

## HORARIO EXÁMENES JUNIO CURSO 2017-2018 GRADO MARKETING

	<b>1º MARKETING</b>		
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
<b>INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA</b> ( Prof. Pablo A. Moreno)	11 DE JUNIO A LAS 09:30 H.	2 DE JULIO	18 DE JUNIO A LAS 13:00 H.
<b>HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING</b> (Prof. Cristina Fdez)	12 DE JUNIO A LAS 09:30 H.	2 DE JULIO	19 DE JUNIO A LAS 14:00 H.
<b>SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA</b> (Prof. Carmen Bermejo)	13 DE JUNIO A LAS 09:30 H.	2 DE JULIO	20 DE JUNIO A LAS 10:00 H.
<b>MARKETING Y T. DE COMUNICACIÓN</b> (Prof. Eduardo Vega)	15 DE JUNIO A LAS 09:30 H.	2 DE JULIO	22 DE JUNIO A LAS 11:00 H.
<b>MATEMÁTICAS EMPRESARIALES</b> (Prof. Miguel Batista)	18 DE JUNIO A LAS 11:30 H.	2 DE JULIO	25 DE JUNIO A LAS 11:00 H.

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

## HORARIO EXÁMENES JUNIO CURSO 2017-2018 GRADO MARKETING

	<b>2º MARKETING</b>		
	<b>EXÁMENES</b>	<b>ENTREGA DE ACTAS</b>	<b>REVISIONES</b>
<b>PSICOLOGÍA</b> (Prof. Eva M <sup>a</sup> Mesa)	11 DE JUNIO A LAS 11:30 H.	2 DE JULIO	18 DE JUNIO A LAS 10:00 H.
<b>IDIOMA MODERNO</b> (Prof. Óscar Rivera)	13 DE JUNIO A LAS 09:30 H.	2 DE JULIO	20 DE JUNIO A LAS 11:00 H.
<b>DERECHO MERCANTIL</b> (Prof. César Ayala)	14 DE JUNIO A LAS 12:00 H.	2 DE JULIO	21 DE JUNIO A LAS 11:00 H.
<b>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</b> (Prof. Carmen Bermejo)	15 DE JUNIO A LAS 11:30 H.	2 DE JULIO	20 DE JUNIO A LAS 11:30 H.
<b>MICROECONOMÍA</b> (Prof. Pablo A. Moreno)	19 DE JUNIO A LAS 12:00 H.	2 DE JULIO	26 DE JUNIO A LAS 10:00 H.
<b>ANÁLISIS FINANCIERO I</b> (Prof. Fco.J. Ribaya)	21 DE JUNIO A LAS 12:00 H.	2 DE JULIO	28 DE JUNIO A LAS 10:00 H.

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

## HORARIO EXÁMENES JUNIO CURSO 2017-2018 GRADO MARKETING

	<b>3º MARKETING</b>		
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
<b>MARKETING INDUSTRIAL</b> (Prof. José R. Sarmiento)	11 DE JUNIO A LAS 19:00 H.	2 DE JULIO	18 DE JUNIO A LAS 17:00 H.
<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I</b> (Prof. María Requena)	12 DE JUNIO A LAS 17:00 H.	2 DE JULIO	20 DE JUNIO A LAS 17:00 H.
<b>POLÍTICA DE COMUNICACIÓN</b> (Prof. M <sup>a</sup> Luisa Fanjul)	13 DE JUNIO A LAS 17:00 H.	2 DE JULIO	20 DE JUNIO A LAS 18:00 H.
<b>POLÍTICA DE PRODUCTO</b> (Prof. Juan Enrique G.)	14 DE JUNIO A LAS 17:00 H.	2 DE JULIO	21 DE JUNIO A LAS 19:00 H.
<b>DIRECCIÓN DE VENTAS</b> (Prof. José R. Sarmiento)	18 DE JUNIO A LAS 19:00 H.	2 DE JULIO	26 DE JUNIO A LAS 17:00 H.
<b>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</b> (Prof. Carmen Bermejo)	20 DE JUNIO A LAS 17:00 H.	2 DE JULIO	27 DE JUNIO A LAS 17:00 H.

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

## HORARIO EXÁMENES JUNIO CURSO 2017-2018 GRADO MARKETING

<b>4º MARKETING</b>			
	<b>EXÁMENES</b>	<b>ENTREGA DE ACTAS</b>	<b>REVISIONES</b>
<b>PLAN DE MARKETING</b> (Prof. José R. Sarmiento)	11 DE JUNIO A LAS 17:00 H.	2 DE JULIO	18 DE JUNIO A LAS 17:00 H.
<b>MARKETING Y DIR. DE COMUNICACIÓN</b> (Prof. M <sup>ª</sup> Luisa Fanjul)	12 DE JUNIO A LAS 17:00 H.	2 DE JULIO	19 DE JUNIO A LAS 17:00 H.
<b>DIRECCIÓN DE RR.HH</b> (Prof. Alejandro Fernández)	15 DE JUNIO A LAS 17:00 H.	2 DE JULIO	22 DE JUNIO A LAS 17:00 H.
<b>ANÁLISIS Y PREVISIÓN DE VENTAS</b> (Prof. J.R. Sánchez)	19 DE JUNIO A LAS 19:00 H.	2 DE JULIO	25 DE JUNIO A LAS 19:00 H.
<b>MARKETING INTERNO</b> (Prof. José R. Sarmiento)	22 DE JUNIO A LAS 19:00 H.	2 DE JULIO	28 DE JUNIO A LAS 17:00 H.

