

ECONOMÍA PARA COMUNICADORES

CURSO: SEGUNDO

SEMESTRE: SEGUNDO

TIPO: FORMACIÓN BÁSICA

CRÉDITOS: 6

IDIOMA: CASTELLANO

DOCENTE: [JOSÉ LUÍS BUSTELO](#)

OBJETIVOS:

El objetivo de la asignatura es adquirir los conocimientos básicos en economía para quienes se acercan por primera vez en el mundo económico, y para los que quieren desarrollar su profesión como comunicadores en cualquiera de sus áreas, como informativa, entretenimiento, etc.

COMPETENCIAS:

BÁSICAS

- **CB1** – Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- **CB2** – Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- **CB5** – Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

GENERALES

- **CG1** – Desarrollar habilidades lingüísticas y expresarse de forma adecuada y convincente en las diferentes situaciones de comunicación oral y escrita en las lenguas propias de la comunidad.

ESPECÍFICAS

- **CE8** – Detectar y analizar correctamente los factores que influyen en el comportamiento de los consumidores internacionales, desde la perspectiva de la economía, para la toma de decisiones.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- **R1** – Maneja el lenguaje, los conceptos, las herramientas y la lógica de la economía como forma de conocimiento.
- **R3** – Maneja las principales magnitudes macroeconómicas y microeconómicas.
- **R4** – Extrae conclusiones propias de la realidad económica.
- **R5** – Asimila correctamente las ideas de textos especializados en economía.
- **R11** – Puede mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por él mismo, aplicar sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.
- **R12** – Identifica sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).

CONTENIDOS:

1. Introducción a la economía

- ¿Qué es la economía?

- La escasez
- ¿Qué bienes hay que producir y en qué cantidad?
- El coste de oportunidad
- Sistemas de pensamientos económicos
- La economía como ciencia

2. La oferta y la demanda

- ¿Por qué existen los mercados?
- El funcionamiento de los mercados: la demanda
- El funcionamiento de los mercados: la oferta
- El equilibrio de mercado
- La elasticidad
- Elasticidad renta de la demanda
- Elasticidad precio de la oferta

3. Los fallos del mercado

- La eficiencia y los fallos de mercado
- Las externalidades o efectos-difusión
- Los bienes públicos
- Mercados competitivos
- Mercados no competitivos
- Los mercados de competencia imperfecta
- La información asimétrica
- El control de los precios y de los bienes

4. La empresa

- La empresa, agente económico
- La función de producción
- Los costes de producción
- Los beneficios de las empresas competitivas
- La información contable de las empresas: el balance
- La información contable de las empresas: cuenta de pérdidas y ganancias
- La información contable de las empresas: la memoria

5. De la microeconomía a la macroeconomía. El PIB

- De la microeconomía a la macroeconomía
- Las políticas macroeconómicas
- Las variaciones macroeconómicas: el PIB
- El PIB desde tres enfoques: el producto, el gasto y la renta
- Distribución de la renta en España

6. El dinero, la banca y el sistema monetario

- El concepto del dinero
- Los bancos y la creación del dinero
- El banco central y la política monetaria

7. El estado y la actividad económica

- Introducción
- Las funciones económicas del estado
- La actividad económica del estado los presupuestos generales
- La política fiscal: cómo influye el estado en el consumo, el ahorro y la inversión

8. Los mercados financieros: la Bolsa

- Nociones y características generales de la Bolsa
- Activos financieros negociables en la Bolsa
- Índices bursátiles
- Factores que influyen en la Bolsa
- Operaciones bursátiles especiales: OPA y OPV

9. La inflación

- Concepto y mediación de la inflación
- La reforma del IPC en España
- Causas de la inflación
- Los efectos de la inflación

10. El mercado de trabajo. El paro

- El mercado de empleo
- La medición del paro
- Las causas del paro
- Soluciones para el paro

11. El desarrollo sostenible

- Introducción
- Capital natural: clasificación
- Expansión comercial y medio ambiente
- Cambio climático
- PIP y base productiva
- El desarrollo sostenible: teoría y prueba

12. La Responsabilidad Social Corporativa

- Definición
- Grupos interés
- Estudios
- Legislación

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Habrán dos pruebas parciales que tendrán un valor del 50% de la nota final, el 50% restante se obtendrá de tres actividades, siendo obligatorio entregar TODAS ellas y que valen un 30% de la nota final, y la elaboración de un trabajo en grupo y su exposición oral en clase que vale un 20% de la nota final.

