parcial

Evaluación susceptible a recuperación

El resto de actividades no son recuperables

METODOLOGÍA:

La asignatura es presencial y práctica. A lo largo de las sesiones de clase, el profesor expondrá contenidos del programa mediante el uso de diferentes metodologías de aprendizaje, además de efectuar actividades formativas en grupo para complementar así como poner en práctica los conocimientos adquiridos. Asimismo, los alumnos deberán realizar actividades individuales durante las horas de trabajo personal.

Por otra parte, los alumnos realizarán por grupos un trabajo final de la asignatura que deberán exponer al final del periodo lectivo de la misma. Para ello, los alumnos dispondrán de horas específicas en clase con el profesor para poder supervisar y encaminar el desarrollo del mismo.

Más allá de los conocimientos adquiridos en el aula, se recomienda un repaso de los aspectos teóricos tratados a través de la bibliografía básica. Cada apartado de la asignatura contará con material complementario.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- [Disponible en la Biblioteca Virtual de ESERP] - Bernardos, J. Hernández, M. y Santamaría, M. (2014). *Historia económica*. UNED

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- [Disponible en la Biblioteca Virtual de ESERP] - Acemoglu, D., y Robinson, J. (2012). *Why Nations Fail. The Origins of Power, Prosperity and Poverty*. Random House.
- [Disponible en la Biblioteca Virtual de ESERP] - Blouet, B. (2004) *Geopolitics and Globalization in the Twentieth Century*. Reaktion Books.
- [Disponible en la Biblioteca Virtual de ESERP] - Krugman, P. Comas, A. (1997) *Desarrollo, geografía y teoría económica*. Antoni Bosch Editor.

- [Disponible en la Biblioteca Virtual de ESERP] - Méndez, R. (2013) *El nuevo mapa geopolítico del mundo*. Tirant lo Blanch.
- [Disponible en la Biblioteca Virtual de ESERP] - Nogué, J. Romero, J. (2009) *Las otras geografías*. Tirant lo Blanch.
- [Disponible en la Biblioteca Virtual de ESERP] - Rodrik, D. Crispín, D. (2012) *La paradoja de la globalización. La democracia y el futuro de la economía mundial*. Antoni Bosch Editor.
- [Disponible en la Biblioteca Virtual de ESERP] - Sánchez Barricarte, J.J. (2013) *El crecimiento de la población mundial*. Tirant lo Blanch.
- Beck, U. (2008) *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo. Respuestas a la globalización*. Paidós.
- Ferguson, N. (2013) *La gran degeneración. Cómo decaen las instituciones y mueren las economías*. Debate.
- Kaplan, R. D. (2013) *The revenge of geography*. Random House.
- Maddison, A. (2015) *Growth and interaction in the world economy. The roots of modernity*. The AEI Press.
- Tugores, J. (2006) *Economía internacional: globalización e integración regional*. McGraw Hill.