

**GUÍA DOCENTE**  
**“DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA  
DE EMPRESA I”**

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**CURSO 2018-19**

Fecha de publicación: 11.07.2018

<b>I. Identificación de la Asignatura</b>	
Tipo	<b>OBLIGATORIA</b>
Periodo de impartición	<b>3 curso, 1Q semestre</b>
Nº de Créditos	<b>6</b>
Idioma en que se imparte	<b>Castellano</b>

<b>II. Presentación</b>
<p>La Dirección Estratégica de la Empresa se ha convertido desde hace tiempo en el paradigma dominante respecto a cómo entender el desarrollo de la actividad empresarial, en un entorno tan difícil como el actual. El modelo de Dirección Estratégica pretende insertar la vida de la empresa en su medio externo, de tal forma que sea capaz de responder con eficacia tanto a las oportunidades y situaciones favorables que el mismo plantea como a aquellos otros retos y amenazas que también pudieran aparecer. Todo ello, sin perder la visión de los recursos, las capacidades y las fortalezas internas con las que la propia empresa cuenta, así como las debilidades que todavía mantenga. El modelo comporta una visión global y a largo plazo de la empresa.</p> <p>El objetivo de esta asignatura es presentar las nociones básicas sobre el concepto de estrategia así como examinar el proceso de dirección estratégica, su significado y componentes. Para ello, una vez presentados los fundamentos, se estudiarán con detenimiento dos de las tres fases que comprende el proceso, en concreto, las fases de análisis estratégico y de formulación de estrategias a nivel competitivo.</p> <p>Los conocimientos de Estrategia quedarán desarrollados completamente una vez cursada la asignatura continuación a esta: Dirección Estratégica y Política de Empresa II.</p> <p>Así mismo, sería conveniente cursar esta asignatura habiendo superado antes la asignatura "Introducción a la Empresa" es decir, tener algunas nociones generales básicas sobre la empresa.</p>

<b>III. Competencias</b>
<p><b>Competencias Generales</b></p> <p>CI01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>CI03. Comunicación en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios. Ser capaz de elaborar informes de asesoramiento y proyectos de Gestión empresarial (global o por áreas funcionales).</p> <p>CI06. Capacidad de Gestión de la información: analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar dicha información.</p> <p>CI07. Capacidad para la resolución de problemas.</p> <p>CP01. Capacidad para trabajar en equipo</p>

CS01. Aprendizaje autónomo.  
 CS06. Motivación por la calidad.  
 CPR1. Aplicar los conocimientos en la práctica

#### Competencias Específicas

CE01. Organización de Empresas  
 CP06. Visión estratégica de la dirección de empresas  
 CP13. Capacidad para resolver problemas de valoración financiera tanto de decisiones de financiación como de inversión empresarial.

### IV. Contenido

#### IV.1. Temario de la asignatura

Bloque temático	Tema	Apartados
I.- Introducción	Tema 1. La naturaleza de la Dirección Estratégica	1.1. Las decisiones estratégicas 1.2. El proceso de dirección estratégica y su responsabilidad 1.3. La dirección estratégica como ámbito de estudio 1.4. Hacia una visión integradora de la dirección estratégica
II.- Análisis Estratégico	Tema 2. La creación de valor, grupos de interés y gobierno de la empresa	2.1. El rendimiento de la empresa: la creación de valor 2.2. Los grupos de interés en la empresa (stakeholders) 2.3. El gobierno de la empresa
	Tema 3. La orientación y los valores de la empresa	3.1. La orientación futura de la empresa 3.2. Los objetivos estratégicos 3.3. La responsabilidad social corporativa 3.4. La ética empresarial
	Tema 4. Análisis del entorno general	4.1. El entorno de la empresa 4.2. Análisis del entorno general 4.3. El perfil estratégico del entorno

		4.4. Los distritos industriales 4.5. Análisis del entorno futuro: el método de los escenarios
	Tema 5. Análisis del entorno competitivo	5.1. Delimitación del entorno competitivo 5.2. Análisis del entorno competitivo: el modelo de las 5 fuerzas 5.3. Limitaciones y extensiones del modelo de las cinco fuerzas 5.4. Segmentación de la industria: grupos estratégicos 5.5. Análisis de los competidores
	Tema 6. Análisis interno	6.1. El diagnóstico interno 6.2. La cadena de valor 6.3. El análisis de los recursos y capacidades 6.4. El análisis DAFO
III.- Estrategias competitivas	Tema 7. Estrategias y ventajas competitivas	7.1. Estrategia y ventaja competitiva 7.2. La ventaja competitiva en costes 7.3. La ventaja competitiva en diferenciación de producto 7.4. Otros modelos para definir la estrategia competitiva
	Tema 8. Estrategias competitivas según el tipo de industria	8.1. El ciclo de vida de la industria 8.2. La competencia en industrias nuevas o emergentes 8.3. La competencia en industrias en crecimiento

