

## **REDACCIÓN PERIODÍSTICA**

**CURSO:** PRIMERO

**SEMESTRE:** SEGUNDO

**TIPO:** OBLIGATORIA

**CRÉDITOS:** 3

**IDIOMA:** CASTELLANO

**DOCENTE:** JOSEP BAGUÉS

### **OBJETIVOS:**

- Que el alumno desarrolle habilidades lingüísticas para poder expresarse con naturalidad y eficacia.
- Que el alumno aprenda a redactar cualquier formato y género periodístico, respetando los derechos humanos, la igualdad de género y las diferencias culturales.
- Que el alumno pueda discernir entre opinión e información y transmitirlos en público tanto de forma oral como escrita en las lenguas propias de la comunicad e inglés para un público tanto especializado como no.
- Que el alumno sea capaz de conocer el mercado comunicativo y las tendencias existentes en el campo de la redacción periodística.

### **COMPETENCIAS:**

#### **BÁSICAS**

- **CB2** – Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

- **CB3** – Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- **CB4** – Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

## GENERALES

- **CG1** – Desarrollar habilidades lingüísticas y expresarse de forma adecuada y convincente en las diferentes situaciones de comunicación oral y escrita en las lenguas propias de la comunidad y en inglés.
- **CG3** – Trabajar dentro de contextos respetuosos con los derechos humanos, la igualdad de género y las diferencias culturales e integrar estos valores en su desempeño profesional.
- **CG6** – Mostrar capacidad de resolver problemas, plantear estrategias y evaluar la repercusión de las soluciones propuestas desde los marcos teórico-prácticos ofrecidos por las Ciencias Sociales
- **CG7** – Valorar críticamente las opiniones, situaciones y actuaciones incluidas las propias- en sus ambientes de trabajo.

## ESPECÍFICAS

- **CE1** – Percibir las oportunidades del mercado y las nuevas tendencias en la comunicación, mediante el uso de las metodologías apropiadas en la investigación comercial y de mercados.
- **CE3** – Conocer e interpretar el marco legal de la comunicación, la ética y la deontología profesional, en el marketing, la publicidad y las relaciones públicas, y aplicarlo a empresas de estos sectores.
- **CE6** – Escuchar, negociar, persuadir y comunicar eficazmente (de manera oral y escrita), empleando los medios propios del mundo empresarial, tales como la preparación y presentación de informes sobre situaciones concretas del ámbito publicitario y de las Relaciones Públicas.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Entre los resultados de aprendizaje para esta asignatura marcamos los principales a conseguir:

- **R2** – Se expresa con naturalidad y eficacia ante la cámara y el micrófono.
- **R4** – Redacta textos informativos y comunicados de prensa.
- **R5** – Identifica los principales formatos publicitarios radiofónicos y crea spots y otros formatos eficaces para el medio.

## CONTENIDOS

### **1. El periodismo. La redacción periodística y las teorías clásicas de los géneros periodísticos.**

- El periodismo como tarea práctica y compleja
- Periodismo de calidad
- Los géneros periodístico. Clasificación y problemática

### **2. El periodista frente a la convergencia mediática: la transformación de los géneros y los nuevos modelos narrativos multimedia y digitales**

- El periodista multimedia y la transformación de los géneros
- El lenguaje específico de la Red
- Los valores añadidos de los nuevos medios
- Los géneros periodísticos en el contexto digital

### **3. Lenguaje periodístico**

- Lenguaje periodístico
- Texto y contexto periodístico
- Lenguaje visual del periodismo
- La narración periodística

### **4. Las fuentes y la documentación: investigar para escribir**

- La búsqueda de la noticia y las fuentes informativas
- Tipos de fuentes para el periodismo informativo
- Periodismo de calidad y audiencias

## **5. La edición y producción informativa**

- Las peculiaridades empresariales del periodismo
- La organización del trabajo en los medios de comunicación
- La comercialización
- Aspectos contables de la prensa
- La imagen de los periódicos

## **6. La noticia**

- Definición de noticia
- Cualidades específicas del acontecimiento noticioso
- Estructura y tipos de noticias
- Noticias discursivas y narración
- Preparación y cobertura de la noticia
- La fase de redacción

