

**GUÍA DOCENTE**  
**MICROECONOMÍA**

**GRADO EN GRADO EN ADMINISTRACIÓN  
Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**CURSO 2018-2019**

Fecha de publicación: 17.07.2018

<b>I. Identificación de la Asignatura</b>	
Tipo	OBLIGATORIA
Periodo de impartición	2 curso, 1Q semestre
Nº de Créditos	4.5
Idioma en que se imparte	Castellano

<b>II. Presentación</b>
<p>Este curso constituye una aproximación al análisis microeconómico. El objetivo es proporcionar al alumno las herramientas adecuadas para la comprensión de los principios que se aplican en la toma de decisiones de los individuos, consumidores y productores en un entorno económico. El alumno debe ser capaz de comprender los modelos básicos y su aplicación a los distintos problemas de naturaleza microeconómica. Los propósitos fundamentales que persigue la asignatura se pueden resumir en dos. El primero consiste en ofrecer una visión completa del funcionamiento de una economía de mercado y del papel que juegan los precios en su funcionamiento. El segundo, consiste en la presentación del funcionamiento de un modelo competitivo, tanto desde el punto de vista del equilibrio general como del equilibrio parcial utilizando el enfoque microeconómico, es decir, agentes racionales e hipótesis de equilibrio. Cuando el alumno finalice el curso, debe ser capaz de conocer las diferentes respuestas de los agentes económicos, empresas, consumidores e instituciones ante los posibles cambios en las condiciones económicas. En resumen, la asignatura servirá para proporcionar al alumno los conocimientos básicos sobre el funcionamiento de los mercados y para fomentar el desarrollo de habilidades necesarias, intelectuales e instrumentales, para el ejercicio de su profesión.</p>

<b>III. Competencias</b>
<b>Competencias Generales</b>
CI01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa. CI07. Capacidad para la resolución de problemas. CI08. Capacidad de tomar decisiones. CP04. Capacidad de Razonamiento crítico. CS01. Aprendizaje autónomo. CPR1. Aplicar los conocimientos en la práctica.
<b>Competencias Específicas</b>
CE06. Economía CP03. Capacidad para modelizar situaciones empresariales CP09. Capacidad para determinar los principales indicadores y agregados económicos, así como su impacto en las decisiones de la empresa CP10. Habilidad para interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa CP20. Capacidad para identificar y cuantificar la incertidumbre en problemas de decisión.
<b>IV. Contenido</b>

IV.1. Temario de la asignatura	
Bloque temático	Tema
I.- Nociones básicas de Microeconomía	Tema 1: Los mercados
II.- La teoría de la empresa	Tema 2: La producción
	Tema 3: Los costes
III.- Los mercados competitivos	Tema 4: La oferta competitiva
IV.-. Competitividad estratégica y poder de mercado	Tema 5: El monopolio y monopsonio
	Tema 6: El oligopolio
	Tema 7: La teoría de juegos y la estrategia
IV.2. Actividades Formativas	
Tipo	
Prácticas / Resolución de ejercicios	Después de cada bloque temático se propondrá la resolución de problemas relativos a los mismos

V. Tiempo de Trabajo	
Clases teóricas	30
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	13
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	2
Tutorías académicas	13.5
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	0
Preparación de clases teóricas	28
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	27
Preparación de pruebas	21.5
Total de horas de trabajo del estudiante	135

VI. Metodología y Plan de Trabajo		
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 1	Tema 1. Los mercados
Clases Teóricas	Semana 2 a Semana 2	Tema 2. La producción
Clases Teóricas	Semana 3 a Semana 4	Tema 3. Los costes
Prácticas	Semana 5 a Semana 6	Temas 1, 2 y 3
Clases Teóricas	Semana 7 a Semana 8	Tema 4. La oferta competitiva
Clases Teóricas	Semana 9 a Semana 10	Tema 5. El monopolio y el monopsonio
Prácticas	Semana 11 a Semana 11	Temas 4 y 5
Clases Teóricas	Semana 12 a Semana 12	Tema 6. El oligopolio
Clases Teóricas	Semana 13 a Semana 13	Tema 7. Teoría de juegos y estrategia
Prácticas	Semana 14 a Semana 14	Temas 6 y 7

## VII. Métodos de evaluación

### VII.1. Ponderación para la evaluación

#### **Evaluación Ordinaria:**

La asistencia es obligatoria y se deberá tener un mínimo de un 80% del total de asistencia para poder presentarse al examen.

La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación.

**Evaluación extraordinaria:** Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía.

#### Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

##### EVALUACIÓN ORDINARIA:

1. Pruebas y casos prácticos que constituirán el 10% de la calificación final.
2. Un examen final, que podrá versar sobre todo el programa, y que constituirá el 90% de la calificación final. Dicho examen se realizará el día de la fecha oficial.

##### EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA:

Los alumnos que no hayan conseguido superar la asignatura en la evaluación ordinaria podrán realizar un examen para comprobar si han adquirido los conocimientos necesarios y que constituirá el 90% de la calificación. Dicho examen se realizará el día de la fecha oficial.

### VII.2. Evaluación de alumnos con dispensa académica

Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la 'Dispensa Académica' para la asignatura, que habrá solicitado al Decano/a o Director/a del Centro que imparte su titulación. La Dispensa Académica se podrá conceder siempre y cuando las peculiaridades propias de la asignatura lo permitan.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

### VII.3. Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.

### VII.4. Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

#### VII.5. Conducta Académica

Véase normativa de conducta académica.

#### VIII. Recursos y Materiales Didácticos

##### Bibliografía

Microeconomía, Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D. L. Prentice Hall, 2012.

##### Bibliografía de Consulta

Prácticas de Microeconomía intermedia, Alonso M. A., Barberá, R. Blanca, M. Blanco. F. J. Doncel, L. M. González-Blanch, M. Gómez, N. Grau, P. y Santero, R., ESIC y Universidad Rey Juan Carlos, 2002.

Microeconomía (Tercera Edición), Bernanke, Ben. S. y Frank, Robert H., McGraw-Hill, 2007.

Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos. Congregado, E. Golpe, A. A. y Leal, T. Prentice Hall, 2002.

Lecciones de Economía para no Economistas S. Berumen (Coord.) 2ª Edición, ESIC Business and Marketng School, 2015.

#### IX. Profesorado

Nombre y Apellidos	<b>Cristina Gasca</b>
Correo Electrónico	<b>prof.cgasca@eserp.com</b>
Titulación Académica	<b>Licenciada en CC. Económicas</b>