



**GRADO EN PUBLICIDAD,
MARKETING Y RELACIONES
PÚBLICAS**

**CONVALIDACIÓN DE CRÉDITOS
POR CFGS**

CFGS en Marketing y Publicidad (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 45
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 195
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 8

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Commercial Techniques	3.00
Designing and Editing	6.00
Economía para Comunicadores	6.00
Empresas de Comunicación y Modelos de Negocio	6.00
Introduction to Marketing	6.00
Marketing and e-Commerce	6.00
Public Relations Policies and Techniques	6.00
Prácticas en Empresa	6.00

CFGS en Marketing y Publicidad (Enológico) (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 45
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 195
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 8

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Commercial Techniques	3.00
Designing and Editing	6.00
Economía para Comunicadores	6.00
Empresas de Comunicación y Modelos de Negocio	6.00
Introduction to Marketing	6.00
Marketing and e-Commerce	6.00
Public Relations Policies and Techniques	6.00
Prácticas en Empresa	6.00

CFGS en Marketing y Publicidad (P. Turística) (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 45
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 195
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 8

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Commercial Techniques	3.00
Designing and Editing	6.00
Economía para Comunicadores	6.00
Empresas de Comunicación y Modelos de Negocio	6.00
Introduction to Marketing	6.00
Marketing and e-Commerce	6.00
Public Relations Policies and Techniques	6.00
Prácticas en Empresa	6.00

CFGS en Gestión Comercial y Marketing (LOGSE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 30
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 210
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 6

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Commercial Techniques	3.00
Economía para Comunicadores	6.00
Empresas de Comunicación y Modelos de Negocio	6.00
Information and Communication Technology	3.00
Introduction to Marketing	6.00
Prácticas en Empresa	6.00

CFGS en Comercio Internacional (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 30
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 210
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 6

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Commercial Techniques	3.00
Economía para Comunicadores	6.00
Empresas de Comunicación y Modelos de Negocio	6.00
Information and Communication Technology	3.00
Introduction to Marketing	6.00
Prácticas en Empresa	6.00

CFGS en Administración y Finanzas (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 30
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 210
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 6

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Commercial Techniques	3.00
Economía para Comunicadores	6.00
Empresas de Comunicación y Modelos de Negocio	6.00
Information and Communication Technology	3.00
Introduction to Marketing	6.00
Prácticas en Empresa	6.00

CFGS en Administración y Finanzas (Seguros) (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 30
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 210
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 6

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Information and Communication Technology	3.00
Economía para Comunicadores	6.00
Empresas de Comunicación y Modelos de Negocio	6.00
Commercial Techniques	3.00
Introduction to Marketing	6.00
Prácticas en Empresa	6.00

CFGS en AAVV y Gestión de Eventos (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 30
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 210
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 6

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Commercial Techniques	3.00
Communication in Organisations	6.00
Empresas de Comunicación y Modelos de Negocio	6.00
Protocolo y Ceremonial	3.00
Introduction to Marketing	6.00
Prácticas en Empresa	6.00

CFGS en Asesoría de Imagen Personal y Corporativa (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 27
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 219
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 4

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Communication in Organisations	6.00
Empresas de Comunicación y Modelos de Negocio	6.00
Marketing Foundations	6.00
Protocolo y Ceremonial	3.00
Prácticas en Empresa	6.00

CFGS en Secretariado (LOGSE)

- Total créditos ECTS convalidados: 21
- Total créditos del Grado: 240
- Total créditos a cursar: 219
- Total asignaturas convalidadas: 5

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Empresas de Comunicación y Modelos de Negocio	6.00
Information and Communication Technology	3.00
Methods and Forms of Persuasive Communication	3.00
Protocolo y Ceremonial	3.00
Prácticas en Empresa	6.00

CFGS en Servicios al Consumidor (LOGSE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 30
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 210
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 6

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Commercial Techniques	3.00
Communication in Organisations	6.00
Empresas de Comunicación y Modelos de Negocio	6.00
Information and Communication Technology	3.00
Introduction to Marketing	6.00
Prácticas en Empresa	6.00

CFGS en Transporte y Logística (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 21
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 219
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 4

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Commercial Techniques	3.00
Economía para Comunicadores	6.00
Empresas de Comunicación y Modelos de Negocio	6.00
Prácticas en Empresa	6.00

CFGS en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 45
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 195
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 8

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Commercial Techniques	3.00
Economía para Comunicadores	6.00
Communication in Organisations	6.00
Empresas de Comunicación y Modelos de Negocio	6.00
Introduction to Marketing	6.00
Marketing and e-Commerce	6.00
Marketing Research and Information	6.00
Prácticas en Empresa	6.00

CFGS en Guía, Información y Asistencia Turística (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 24
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 216
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 5

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Commercial Techniques	3.00
Introduction to Marketing	6.00
Empresas de Comunicación y Modelos de Negocio	6.00
Protocolo y Ceremonial	3.00
Prácticas en Empresa	6.00

CFGS en Asistencia a la Dirección (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 30
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 210
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 6

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Communication in Organisations	6.00
Information and Communication Technology	3.00
Empresas de Comunicación y Modelos de Negocio	6.00
Protocolo y Ceremonial	3.00
Introduction to Marketing	6.00
Prácticas en Empresa	6.00

CFGS en Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 24
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 216
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 4

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Designing and Editing	6.00
Diseño Publicitario	6.00
Empresas de Comunicación y Modelos de Negocio	6.00
Prácticas en Empresa	6.00

CFGS en Diseño y Gestión de la Producción Gráfica (LOE)

- ❑ Total créditos ECTS convalidados: 24
- ❑ Total créditos del Grado: 240
- ❑ Total créditos a cursar: 216
- ❑ Total asignaturas convalidadas: 4

Asignaturas Convalidadas	Créditos
Designing and Editing	6.00
Diseño Publicitario	6.00
Empresas de Comunicación y Modelos de Negocio	6.00
Prácticas en Empresa	6.00