		8.4. La competencia en industrias maduras 8.5. La competencia en industrias en declive 8.6. La competencia en industrias con base tecnológica
<b>IV.2. Actividades Formativas</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Descripción</b>	
Otras	Seminario de estrategia sobre experiencias de éxito de la empresa española	

<b>V. Tiempo de Trabajo</b>	
Clases teóricas	30
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	30
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	0
Tutorías académicas	10
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	8
Preparación de clases teóricas	25
Preparación de clases prácticas /problemas/casos	25
Preparación de pruebas	52
<b>Total de horas de trabajo del estudiante</b>	<b>180</b>

<b>VI. Metodología y Plan de Trabajo</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Período</b>	<b>Contenido</b>
Clases teóricas	Semana 1 a Semana 15	Desarrollo temas 1-8 del programa
Prácticas	Semana 1 a Semana 15	Se irán realizando según el calendario especificado por cada profesor

## VII. Métodos de evaluación

### VII.1. Ponderación para la evaluación

#### **Evaluación Ordinaria:**

Si el profesorado considera que la asistencia es obligatoria deberá especificarse con precisión.

(Nota: para no admitir a una prueba a un estudiante por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, como por ejemplo, una hoja de firmas)

La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Atendiendo a las características específicas de cada grupo el profesor podrá, en las primeras semanas de curso, introducir cambios que considere oportunos comunicándolo al Vicerrectorado de Ordenación Académica.

Exceptuando las prácticas de laboratorio o prácticas clínicas, la suma de las actividades no reevaluables no podrán superar el 50% de la nota de la asignatura y no podrán tener nota mínima.

#### **Evaluación extraordinaria:**

Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía.

#### Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

Actividades	Porcentaje nota sobre 10	Mínimo
Test parte teórica	30%	1.5/3
Prácticas en grupo en evaluación continua Prácticas individuales en evaluación continua Prueba práctica escrita individual	30%	1.5/3
Prueba escrita teórica individual	40%	2/4
	100%	

Las actividades correspondientes a la evaluación continua se realizarán en el aula o al final del trimestre según el número de alumnos matriculados de cada grupo o de cada profesor. Aquellos alumnos que no hubiesen superado las actividades en evaluación continua en cualquiera de sus partes, podrán reevaluar el test y las prácticas al final del trimestre y en junio. Para aprobar la asignatura deben aprobarse todas las partes que componen la asignatura.

### VII.2. Evaluación de alumnos con dispensa académica

Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la

'Dispensa Académica' para la asignatura, que habrá solicitado al Decano/a o Director/a del Centro que imparte su titulación. La Dispensa Académica se podrá conceder siempre y cuando las peculiaridades propias de la asignatura lo permitan.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

### VII.3. Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.

### VII.4. Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

### VII.5. Conducta Académica

Véase normativa de conducta académica

## VIII. Recursos y Materiales Didácticos

### Bibliografía

Guerras Martín, L.A. y Navas López, J.E. (2015): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Thomson- Reuters-Cívitas. Cizur Menor, 5º Ed.  
 Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E.(2014): "Casos de Dirección Estratégica". Thomson Reuters-Cívitas, Cizur Menor, 5ºEd.

### Bibliografía de Consulta

Dess, G.G.; Lumpkin, G.T.; Eisner, A.B. (2011): "Administración estratégica. Textos y casos", McGraw-Hill, México, 5ª edición.  
 Robert E. Grant (2006): "Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones", Thomson-Civitas, Madrid, 5ª edición.  
 Charles W.L. Hill y Gareth R. Jones (2009): "Administración Estratégica. Un Enfoque Integrado", McGraw Hill, México, 8ª edición.  
 G. Johnson, K. Scholes, R. Whittington (2006): "Dirección Estratégica", Prentice-Hall, Madrid, 7ª edición.  
 Michael E. Porter (1982): "Estrategia Competitiva. Técnicas para el Análisis de

los Sectores Industriales y de la Competencia", C.E.C.S.A., México.  
Michael E. Porter (1987): "Ventaja Competitiva. Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior", C.E.C.S.A., México.  
Juan Ventura Victoria (2008): "Análisis Estratégico de la Empresa", Editorial Paraninfo, Madrid.  
Fred R. David (2008): "Conceptos de Administración Estratégica", Pearson, México, 11ª edición.

<b>IX. Profesorado</b>	
Nombre y Apellidos	<b>CARMEN BERMEJO SILLER</b>
Correo Electrónico	<b>prof.cbermejo@eserp.com</b>
Titulación Académica	<b>Doctora</b>