

GUÍA DOCENTE
ANÁLISIS Y PREVISIÓN DE VENTAS

GRADO EN MÁRKETING

CURSO 2018-19

Fecha de publicación: 17.07.2018

| I. Identificación de la Asignatura | |
|---|-----------------------------|
| Tipo | OBLIGATORIA |
| Periodo de impartición | 2 curso, 1Q semestre |
| Nº de Créditos | 4.5 |
| Idioma en que se imparte | Castellano |

| II. Presentación |
|--|
| <p>El objetivo principal de esta asignatura es conseguir que el alumno aprenda a llevar a cabo previsiones en el ámbito de la empresa y más concretamente en el área relacionada con las ventas.</p> <p>Para conseguir dicho objetivo será necesario que el alumno entienda que la “formación” de esas previsiones descansa en la previa elaboración de un modelo econométrico que nos permita conocer y comprender el comportamiento pasado de la variable analizada para que, una vez construido dicho modelo, nos permita estimar el comportamiento futuro de las ventas de la empresa o de cualquier otra variable relacionada con dicho ámbito empresarial.</p> <p>Por tanto, se presentará en primer lugar el modelo con el que se trabajará a lo largo del curso para, posteriormente, profundizar en su funcionamiento con el objetivo último de emplear dicho modelo para previsión. En concreto, en este curso se analizará el denominado Modelo de Regresión Lineal Múltiple o Modelo Lineal General.</p> <p>Ya que la herramienta básica para la elaboración y utilización de dicho modelo es la ciencia econométrica es importante que el alumno tenga un buen nivel tanto de Estadística (Probabilidad e Inferencia) como de Matemáticas para que el seguimiento del curso sea adecuado.</p> |

| III. Competencias |
|--|
| Competencias Generales |
| <p>CI01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>CI06. Capacidad de Gestión de la información: analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar dicha información.</p> <p>CPR1. Aplicar los conocimientos en la práctica.</p> |
| Competencias Específicas |
| <p>CG01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>CG02. Capacidad de organización y planificación: Aplicada a una empresa u organización, identificando sus fortalezas y debilidades.</p> <p>CG06. Habilidad para analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar información relevante imposible de reconocer por no profesionales.</p> |

CG07. Capacidad de esquematización y extrapolación: el alumno debe ser capaz de entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CG08. Capacidad para la resolución de problemas.

CG09. Capacidad de tomar decisiones.

CG10. Capacidad para aplicar al análisis de los problemas, criterios profesionales basados en el manejo instrumentos técnicos.

CG13. Capacidad y fluidez en la comunicación: el alumno deberá ser capaz de integrarse en la empresa u organización y establecer mecanismos de comunicación formal e informal.

Competencias Específicas

CE03. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa y en especial del área de marketing e investigación de mercados.

CE04. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

CE08. Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas necesarias para el diagnóstico y análisis empresarial, así como para su aplicación en la gestión de marketing en la empresa.

CE09. Ser capaz de tomar decisiones relativas a las variables comerciales.

CE13. Ser capaz de tomar decisiones de marketing en ámbitos de actividad específicos.

IV. Contenido

IV.1. Temario de la asignatura

Bloque temático I.- Introducción

Tema 1. Introducción a los modelos econométricos

1. Introducción.
2. Modelo económico y modelo econométrico.
3. Etapas en la elaboración de los modelos econométricos.
4. La predicción en los modelos econométricos.

Bloque temático II.- El Modelo Lineal General.

Tema 2. El Modelo Lineal General. Especificación.

1. Especificación del M.L.G.
2. Supuestos básicos del M.L.G.

Tema 3. Estimación y Diagnóstico en el M.L.G.

1. Estimación por Mínimos Cuadrados Ordinarios (M.C.O.). Algunos modelos econométricos sencillos.
2. Análisis e interpretación de las propiedades estadísticas de las estimaciones por M.C.O.
3. Contratación de hipótesis en el M.L.G. El estadístico F. Casos particulares

Tema 4. La predicción en el M.L.G.

1. Tipos de predicciones.
2. Predicción óptima puntual.
3. El error de predicción: predicción por intervalos.
4. Evaluación de la capacidad predictiva.

