

## **MICROECONOMÍA**

**CURSO:** PRIMERO

**SEMESTRE:** SEGUNDO

**TIPO:** FORMACIÓN BÁSICA

**CRÉDITOS:** 6

**IDIOMA:** CASTELLANO

**PROFESOR:** [JORDI ROSELL](#)

### **OBJETIVOS:**

Los objetivos de esta asignatura son dotar al alumno de las herramientas básicas que permitan entender el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos, así como interaccionan entre ellos. El alumno ha adquirido un conocimiento del funcionamiento a nivel agregado en otras asignaturas, mientras que en Microeconomía el punto de análisis será el agente: consumidor y productor. Además, se dotará de herramientas para analizar el papel de los reguladores en diferentes escenarios. Los objetivos del curso quedan resumidos en las siguientes palabras clave:

Los principios básicos en Economía. La teoría económica: macroeconomía y microeconomía. Conceptos microeconómicos: costes de oportunidad, producción, intercambio, ventaja comparativa y consumo. El modelo básico de funcionamiento de los mercados. Productores y consumidores: la eficiencia de los mercados. Estructuras de mercados imperfectamente competitivas: Monopolio y Oligopolio. El sector público: Políticas de gobierno, control de precios e impuestos. Fallos del mercado. Análisis de las decisiones bajo incertidumbre.

### **COMPETENCIAS:**

#### **GENERALES**

- **CG1** – Observar con visión global, planificar, organizar y gestionar actividades en el ámbito empresarial y de los negocios.

## **BÁSICAS**

- **CB1** – Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- **CB3** – Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión.
- **CB4** – Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- **CB5** – Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

## **TRASVERSALES**

- **CT7** – Llegar a ser el actor principal del propio proceso formativo en vistas a una mejora personal y profesional y a la adquisición de una formación integral que permita aprender y convivir en un contexto de diversidad lingüística, con realidades sociales, culturales y económicas diversas.

## **ESPECIFICAS**

- **CE2** – Conocer la terminología, conceptos, técnicas y prácticas de la microeconomía para saber valorar y discutir la posición económica y financiera de los agentes.
- **CE7** – Conocer el papel de los diferentes agentes e instituciones económicas y valora su influencia e impacto en el crecimiento económico, el comercio internacional, las relaciones financieras y la actividad empresarial.

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

- **R4** – Aplica adecuadamente los conocimientos teóricos a los ejercicios prácticos de equilibrio del consumidor, competencia perfecta, monopolio y oligopolio.

- **R5** – Es capaz de reconocer situaciones en las que los mercados no asignan los recursos de manera eficiente, así como de proponer medidas de política económica que mejoren la asignación del mercado.
- **R6** – Entiende las causas del poder de mercado, sus consecuencias y las soluciones.
- **R7** – Comunica a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa conocimientos, metodología, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la economía.
- **R8** – Identifica sus propias necesidades formativas en economía y organiza su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos, estructurados o no.

## **CONTENIDO:**

### **TEMA 1. Introducción a la microeconomía**

- ¿Cómo estudiar este tema?
- Demanda
- Oferta
- Movimientos de las curvas y a lo largo de la curva
- Ley de la oferta y la demanda
- Elasticidad

### **TEMA 2. El consumidor**

- ¿Cómo estudiar este tema?
- Restricción presupuestaria
- Elasticidad-renta
- Efecto-renta y efecto-sustitución
- Utilidad
- Economía del pensamiento

### **TEMA 3. El empresario**

- ¿Cómo estudiar este tema?
- El comportamiento del empresario

- La función de producción del empresario
- Las curvas de costes del empresario
- Maximización del beneficio y la curva de oferta individual

#### **TEMA 4. La competencia perfecta**

- ¿Cómo estudiar este tema?
- Características de la competencia perfecta
- La competencia perfecta y el comportamiento de los demandantes y oferentes
- La eficiencia y la equidad en los mercados perfectamente competitivos

#### **TEMA 5. Análisis Coste-Beneficio**

- ¿Cómo estudiar este tema?
- Definición Análisis Coste-Beneficio
- ACB vs. Análisis financiero
- Criterios del ACB
- Ejemplos

#### **TEMA 6. Monopolio**

- ¿Cómo estudiar este tema?
- Estructuras de mercados imperfectamente competitivas
- Características del monopolio
- El monopolista maximizador del beneficio
- El monopolista maximizador de la producción
- La discriminación de precios en el monopolista
- La ineficiencia del monopolio

#### **TEMA 7. Oligopolio**

- ¿Cómo estudiar este tema?
- El oligopolio
- El modelo de Cournot
- El modelo Bertrand
- El modelo de Stackelberg
- El sector público y los oligopolios

#### **TEMA 8. Competencia monopolística**

- ¿Cómo estudiar este tema?

