



**GRADO EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**CONVALIDACIÓN DE CRÉDITOS
POR CFGS**

CFGS en Comercio Internacional (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 36
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 204
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 6

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Contabilidad Financiera	6.00
Digital Marketing and e-Business	6.00
International Finances I	6.00
Organisation of International Companies	6.00
Policies and Marketing Strategies	6.00
Prácticas	6.00

CFGS en Marketing y Publicidad (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 27
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 213
- ❑ Total d'asignaturas convalidadas: 5

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Communication and Information Management Techniques	6.00
Market Research Techniques	6.00
Policies and Marketing Strategies	6.00
Public Relations and Communication in International Business	3.00
Prácticas	6.00

CFGS en Marketing y Publicidad (Enológico) (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 27
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 213
- ❑ Total d'asignaturas convalidadas: 5

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Communication and Information Management Techniques	6.00
Market Research Techniques	6.00
Policies and Marketing Strategies	6.00
Public Relations and Communication in International Business	3.00
Prácticas	6.00

CFGS en Marketing y Publicidad (P. Turística) (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 27
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 213
- ❑ Total d'asignaturas convalidadas: 5

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Communication and Information Management Techniques	6.00
Market Research Techniques	6.00
Policies and Marketing Strategies	6.00
Public Relations and Communication in International Business	3.00
Prácticas	6.00

CFGS en Gestión Comercial y Marketing (LOGSE)

- Total créditos ECTS convalidados: 24
- Total créditos del Grado: 240
- Total créditos a cursar: 216
- Total asignaturas convalidadas: 4

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Communication and Information Management Techniques	6.00
Market Research Techniques	6.00
Policies and Marketing Strategies	6.00
Prácticas	6.00

CFGS en Administración y Finanzas (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 42
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 198
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 7

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Communication and Information Management Techniques	6.00
Contabilidad Financiera	6.00
Digital Marketing and e-Business	6.00
Derecho Fiscal y Laboral Internacional	6.00
International Management of Human Resources	6.00
Market Research Techniques	6.00
Prácticas	6.00

CFGS en Administración y Finanzas (Seguros) (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 42
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 198
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 7

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Communication and Information Management Techniques	6.00
Contabilidad Financiera	6.00
Digital Marketing and e-Business	6.00
Derecho Fiscal y Laboral Internacional	6.00
International Management of Human Resources	6.00
Market Research Techniques	6.00
Prácticas	6.00

CFGS en Gestión Guía de Alojamientos

Turísticos (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 27
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 213
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 5

Asignaturas Convalidadas	Créditos
International Management of Human Resources	6.00
International Public Relations Techniques	3.00
Organisation of International Companies	6.00
Policies and Marketing Strategies	6.00
Prácticas	6.00

CFGS en Secretariado (LOGSE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 21
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 219
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 4

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Communication and Information Management Techniques	6.00
International Management of Human Resources	6.00
International Public Relations Techniques	6.00
Prácticas	6.00

CFGS en Servicios al Consumidor (LOGSE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 30
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 210
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 5

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Communication and Information Management Techniques	6.00
Digital Marketing and e-Business	6.00
Market Research Techniques	6.00
Policies and Marketing Strategies	6.00
Prácticas	6.00

CFGS en Transporte y Logística (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 27
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 213
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 5

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Economía Internacional, Globalización y Geopolítica	6.00
International Commercial Management	3.00
Organisation of International Companies	6.00
Policies and Strategies for Business Internationalisation	6.00
Prácticas	6.00

CFGS en Asistencia a la Dirección (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 24
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 216
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 5

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Communication and Information Management Techniques	6.00
Cultural Management and Protocol in International Business	3.00
International Management of Human Resources	6.00
International Public Relations Techniques	6.00
Prácticas	6.00

CFGS en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 39
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 201
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 7

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Communication and Information Management Techniques	6.00
Dirección Financiera Internacional	6.00
Gestión de Operaciones Internacionales	6.00
International Negotiation	3.00
Market Research Techniques	6.00
Policies and Marketing Strategies	6.00
Prácticas	6.00