En el caso de que un estudiante, habiendo desarrollado la parte práctica de la evaluación continua con normalidad, suspendiera uno o los dos parciales o bien cualquier actividad, podrá volver a presentarse a la realización de los mismos en periodo de complementaria, con el fin de garantizar la opción de mejora.

Sistema de Evaluación	Fechas de entrega	Ponderación Máxima	
Actividad EC 1	19/03/2018	10 %	Individual/Obligatoria
Actividad EC 2	16/03/2018	10 %	Individual/Obligatoria
Actividad EC 3	02/05/2018	10 %	Individual/Obligatoria
Actividad EC 4	14/05/2018	20 %	Grupal/Obligatoria
Evaluación, examen parcial de conceptos específicos, teórico-		25 %	Obligatoria

práctico			
Evaluación, examen parcial de conceptos específicos, teórico-práctico		25 %	Obligatoria

En el caso de que un alumno no realizara/suspendiera alguna actividad de evaluación continuada, debería entregarla y defenderla oralmente en periodo de complementarias.

La nota mínima exigida para superar parciales es de 5 puntos.

METODOLOGÍA:

La asignatura es presencial y combina los conocimientos teóricos con su puesta en práctica. A lo largo de las sesiones de clase, el profesor expondrá contenidos del programa mediante el uso de diferentes metodologías de aprendizaje, además de efectuar actividades formativas en grupo para complementar y poner en práctica los conocimientos adquiridos. Asimismo, los alumnos deberán realizar actividades individuales durante las horas de trabajo personal.

Por otra parte, durante las horas de trabajo personal, los alumnos realizarán por grupos un trabajo final de la asignatura que deberán exponer al final del periodo lectivo de la misma. Para ello, los alumnos dispondrán de horas de tutoría con el profesor a fin de supervisar y encaminar el desarrollo del proyecto.

Por último, se recomienda al alumno que dedique cada semana, unas horas de trabajo personal a esta asignatura para poder ir consolidando los conocimientos adquiridos en cada uno de los temas. Este trabajo personal consistirá en realizar un repaso de los aspectos teóricos tratados en clase y complementarlos con la bibliografía básica.

MANUAL DE REFERENCIA:

- Economía básica para comunicadores. VARA MIGUEL, ALFONSO. Eunsa. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. 2005. ISBN: 9788431323318



BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

- Cunningham, S.; Flew, T.; Swift, A. (2015) *Media Economics*. Palgrave Macmillan.
- Dasgupta, P. (2016) *Economía. Una breve introducción*. Alianza Editorial.
- Morán Álvarez, J.C. (2016) *Introducción a la economía aplicada para el periodismo y la comunicación*. Ediciones Pirámide.
- Merlin, S. (2014) *Marketing and Economics*. Palgrave Macmillan.
- Sherman, H.J.; Hunt, E.K.; Nesiba, R.F.; O'Hara, P.; Wiens-Tuers, B.A. (2015) *Economics: An Introduction to Traditional and Progressive Views*. Routledge.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Dasgupta, P. (2007) *Economics. A Very Short Introduction*. Oxford University Press.
- Easley, D. and Kleinberg, J. (2010) *Networks, Crowds and Markets*. Cambridge University Press.
- Krugman, P. and Wells, R. (2014) *Microeconomics*. Worth.
- Levinson, M. (2014) *The Economist Guide to Financial Markets*. Economist books.
- [Disponible en la Biblioteca Virtual de ESERP] – Mankiw, N.G. (2015) *Macroeconomics*. Worth.

WEBGRAFÍA:

- <http://www.economyweb.com> (EconomyWeb)
- <http://www.investopedia.com> (Investopedia)
- <http://www.ine.es> (Instituto Nacional de Estadística)
- <http://www.mineco.gob.es> (Ministerio de Economía y Competitividad)
- <http://www.ecb.europa.eu> (European Central Bank)

- <http://www.agenciatributaria.es> (Agencia Tributaria)
- <http://www.seg-social.es> (Seguridad Social)
- <https://www.cnmv.es> (Comisión Nacional del Mercado de Valores)
- <http://www.sepe.es> (Servicio Público de Empleo Estatal)
- <http://web.unep.org> (UN Environment Programme)