

GUÍA DOCENTE
“ANÁLISIS ECONÓMICO - FINANCIERO
EN MARKETING II”

GRADO EN MARKETING

CURSO 2018-19

Fecha de publicación: 13.01.2019

I. Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Periodo de impartición	2 curso, 2Q semestre
Nº de Créditos	4.5
Idioma en que se imparte	Castellano

II. Presentación
<p>Esta asignatura proporciona una visión de la realidad en la que se desenvuelven las empresas en España, dotando a los alumnos de recursos de análisis y experiencias que les permitan en el futuro afrontar y resolver situaciones reales a las que puedan enfrentarse en su día a día.</p> <p>Los alumnos continuarán aprendiendo los principios y objetivos de la gestión empresarial para ello profundizarán en la estructura económica y financiera de la empresa, en los ciclos económicos de la empresa, el equilibrio financiero, la solvencia financiera, tanto a largo como a corto plazo, además de las principales fuentes de financiación y el coste de los recursos financieros. Asimismo, conocerán temas más financieros, tales como el sistema financiero español, que harán que puedan tener una mayor comprensión de la realidad económico-financiera española, todo desde una perspectiva muy práctica y actual.</p>

III. Competencias
Competencias Generales
<p>CG01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>CG04. Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera: comprender y ser capaz de comunicarse en contextos económicos-empresariales en inglés.</p> <p>CG06. Habilidad para analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar información relevante imposible de reconocer por no profesionales.</p> <p>CG08. Capacidad para la resolución de problemas.</p> <p>CG09. Capacidad de tomar decisiones.</p> <p>CG10. Capacidad para aplicar al análisis de los problemas, criterios profesionales basados en el manejo instrumentos técnicos.</p> <p>CG11. Motivación por la calidad y el rigor en el trabajo.</p> <p>CG14. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.</p> <p>CG18. Capacidad crítica y autocrítica.</p> <p>CG19. Compromiso ético en el trabajo.</p> <p>CG21. Aprendizaje autónomo.</p> <p>CG22. Adaptación a nuevas situaciones.</p> <p>CG23. Creatividad.</p> <p>CG26. Motivación por la calidad.</p> <p>CG31. Capacidad para la divulgación de las cuestiones económicas-empresariales.</p>
Competencias Específicas
<p>CE03. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa y en especial del área de marketing e investigación de mercados</p> <p>CE04. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados</p> <p>CE09. Ser capaz de tomar decisiones relativas a las variables comerciales.</p>

IV. Contenido
IV.1. Temario de la asignatura
<p>Tema 1 Fuentes de financiación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Taxonomía 2. Fuentes de financiación internas 3. Fuentes de financiación externas 4. Ratios de mercado (PER y rentabilidad por dividendo) <p>Tema 2 Análisis de la Estructura financiera de la empresa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El coste de capital y su relación con la rentabilidad 2. Apalancamiento operativo 3. Apalancamiento financiero (Ratios de endeudamiento) 4. El punto muerto <p>Tema 3 Decisiones de inversión</p>

1. Métodos de selección de inversiones 2. Payback o plazo de recuperación 3. Valor Actual Neto 4. Tasa Interna de Rentabilidad	
IV.2. Actividades Formativas	
Tipo	Descripción
Prácticas / Resolución de ejercicios	(AFE2, AFE4) Actividades de carácter práctico (trabajo individual, participación en debates y crítica constructiva).
Otras	(AFE5) Asistencia a tutorías académicas
Lecturas	(AFE1) Preparación de contenidos teóricos. Lectura comprensiva de material docente recomendado

V. Tiempo de Trabajo	
Clases teóricas	27
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	15
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	3
Tutorías académicas	3,5
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	10
Preparación de clases teóricas	22
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	38
Preparación de pruebas	16,5
Total de horas de trabajo del estudiante	135

VI. Metodología y Plan de Trabajo		
Tutorías académicas	Semana 1 a semana 15	(MD3) Tutorías académicas
Prácticas	Semana 1 a semana 15	Casos prácticos tema 7
Clases teóricas	Semana 1 a semana 15	(MD1) Clase magistral
Prácticas	Semana 11 a semana 11	(MD2) Clases prácticas: trabajos individuales, debates y crítica constructiva

VII. Métodos de evaluación	
VII.1. Ponderación para la evaluación	
<p>Evaluación Ordinaria: Si el profesorado considera que la asistencia es obligatoria deberá especificarse con precisión. (Nota: para no admitir a una prueba a un estudiante por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, como por ejemplo, una hoja de firmas) La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Atendiendo a las características específicas de cada grupo el profesor podrá, en las primeras semanas de curso, introducir cambios que considere oportunos comunicándolo al Vicerrectorado de Ordenación Académica. Exceptuando las prácticas de laboratorio o prácticas clínicas, la suma de las actividades no revaluables no podrán superar el 50% de la nota de la asignatura y no podrán tener nota mínima.</p>	

Evaluación extraordinaria: Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía..
Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación
Pruebas teóricas: 50% Pruebas prácticas: 50%
VII.2. Evaluación de alumnos con dispensa académica
Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la 'Dispensa Académica' para la asignatura, que habrá solicitado al Decano/a o Director/a del Centro que imparte su titulación. La Dispensa Académica se podrá conceder siempre y cuando las peculiaridades propias de la asignatura lo permitan. Asignatura con posibilidad de dispensa: Si
VII.3. Revisión de las pruebas de evaluación
Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos
VII.4. Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales
Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos. Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.
VII.5. Conducta Académica
Véase normativa de conducta académica

VIII. Recursos y Materiales Didácticos
Bibliografía
Diez Martín, F. y Cruz Suarez A.(2016): Fundamentos de gestión financiera, marketing y producción. OMMPress Empresa. Madrid
Bibliografía de Consulta
Ross, Stephen A.; Westerfield, Randolph W.; Jaffe, Jeffrey F. (2012): Finanzas Corporativas. McGraw-Hill, Madrid, (9ª Edición) Suárez Suárez, A. S. (2014) Rojo Suarez, J. y Suarez García, P. (Revisión y actualización). Decisiones Óptimas de Inversión y Financiación en la Empresa. Editorial Pirámide

IX. Profesorado	
Nombre y Apellidos	Héctor Carretié Arangüena
Correo Electrónico	prof.hcarretie@eserp.com
Titulación Académica	Doctor Europaeus