IV.2. Actividades Formativas

| Tipo | Descripción |
|--------------------------------------|--|
| Lecturas | (AFE1) Preparación de contenidos teóricos. Lectura comprensiva de material docente recomendado. |
| Prácticas / Resolución de ejercicios | (AFE2, AFE4) Actividades de carácter práctico (trabajo individual, participación en debates y crítica constructiva). |
| Otras | (AFE5) Asistencia a tutorías académicas. |

V. Tiempo de Trabajo

| | |
|--|------|
| Clases teóricas | 27 |
| Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc. | 16 |
| Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc. | 0 |
| Realización de pruebas | 2 |
| Tutorías académicas | 13.5 |
| Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc. | 0 |
| Preparación de clases teóricas | 41 |
| Preparación de clases prácticas/problemas/casos | 25.5 |
| Preparación de pruebas | 10 |
| Total de horas de trabajo del estudiante | 135 |

VI. Metodología y Plan de Trabajo

| Tipo | Periodo | Contenido |
|---------------------|----------------------|--|
| Clases Teóricas | Semana 1 a Semana 15 | (MD1) Clase magistral |
| Prácticas | Semana 1 a Semana 15 | (MD2) Clases prácticas: trabajos individuales, debates y crítica constructiva. |
| Tutorías académicas | Semana 1 a Semana 15 | (MD3) Tutorías académicas |

VII. Métodos de evaluación

VII.1. Ponderación para la evaluación

Evaluación Ordinaria: Si el profesorado considera que la asistencia es obligatoria deberá especificarse con precisión.

(Nota: para no admitir a una prueba a un estudiante por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, como, por ejemplo, una hoja de firmas).

La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Atendiendo a las características específicas de cada grupo el profesor podrá, en las primeras semanas de curso, introducir cambios que considere oportunos comunicándolo a la Coordinación Académica.

Evaluación Extraordinaria: Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía.

Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

Pruebas teóricas: 50%

Pruebas prácticas: 50%

VII.2. Evaluación de alumnos con dispensa académica

Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la 'Dispensa Académica' para la asignatura, que habrá solicitado al Decano/a o Director/a del Centro que imparte su titulación. La Dispensa Académica se podrá conceder siempre y cuando las peculiaridades propias de la asignatura lo permitan.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

VII.3. Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.4. Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad.

Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VII.5. Conducta Académica

Véase Normativa de Conducta Académica.

VIII. Recursos y Materiales Didácticos

Bibliografía

- Soret Los Santos, I., Giménez Díaz Oyuelos, E. (2013) Previsión de Ventas y Fijación de Objetivos. Ed. Esic.
- Diebold, F. (1999), Elementos de Pronósticos, Ed. International Thomson Editores.
- Novales, A. (1996), Econometría. Ed. Mc-Graw Hill, 2ª edición.
- Pulido, A. y López, A. M. (1999), Predicción y Simulación Aplicada a la Economía y Gestión de Empresas. Ed. Pirámide.
- Wooldridge, J. M. (2008), Introducción a la Econometría. Un Enfoque Moderno, Ed. Paraninfo, 2ª edición.
- Aznar, A. y Trívez, F. J. (1993), Métodos de Predicción en Economía I. Fundamentos, Input-Output, Modelos Econométricos y Métodos No Paramétricos de Series Temporales. Ed. Ariel Economía.
- Aznar, A. y Trívez, F. J. (1993), Métodos de Predicción en Economía II. Análisis de

Series Temporales. Ed. Ariel Economía.

- Valderrey Sanz, P. (2012), Predicción Económica y Empresarial. Ed. Starbook.

Bibliografía de Consulta

- Ruiz-Maya, L. y Martín-Pliego, F. J. (2002), Estadística II: Inferencia. Ed. AC. 2ª edición.
- Greene, W.H. (1999), Análisis Econométrico, Ed. Prentice-Hall, 3ª edición.
- Gujarati, D. N. y Porter, D.C. (2010), Econometría. Ed. Mc-Graw, 5ª edición.
- Newbold, P. (1997), Estadística para los Negocios y la Economía. Ed. Prentice Hall. 4ª edición.
- Otero, J. M. (1989), Modelos Econométricos y Predicción de Series Temporales. Ed. AC.
- Ruiz-Maya, L. y Martín-Pliego, F. J. (2004), Estadística I: Probabilidad. Ed. Thomson Paraninfo.
- Darrell, H. (2011), Cómo mentir con estadísticas. Ed. Crítica.
- Klein, G. y Dabney, A. (2013), The Cartoon Introduction to Statistics.

IX. Profesorado

| | |
|----------------------|--------------------------------------|
| Nombre y Apellidos | D. José Ramón Sánchez - Galán |
| Correo Electrónico | prof.jrsanchez@eserp.com |
| Titulación Académica | Doctor Acreditado |