

## HORARIO EXÁMENES MAYO CURSO 2017-2018 GRADO MARKETING

	<b>1º MARKETING</b>		
	<b>EXÁMENES</b>	<b>ENTREGA DE ACTAS</b>	<b>REVISIONES</b>
<b>DERECHO CIVIL</b> (Prof. Lidia Suárez)	8 DE MAYO A LAS 12:00 H.	25 DE MAYO	16 DE MAYO A LAS 10:00 H.
<b>INFORMÁTICA APLICADA AL MKT</b> (Andrés Martínez Sutil)	9 DE MAYO A LAS 9:30 H.	25 DE MAYO	16 DE MAYO A LAS 11:00 H.
<b>HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL</b> (Prof. M <sup>a</sup> Cristina Fernández)	11 DE MAYO A LAS 12:00 H.	25 DE MAYO	18 DE MAYO A LAS 12:00 H.
<b>INTRODUCCIÓN AL MARKETING</b> ( Prof. M <sup>a</sup> Luisa Fanjul)	14 DE MAYO A LAS 12:00 H.	25 DE MAYO	21 DE MAYO A LAS 12:00 H.
<b>ESTADÍSTICA APLICADA AL MKT</b> (Prof. José Ramón Sánchez)	17 DE MAYO A LAS 9:30 H.	25 DE MAYO	24 DE MAYO A LAS 11:00 H.

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN ES ORIENTATIVA. PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

## HORARIO EXÁMENES MAYO CURSO 2017-2018 GRADO MARKETING

<b>2º MARKETING</b>			
	<b>EXÁMENES</b>	<b>ENTREGA DE ACTAS</b>	<b>REVISIONES</b>
<b>MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MKT</b> (Prof. Mónica Buendía)	7 DE MAYO A LAS 9:30 H.	25 DE MAYO	14 DE MAYO A LAS 11:00 H.
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA</b> (Prof. José Rodríguez)	8 DE MAYO A LAS 9:30 H.	25 DE MAYO	17 DE MAYO A LAS 11:00 H.
<b>MARKETING ESTRATÉGICO</b> (Prof. José R. Sarmiento)	11 DE MAYO A LAS 12:00 H.	25 DE MAYO	18 DE MAYO A LAS 12:00 H.
<b>ANÁLISI ECONÓMICO FINANCIERO II</b> (Prof. Francisco Ribaya)	14 DE MAYO A LAS 9:30 H.	25 DE MAYO	21 DE MAYO A LAS 11:00 H.
<b>MACROECONOMÍA</b> (Prof. Juan José Morillas)	16 DE MAYO A LAS 9:30 H.	25 DE MAYO	23 DE MAYO A LAS 11:00 H.
<b>DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL</b> (Prof. Antonio Monzón)	17 DE MAYO A LAS 9:30 H.	25 DE MAYO	24 DE MAYO A LAS 12:00 H.

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN ES ORIENTATIVA.PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

## HORARIO EXÁMENES MAYO CURSO 2017-2018 GRADO MARKETING

<b>3º MARKETING</b>			
	<b>EXÁMENES</b>	<b>ENTREGA DE ACTAS</b>	<b>REVISIONES</b>
<b>POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN</b> (Prof. M <sup>a</sup> Luisa Fanjul)	7 DE MAYO A LAS 17:00 H.	25 DE MAYO	14 DE MAYO A LAS 16:00 H.
<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II</b> (María Requena)	8 DE MAYO A LAS 19:00 H.	25 DE MAYO	15 DE MAYO A LAS 17:00 H.
<b>POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES</b> (Prof. José R. Sarmiento)	9 DE MAYO A LAS 19:00 H.	25 DE MAYO	18 DE MAYO A LAS 17:00 H.
<b>MARKETING RELACIONAL DIRECTO E INTERACTIVO</b> (Prof. José R. Sarmiento)	11 DE MAYO A LAS 17:00 H.	25 DE MAYO	18 DE MAYO A LAS 18:00 H.
<b>MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN</b> (Prof. Juan E. González)	14 DE MAYO A LAS 19:00 H.	25 DE MAYO	24 DE MAYO A LAS 17:00 H.
<b>TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL</b> (Prof. Juan E. González)	16 DE MAYO A LAS 17:00 H.	25 DE MAYO	24 DE MAYO A LAS 18:00 H.

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN ES ORIENTATIVA. PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.