- Características de la competencia monopolística
- Equilibrio en el mercado de la competencia monopolística

**TEMA 9. Política de defensa de la competencia**

- ¿Cómo estudiar este tema?
- Características de la competencia monopolística
- Equilibrio en el mercado de la competencia monopolística

**TEMA 10. Fallos del mercado**

- ¿Cómo estudiar este tema?
- Concepto y tipología de fallos de mercado
- Bienes públicos
- Externalidades positivas y negativas

**SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

Habrán dos pruebas que tendrán un valor del 50% de la nota final repartidas en dos exámenes liberatorios de materia, una a mitad del curso (7 de abril de 2017) y otra el último día de curso.

El 50% restante se obtendrá de las pruebas de validación continua, la participación en clase, el debate de las conclusiones de los trabajos individuales y la exposición oral del trabajo en grupo.

<b>SISTEMA EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
<b>Participación en el aula</b>	10%
<b>Pruebas de validación continuas</b>	20%
<b>Pruebas específicas de evaluación: exámenes</b>	50%
<b>Realización de caso práctico: trabajo y exposición</b>	10%
<b>Exámenes sorpresa</b>	10%

Es obligatorio asistir al 80% de las horas lectivas. Las faltas sólo serán eliminadas en el caso de que estén justificadas por motivos de causas mayores.

Las pruebas de validación continuas ordinarias se deberán entregar a través de la plataforma. No se aceptarán entregas fuera de plazo sólo por motivos de causa mayor.

Durante el curso se realizarán pruebas de seguimiento del curso en que el alumno deberá hacer (sin previo aviso) antes de empezar la clase (exámenes sorpresa). Se recomienda llevar la asignatura al día y será una actividad no recuperable. La media aritmética de las entregas será la nota de este apartado.

Toda actividad no entregada será no recuperable, tanto para la primera evaluación como para la complementaria. En la evaluación complementaria, se utilizará el mismo sistema de evaluación, susceptible de variar la nota de las pruebas de validación continua. La evaluación complementaria será del 30 de mayo al 3 de junio de 2016.

La participación en el aula será valorada a través de actividades en la plataforma Kahoot. Los alumnos deberán traer su teléfono móvil, tableta u ordenador portátil cargados, así como con tarifa de datos. La nota se obtendrá a partir de las respuestas correctas obtenidas.

Los exámenes necesitarán un promedio de 4 para ser tenidos en cuenta en el cálculo de la nota final (media aritmética de ambos).

El profesor tendrá en cuenta y valorará la progresión y evaluación continua del alumno.

## **METODOLOGÍA:**

La asignatura es presencial y combina los conocimientos teóricos con su puesta en práctica. A lo largo de las sesiones de clase, el profesor expondrá contenidos del programa mediante el uso de diferentes metodologías de aprendizaje, además de efectuar actividades formativas en grupo para complementar y poner en práctica los conocimientos adquiridos. Asimismo, los alumnos deberán realizar actividades individuales durante las horas de trabajo personal.

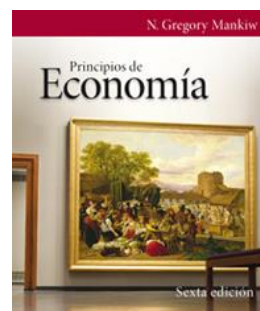
Por otra parte, durante las horas de trabajo personal, los alumnos realizarán por grupos un trabajo final de la asignatura que deberán exponer al final del periodo lectivo de la misma. Para ello, los alumnos dispondrán de horas de tutoría con el profesor a fin de supervisar y encaminar el desarrollo del proyecto.

Por último, se recomienda al alumno que dedique cada semana, unas horas de trabajo personal a esta asignatura para poder ir consolidando los conocimientos adquiridos en cada uno de los temas. Este trabajo personal consistirá en realizar un repaso de los aspectos teóricos tratados en clase y complementarlos con la bibliografía básica.

- Sesiones de trabajo con todo el grupo clase con el profesor/a
- Sesiones de tutoría en grupo con el profesor/a
- Sesiones de trabajo autónomo individual

### BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Mankiw, G. (2012) Principios de Economía. Sexta edición.  
ISBN: 978-607-481-034-9



- [Disponible en la Biblioteca Virtual de ESERP] - Silvestre i Benach, Joaquim, (2012). Microeconomía. Oberta UOC Publishing.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Albalate, Fageda, Fernandez & Rosell. (2012) *Economía del sector público. Fonaments i polítiques*. Textos docents de la Universitat de Barcelona.
- Costas, A. Borrell, J. (2006) *Lecciones de economía del sector público: mercados, gobiernos y políticas*. Textos docents de la Universitat de Barcelona.
- Lipsey, R. G. y Chrystal, K. A. (2000) *Introducción a la Economía positiva* (13ª ed.). Baelona: Vicens Vives.
- Pulido Fernández, J. (2012) Política económica del turismo. Ediciones pirámide.