## **7. La función de las citas en una noticia**

- La función de las citas en una noticia
- Tipología de las citas en la información
- Técnicas de la cita directa
- El uso de las citas directas

## **8. Los titulares periodísticos**

- Las funciones de los titulares
- Características de los titulares
- Origen y evolución de los titulares
- Elementos de titulación
- Tipos de titulares
- La redacción de titulares

## **9. Hacia el periodismo interpretativo**

- Orígenes del periodismo interpretativo
- Clases de periodismo interpretativo
- El debate de la objetividad
- La convivencia entre información e interpretación
- La plasmación del relato interpretativo

## **10. El reportaje**

- El reportaje: aproximaciones y concepto
- El estilo del reportaje
- La estructura del reportaje
- Cómo elaborar un reportaje

## **11. La entrevista**

- La entrevista como género periodístico
- Tipos de entrevistas
- La técnica
- La redacción

## **12. La crónica**

- La crónica en el periodismo: explicación de los hechos
- La crónica como género histórico-literario
- La crónica en los manuales y libros de estilo
- Tipos de crónicas

## **13 El editorial**

- La conceptualización de un género
- Las características de “la voz del medio”
- Las funciones del editorial
- Una posible tipología para los editoriales
- Estilo, tono y estructura de los editoriales
- La argumentación: aspecto clave

## **14. La crítica**

- Concepto y características
- Consejos prácticos
- Los juicios sobre obras artísticas para orientación del lector

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

- Habrá un examen parcial (20% de la nota) y uno final (30% de la nota), el 50% restante se obtendrá de tres trabajos, la participación en clase, el debate de las conclusiones de los trabajos individuales y la exposición oral del trabajo en grupo.
- La nota mínima para hacer media en los exámenes será de un 5 (salvo en casos excepcionales en los que el alumno haya demostrado una media superior al 8 en los trabajos individuales).
- El alumno deberá entregar TODOS los trabajos y realizar los 2 exámenes para poder ser evaluado.
- Se tendrá en cuenta la evaluación continua del alumno en la nota final del mismo.
- Todas las entregas de trabajos se realizarán vía campus virtual.

<b>Sistema de Evaluación</b>		
3 actividades individuales obligatorias	30%	10 cada actividad.
1 Trabajo en grupo	15%	15 seguimiento y entrega.
Examen parcial	20%	Examen teórico práctico
Examen final	30%	Examen teórico práctico
Actividades voluntarias	5%	Puntuación extra participación en actividades del aula

1. Trabajo en grupo: creación de 4 redacciones en el aula que trabajarán como editores de las actividades. Se deberá presentar una memoria de las actividades realizadas, actas de las reuniones, etc
2. Actividades individuales:
  - Noticia
  - Reportaje
  - Crítica
3. Actividades voluntarias como la participación en los forums de debate o la lectura de textos periodístico se tendrán en cuenta para la puntuación extra de participación en el aula.

## **METODOLOGÍA:**

La asignatura es presencial y combina los conocimientos teóricos con su puesta en práctica. A lo largo de las sesiones de clase, el profesor expondrá contenidos del programa mediante el uso de diferentes metodologías de aprendizaje, además de efectuar actividades formativas en grupo para complementar y poner en práctica los conocimientos adquiridos. Asimismo, los alumnos deberán realizar actividades individuales durante las horas de trabajo personal.

Por otra parte, durante las horas de trabajo personal, los alumnos realizarán por grupos un trabajo final de la asignatura que deberán exponer al final del periodo lectivo de la misma. Para ello, los alumnos dispondrán de horas de tutoría con el profesor a fin de supervisar y encaminar el desarrollo del proyecto.

Por último, se recomienda al alumno que dedique cada semana, unas horas de trabajo personal a esta asignatura para poder ir consolidando los conocimientos adquiridos en cada uno de los temas. Este trabajo personal consistirá en realizar un repaso de los aspectos teóricos tratados en clase y complementarlos con la bibliografía básica.

#### **MANUAL DE REFERENCIA:**

- *Teoría para géneros periodístico*. Lorenzo Gomis.  
Editorial UOC. Barcelona. 2008  
ISBN: 978-84-9788-701-4

