

INFORMÁTICA JURÍDICA

CURSO: PRIMERO

SEMESTRE: PRIMERO

TIPO: BÁSICA

CRÉDITOS: 6 ECTS

IDIOMA: CATALÁN

DOCENTE: DR. ÀLEX VALLEJO

OBJETIVOS

El estudiante entenderá la naturaleza de Internet y su evolución, la forma en que la utilizan los usuarios y como las empresas la utilizan para sacarle el máximo rendimiento. La importancia de la gestión de los datos personales y de la anonimización por un lado, y el aprovechamiento de dichos datos por el otro lado. Se darán nociones globales de la aplicación de las TIC en el ámbito del derecho, dando especial importancia al conocimiento y uso de la encriptación de las comunicaciones.

En la segunda parte de la asignatura el estudiante aprenderá los mecanismos de la búsqueda eficiente de información jurídica en Internet y como relacionarse de forma segura con la administración electrónica. También aprenderá a analizar la información obtenida y a tratarla mediante herramientas ofimáticas básicas.

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

TRANSVERSALES

T4 - Mostrar habilidades para el ejercicio profesional en entornos multidisciplinares y complejos, en coordinación con equipos de trabajo en red, ya sea en entornos presenciales o virtuales, mediante el uso informático e informacional de las TIC.

ESPECÍFICAS

E8 - Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones para la búsqueda y obtención de información jurídica, así como herramientas de trabajo y comunicación aplicadas en el ámbito jurídico.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

R1 - Desarrollarse en contextos de interacción virtual mediante el uso de las TIC.

R2 - Desarrollarse correctamente en el uso general de las TIC y en especial en los entornos tecnológicos propios del ámbito profesional.

R3 - Buscar correctamente información jurídica de diferentes fuentes en la red.

R4 - Utilizar correctamente herramientas de análisis y gestión de datos jurídicos.

R5 - Extraer información de forma adecuada de las bases de datos en el ámbito jurídico.

R6 - Emplear adecuadamente las herramientas ofimáticas básicas para la práctica jurídica.

CONTENIDOS

Tema 1: Internet

- Internet en la 4ª revolución industrial.
- Usuarios, actividad social y la actitud digital.
- Identidad digital. Datos personales. Anonimización.

Tema 2: Aplicación de las TIC en el ámbito del derecho

- Aplicación de las TIC en el ámbito del derecho.
- LSSICE. Propiedad Intelectual y Derechos de Autor en internet. ODR. Informática forense.
- Páginas web y blogs. Redes sociales.
- Seguridad, criptografía y certificados digitales.

Tema 3: Búsqueda de información jurídica

- Búsqueda de información jurídica.
- Buscadores de internet. Wikipedia.
- Las bases de datos legislativas y jurisprudenciales.
- Administración electrónica. Certificados digitales.

Tema 4: Análisis y tratamiento de la información

- Análisis y tratamiento de la información
- Herramientas ofimáticas básicas para la práctica jurídica.
- Edición profesional de documentos en el ámbito del derecho.
- Hoja de cálculo y presentación gráfica de datos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Hay dos exámenes parciales (de contenido teórico) que tienen un valor del 25% de la nota final cada uno. El 50% restante se obtiene de cuatro actividades prácticas consistentes en casos prácticos en los que se evaluará el aprendizaje del estudiante realizado tanto fuera del aula como dentro del aula.

Los dos exámenes parciales son obligatorios y se deben aprobar cada uno de ellos para poder hacer la media. No es obligatorio realizar todas las actividades prácticas ni aprobarlas para hacer la media. Para aprobar la asignatura es necesario que la media sea como mínimo de un 5.

En el caso de tener una nota entre 4 y 5 en alguno de los exámenes el profesor decidirá individualmente si es necesario recuperarlo en el examen de complementaria en función del esfuerzo e implicación del alumno durante el curso.

No es obligatorio realizar todas las actividades prácticas individuales ni aprobarlas para hacer la media. Sí es obligatorio realizar la actividad práctica de grupo (y la presentación) y aprobarla para hacer la media.

Las actividades prácticas no se pueden recuperar. Los dos exámenes parciales se pueden recuperar. Para la calificación final, se puede tener en cuenta la progresión en el aprendizaje del estudiante.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	VALOR
Actividad 1 (individual)	10%
Actividad 2 (individual)	10%
Actividad 3 (individual)	10%
Actividad 4 (grupo)	20%
Examen parcial 1 (teórico)	25%
Examen parcial 2 (teórico)	25%

METODOLOGÍA

La asignatura es presencial, utiliza criterios de evaluación continua y combina los conocimientos teóricos con su puesta en práctica. A lo largo de las sesiones de clase, el profesor expondrá contenidos del programa mediante el uso de diferentes metodologías de aprendizaje, además de efectuar actividades formativas en grupo para complementar y poner en práctica los conocimientos adquiridos. Asimismo, los alumnos deberán realizar actividades individuales durante las horas de trabajo personal.