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

## HORARIO EXÁMENES JUNIO CURSO 2017-2018 GRADO MARKETING

<b>1º MARKETING</b>			
	<b>EXÁMENES</b>	<b>ENTREGA DE ACTAS</b>	<b>REVISIONES</b>
<b>INFORMÁTICA APLICADA AL MKT</b> (Andrés Martínez Sutil)	20 DE JUNIO A LAS 9:30 H.	2 DE JULIO	27 DE JUNIO A LAS 11:00 H.
<b>HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL</b> (Prof. M <sup>a</sup> Cristina Fernández)	21 DE JUNIO A LAS 11:30 H.	2 DE JULIO	28 DE JUNIO A LAS 11:00 H.
<b>DERECHO CIVIL</b> (Prof. Lidia Suárez)	22 DE JUNIO A LAS 9:30 H.	2 DE JULIO	28 DE JUNIO A LAS 12:00 H.
<b>INTRODUCCIÓN AL MARKETING</b> ( Prof. M <sup>a</sup> Luisa Fanjul)	25 DE JUNIO A LAS 12:00 H.	2 DE JULIO	2 DE JULIO A LAS 11:00 H.
<b>ESTADÍSTICA APLICACA AL MKT</b> (Prof. José Ramón Sánchez)	26 DE JUNIO A LAS 9:30 H.	2 DE JULIO	2 DE JULIO A LAS 12:00 H.

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN ES ORIENTATIVA. PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

## HORARIO EXÁMENES JUNIO CURSO 2017-2018 GRADO MARKETING

	<b>2º MARKETING</b>		
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
<b>DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL</b> (Prof. Antonio Monzón)	18 DE JUNIO A LAS 12:00 H.	2 DE JULIO	26 DE JUNIO A LAS 10:00 H.
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA</b> (Prof. José Rodríguez)	20 DE JUNIO A LAS 9:30 H.	2 DE JULIO	27 DE JUNIO A LAS 11:00 H.
<b>ANÁLISI ECONÓMICO FINANCIERO II</b> (Prof. Francisco Ribaya)	25 DE JUNIO A LAS 12:00 H.	2 DE JULIO	2 DE JULIO A LAS 10:00 H.
<b>MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MKT</b> (Prof. Mónica Buendía)	26 DE JUNIO A LAS 12:00 H.	2 DE JULIO	2 DE JULIO A LAS 11:30 H.
<b>MACROECONOMÍA</b> (Prof. Juan José Morillas)	27 DE JUNIO A LAS 12:00 H.	2 DE JULIO	3 DE JULIO A LAS 10:00 H.
<b>MARKETING ESTRATÉGICO</b> (Prof. José R. Sarmiento)	28 DE JUNIO A LAS 12:00 H.	2 DE JULIO	3 DE JULIO A LAS 12:00 H.

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN ES ORIENTATIVA.PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

## HORARIO EXÁMENES JUNIO CURSO 2017-2018 GRADO MARKETING

<b>3º MARKETING</b>			
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II</b> (María Requena)	19 DE JUNIO A LAS 17:00 H.	2 DE JULIO	26 DE JUNIO A LAS 17:00 H.
<b>TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL</b> (Prof. Juan E. González)	21 DE JUNIO A LAS 17:00 H.	2 DE JULIO	28 DE JUNIO A LAS 17:00 H.
<b>MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN</b> (Prof. Juan E. González)	22 DE JUNIO A LAS 17:00 H.	2 DE JULIO	28 DE JUNIO A LAS 17:00 H.
<b>POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN</b> (Prof. M <sup>ª</sup> Luisa Fanjul)	25 DE JUNIO A LAS 17:00 H.	2 DE JULIO	2 DE JULIO A LAS 17:00 H.
<b>MARKETING RELACIONAL DIRECTO E INTERACTIVO</b> (Prof. José R. Sarmiento)	26 DE JUNIO A LAS 19:00 H.	2 DE JULIO	3 DE JULIO A LAS 16:00 H.
<b>POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES</b> (Prof. José R. Sarmiento)	27 DE JUNIO A LAS 19:00 H.	2 DE JULIO	6 DE JULIO A LAS 17:00 H.

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN ES ORIENTATIVA. PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.