

**GUÍA DOCENTE**  
**“DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA  
DE EMPRESA II”**

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**CURSO 2018-19**

Fecha de publicación: 17.07.2018

<b>I. Identificación de la Asignatura</b>	
Tipo	<b>OBLIGATORIA</b>
Periodo de impartición	<b>3 curso, 2Q semestre</b>
Nº de Créditos	<b>6</b>
Idioma en que se imparte	<b>CASTELLANO</b>

<b>II. Presentación</b>
<p>La Dirección Estratégica de la Empresa se ha convertido desde hace tiempo en el paradigma dominante respecto a cómo entender el desarrollo de la actividad empresarial, en un entorno tan difícil como el actual. El modelo de Dirección Estratégica pretende insertar la vida de la empresa en su medio externo, de tal forma que sea capaz de responder con eficacia tanto a las oportunidades y situaciones favorables que el mismo plantea como a aquellos otros retos y amenazas que también pudieran aparecer. Todo ello, sin perder la visión de los recursos, las capacidades y las fortalezas internas con las que la propia empresa cuenta, así como las debilidades que todavía mantenga. El modelo comporta una visión global y a largo plazo de la empresa.</p> <p>El objetivo de esta asignatura es el de examinar el proceso de dirección estratégica haciendo énfasis en la formulación e implantación de estrategias. Dentro de la formulación de estrategias se estudiarán con detenimiento las estrategias corporativas (direcciones y métodos de desarrollo de las empresas). Dentro de la implantación estratégica, se estudiarán los factores que afectan a la implantación con especial mención al papel de la dirección, la cultura y la estructura organizativa. Es decir, esta asignatura completa el estudio del proceso de Dirección Estratégica iniciado en la asignatura Dirección Estratégica I en la que además de ver algunos aspectos generales, se examinaron cuestiones relativas al análisis estratégico y a la formulación de estrategias (básicamente estrategias competitivas).</p> <p>Así mismo, sería conveniente cursar esta asignatura habiendo superado antes la asignatura "Introducción a la Empresa" es decir, tener algunas nociones generales básicas sobre la empresa así como Dirección Estratégica y Política de Empresa I.</p>

<b>III. Competencias</b>
<b>Competencias Generales</b>
<p>CI01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>CI03. Comunicación en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios. Ser capaz de elaborar informes de asesoramiento y proyectos de Gestión empresarial (global o por áreas funcionales).</p> <p>CI06. Capacidad de Gestión de la información: analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar dicha información.</p> <p>CI07. Capacidad para la resolución de problemas.</p> <p>CP01. Capacidad para trabajar en equipo</p> <p>CS01. Aprendizaje autónomo.</p> <p>CS06. Motivación por la calidad.</p> <p>CPR1. Aplicar los conocimientos en la práctica.</p>
<b>Competencias Específicas</b>

CE01. Organización de Empresas

CP06. Visión estratégica de la dirección de empresas

CP13. Capacidad para resolver problemas de valoración financiera tanto de decisiones de financiación como de inversión empresarial

## IV. Contenido

### IV.1. Temario de la asignatura

Bloque temático	Tema	Apartados
I.- Estrategias corporativas	Tema 1. Las direcciones de desarrollo	1.1.El campo de actividad de la empresa y el desarrollo de la empresa  1.2. La expansión de actividades  1.3. La diversificación de actividades  1.4. La integración vertical  1.5. La reestructuración de actividades
	Tema 2. La dirección de empresas diversificadas	2.1. Estrategia corporativa y creación de valor  2.2. Las unidades estratégicas de negocio (UEN)  2.3. Modelos básicos de dirección en las empresas diversificadas  2.4. Las matrices de cartera
	Tema 3. Métodos de desarrollo: fusiones y adquisiciones	3.1. Desarrollo interno frente a desarrollo externo  3.2. Tipos de fusiones y adquisiciones  3.3. Formas de desconcentración de empresas  3.4. La gestión de las fusiones y adquisiciones
	Tema 4. Métodos de desarrollo: cooperación o alianzas entre empresas	4.1. La cooperación o alianzas entre empresas  4.2. Ventajas e inconvenientes de la cooperación  4.3. Tipos de acuerdos  4.4. La gestión de los acuerdos de cooperación
	Tema 5. La estrategia de internacionalización	5.1. La empresa multinacional  5.2. La competencia global:

		factores y estrategias 5.3. Estrategias de entrada en mercados exteriores 5.4. La dirección de la empresa multinacional
II.- La implantación de las estrategias	Tema 6. Evaluación e implantación de estrategias	6.1. El proceso de evaluación y selección de estrategias 6.2. La implantación de la estrategia 6.3. El cambio organizativo
	Tema 7. El soporte organizativo para la Implantación de las estrategias	7.1. La estructura organizativa 7.2. El liderazgo estratégico 7.3. Estrategia y recursos humanos 7.4. La cultura organizativa
	Tema 8. La planificación y el control estratégico	8.1. La planificación estratégica 8.2. Las actividades de la planificación estratégica 8.3. El control estratégico 8.4. El control interno de las unidades organizativas

