

HORARIO EXÁMENES DICIEMBRE CURSO 2018-2019 TITULACIÓN MARKETING

	1º MARKETING		
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING (Prof. Roberto Morales)	18 DE DICIEMBRE A LAS 11:00 H.	8 DE ENERO	8 DE ENERO 11:00
MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN (Prof. José Rodríguez)	20 DE DICIEMBRE A LAS 09:30 H.	8 DE ENERO	8 DE ENERO 10:00
SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA (Prof. Carmen Bermejo)	21 DE DICIEMBRE A LAS 11:00 H.	11 DE ENERO	11 DE ENERO 11:00
INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA (Prof. Pablo A. Moreno)	09 DE ENERO A LAS 11:00 H.	14 DE ENERO	14 DE ENERO 11:00
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES (Prof. José Ramón Sánchez)	11 DE ENERO A LAS 09:30 H.	18 DE ENERO	18 DE ENERO 10:00

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

HORARIO EXÁMENES DICIEMBRE CURSO 2018-2019 TITULACIÓN MARKETING

	2º MARKETING		
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (Prof. Carmen Bermejo)	17 DE DICIEMBRE A LAS 11:00 H.	11 DE ENERO	11 DE ENERO 12:00
MICROECONOMÍA (Prof. Pablo A. Moreno)	19 DE DICIEMBRE A LAS 09:30 H.	9 DE ENERO	9 DE ENERO 10:00
DERECHO MERCANTIL (Prof. César Ayala)	08 DE ENERO A LAS 09:30 H.	17 DE ENERO	17 DE ENERO 10:00
IDIOMA MODERNO (Prof. José Sanabria)	09 DE ENERO A LAS 11:00 H.	16 DE ENERO	16 DE ENERO 10:00
ANÁLISIS FINANCIERO I (Prof. Pablo A. Moreno)	10 DE ENERO A LAS 11:00 H.	17 DE ENERO	17 DE ENERO 11:00
PSICOLOGÍA (Prof. Blanca Armas)	15 DE ENERO A LAS 11:00 H	22 DE ENERO	22 DE ENERO 10:00

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

HORARIO EXÁMENES DICIEMBRE CURSO 2018-2019 TITULACIÓN MARKETING

	3º MARKETING		
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
POLÍTICA DE COMUNICACIÓN (Prof. M ^a Luisa Fanjul)	17 DE DICIEMBRE A LAS 15:00 H.	11 DE ENERO	11 DE ENERO 15:00
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS (Prof. José R. Sarmiento)	19 DE DICIEMBRE A LAS 15:00 H.	11 DE ENERO	11 DE ENERO 17:00
DIRECCIÓN DE VENTAS (Prof. José R. Sarmiento)	21 DE DICIEMBRE A LAS 15:00 H.	11 DE ENERO	11 DE ENERO 18:00
POLÍTICA DE PRODUCTO (Prof. Juan E. González)	08 DE ENERO A LAS 15:00 H.	15 DE ENERO	15 DE ENERO 17:00
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I (Prof. María Requena)	10 DE ENERO A LAS 17:00 H.	17 DE ENERO	17 DE ENERO 15:00
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (Prof. José R. Sarmiento)	15 DE ENERO A LAS 15:00 H.	22 DE ENERO	22 DE ENERO 17:00

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

HORARIO EXÁMENES DICIEMBRE CURSO 2018-2019 TITULACIÓN MARKETING

4º MARKETING			
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
DIRECCIÓN DE RR.HH. (Prof. Pelayo Benito)	17 DE DICIEMBRE A LAS 16:00 H.	14 DE ENERO	14 DE ENERO 15:00
MARKETING Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN (Prof. M ^a Luisa Fanjul)	19 DE DICIEMBRE A LAS 16:00 H.	09 DE ENERO	09 DE ENERO 15:00
ANÁLISIS Y PREVISIÓN DE VENTAS (Prof. José Ramón Sánchez)	08 DE ENERO A LAS 16:00 H.	15 DE ENERO	15 DE ENERO 17:00
MARKETING INTERNO (Prof. José R. Sarmiento)	10 DE ENERO A LAS 15:00 H.	17 DE ENERO	17 DE ENERO 15:00
PLAN DE MARKETING (Prof. José R. Sarmiento)	15 DE ENERO A LAS 17:00 H.	22 DE ENERO	22 DE ENERO 15:00

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.