Los alumnos deberán realizar cuatro actividades prácticas fuera del aula, que serán objeto de evaluación. Asimismo, se evaluará el trabajo realizado dentro del aula en las sesiones dedicadas a la resolución en grupo de las actividades propuestas.

Por último, se recomienda al alumno que dedique cada semana, unas horas de trabajo personal a esta asignatura para poder ir consolidando los conocimientos adquiridos en cada uno de los temas. Este trabajo personal consistirá en realizar un repaso de los aspectos teóricos tratados en clase y complementarlos con la bibliografía básica.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- [ESERP biblioteca digital] Costas, J.; Raya, L. Seguridad Informática. 2010. RA-MA. ISBN 8478979794

- [ESERP biblioteca digital] Cocero D. et al. Informática aplicada. Herramientas digitales para la investigación y el tratamiento de la información en Humanidades. 2017. UNED
 - [ESERP biblioteca digital] Lázaro Domínguez, F. Introducción a la Informática Forense. 2013. Ed. RAMA. ISBN: 8499642098
 - [ESERP biblioteca digital] Payne, D. Microsoft Word 2013 for Law Firms. 2014. Independent Publishers Group.
 - [ESERP biblioteca digital] Reske, D. Digital Marketing in the Zone. 2017. Morgan James
 - [ESERP biblioteca digital] Kotler P., Kartajaya H, Setiawan I. Marketing 3.0. 2012. LID editorial. ISBN: '9788483568439
- Anderson, Chris (2009). La economía long tail (nuevos paradigmas). Empresa activa.
 - Brynjolfsson, Erik and McAfee, Andrew (2016). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. Brilliance Audio
 - Calo, Ryan (2016). Robot Law. Edward Elgar Pub
 - Escudero Alday, Rafael (2013). Cómo se hace un trabajo de investigación en Derecho (Mayor). Ed. Catarata
 - Halligan, Brian; Shah, Dharmesh (2010). Inbound Marketing: Get Found Using Google, Social Media and Blogs. John Wiley & Sons.
 - Harari, Yuval Noah (2016). Homo Deus: Breve historia del mañana. Ed. Debate.
 - Hernández Encinas, Luis (2016). Criptografía. Ed. Catarata
 - Hildebrandt, Mireille (2015). Smart Technologies and the End(s) of Law. Edward Elgar Pub
 - Klapdor, Sebastian (2013). Effectiveness of Online Marketing Campaigns: An Investigation into Online Multichannel and Search Engine Advertising. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
 - Krug, Steve (2006). No me hagas pensar. Una aproximación a la usabilidad en la web. Madrid: Pearson [Don't Make Me Think! A common sense approach to Web usability]
 - Kurzweil, Ray (2015). La Singularidad está cerca. Lola books
 - Lázaro Domínguez, Francisco (2013). Introducción A La Informática Forense. Ed. RAMA
 - Leiner, Barry M; Cerf, Vinton G; Clark, David D; Kahn, Robert E; Kleinrock, Leonard; Lynch, Daniel C; Postel, Jon; Roberts, Larry G; Wolff, Stephen. Brief history of the Internet. Internet Society. <http://www.internetsociety.org/internet/what-internet/history-internet/brief-history-internet>
 - Martínez De Carvajal Hedrich, Ernesto (2015). Informática Forense: 44 Casos Reales. Autopublicat
 - Schwab, Klaus (2016). La cuarta revolución industrial. Ed. Debate
 - Siegel, Eric (2016). Predictive Analytics: The Power to Predict Who Will Click, Buy, Lie, or Die. Wiley
 - Taranilla de la Varga, Carlos (2016). Criptografía: Los lenguajes secretos a lo largo de la Historia. Ed. Guadalmazán.
 - Walters, Dave (2015). Behavioral Marketing: Delivering Personalized Experiences At Scale. John Wiley & Sons

Recursos web

- Search Engine Watch. <http://searchenginewatch.com>
- Internet Advertising Bureau. <http://www.iabspain.net>
- Net History. <http://www.nethistory.info>
- Internet Society. <http://www.internetsociety.org>
- MOZ. <http://www.moz.com>
- Chief Marketing Technologist - Marketing Technology Management: <http://chiefmartec.com>
- Nielsen Norman Group <http://www.nngroup.com>
- Analítica Web <http://www.analiticaweb.es>
- LSSI-CE. <http://www.lssi.gob.es>
- AEPD. <https://www.aepd.es/>
- APDcat. <http://apdcat.gencat.cat>
- Firma electrónica. <http://firmaelectronica.gob.es>
- Validación de Firma y Certificados Online. <https://valide.redsara.es>
- Portal Administración Electrónica. <https://administracionelectronica.gob.es>
- BOE. https://boe.es/diario_boe/
- AEBOE. <https://www.boe.es/aeboe/>
- Centro de Documentación Judicial (CENDOJ). <http://www.poderjudicial.es/cgpj/es/Temas/Centro-de-Documentacion-Judicial--CENDOJ-/>
- LexNET Justicia. <https://lexnetjusticia.gob.es/>
- Iberley. <https://www.iberley.es/>