#### IV.2. Actividades Formativas

Tipo	Descripción
Otras	Seminario de estrategia sobre experiencias de éxito de la empresa española

#### V. Tiempo de Trabajo

Clases teóricas	30
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	30
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	0
Tutorías académicas	10
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	8
Preparación de clases teóricas	25
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	25
Preparación de pruebas	52
Total de horas de trabajo del estudiante	180

VI. Metodología y Plan de Trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 15	Desarrollo temas 1-8 del programa
Prácticas	Semana 1 a Semana 15	Prácticas a realizar según indicaciones del profesor

VII. Métodos de evaluación																	
VII.1. Ponderación para la evaluación																	
<p><b>Evaluación Ordinaria:</b></p> <p>Si el profesorado considera que la asistencia es obligatoria deberá especificarse con precisión.</p> <p>(Nota: para no admitir a una prueba a un estudiante por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, como por ejemplo, una hoja de firmas)</p> <p>La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Atendiendo a las características específicas de cada grupo el profesor podrá, en las primeras semanas de curso, introducir cambios que considere oportunos comunicándolo al Vicerrectorado de Ordenación Académica.</p> <p>Exceptuando las prácticas de laboratorio o prácticas clínicas, la suma de las actividades no revaluables no podrán superar el 50% de la nota de la asignatura y no podrán tener nota mínima.</p> <p><b>Evaluación extraordinaria:</b> Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía.</p>																	
<p>Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sistemas de evaluación</th> <th>Ponderación</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Trabajo individual o grupo</td> <td>10 %</td> <td>No reevaluables</td> </tr> <tr> <td>Exposición oral</td> <td>10 %</td> <td>No reevaluables</td> </tr> <tr> <td>Casos prácticos</td> <td>10 %</td> <td>No reevaluables</td> </tr> <tr> <td>Examen Teórico práctico</td> <td>70%</td> <td>Reevaluable</td> </tr> </tbody> </table> <p>Las actividades No Reevaluables no necesitan nota mínima para aprobar, pero no se reevalúan en la 2ª convocatoria, se guardará la nota obtenida para la convocatoria extraordinaria.</p> <p>Las actividades correspondientes a la evaluación continua se realizarán en el aula o al final del trimestre según el número de alumnos matriculados de cada grupo o de cada profesor. Aquellos</p>			Sistemas de evaluación	Ponderación		Trabajo individual o grupo	10 %	No reevaluables	Exposición oral	10 %	No reevaluables	Casos prácticos	10 %	No reevaluables	Examen Teórico práctico	70%	Reevaluable
Sistemas de evaluación	Ponderación																
Trabajo individual o grupo	10 %	No reevaluables															
Exposición oral	10 %	No reevaluables															
Casos prácticos	10 %	No reevaluables															
Examen Teórico práctico	70%	Reevaluable															

alumnos que no hubiesen superado las actividades en evaluación continua en cualquiera de sus partes, podrán reevaluar el test y las prácticas al final del trimestre y en junio. Para aprobar la asignatura deben aprobarse todas las partes que componen la asignatura.

#### VII.2. Evaluación de alumnos con dispensa académica

Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la 'Dispensa Académica' para la asignatura, que habrá solicitado al Decano/a o Director/a del Centro que imparte su titulación. La Dispensa Académica se podrá conceder siempre y cuando las peculiaridades propias de la asignatura lo permitan.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

#### VII.3. Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.

#### VII.4. Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

#### VII.5. Conducta Académica

Véase normativa de conducta académica

### VIII. Recursos y Materiales Didácticos

#### Bibliografía

Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E. (2015): "La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones". Thomson- Reuters-Cívitas, Cizur Menor, 5º Ed.

Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E.(2014): "Casos de Dirección Estratégica". Thomson Reuters-Cívitas, Cizur Menor, 5ºEd.

#### Bibliografía de Consulta

Michael E. Porter (1982): "Estrategia Competitiva. Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia", C.E.C.S.A., México.

Michael E. Porter (1987): "Ventaja Competitiva. Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior", C.E.C.S.A., México.

Juan Ventura Victoria (2008): "Análisis Estratégico de la Empresa", Paraninfo, Madrid.

G.G. Dess y G.T. Lumpkin (2011): "Dirección Estratégica", McGraw-Hill, México, 5ª edición.

Robert E. Grant (2006): "Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones", Thomson-Civitas,

Madrid, 5ª edición.

Fred R. David (2008): "Conceptos de Administración Estratégica", Pearson-Prentice Hall, México, 11ª edición.

Charles W.L. Hill y Gareth R. Jones (2009): "Administración Estratégica. Un Enfoque Integrado", McGraw-Hill, México, 8ª edición.

G. Johnson, K. Scholes, R. Whittington (2006): "Dirección Estratégica", Prentice-Hall, Madrid, 7ª edición.

#### **IX. Profesorado**

Nombre y Apellidos	<b>CARMEN BERMEJO SILLER</b>
Correo Electrónico	<b>prof.cbermejo@eserp.com</b>
Titulación Académica	<b>Doctora</b>