

GUÍA DOCENTE
ECONOMÍA II: MACROECONOMÍA

GRADO EN MARKETING

CURSO 2018-19

Fecha de publicación: 16/01/2019

I. Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Periodo de impartición	2 curso, 2Q semestre
Nº de Créditos	6
Idioma en que se imparte	Castellano

II. Presentación
<p>El objetivo de la asignatura es la adquisición por parte del alumno de los conocimientos básicos adecuados en lo referente al funcionamiento de la economía en sus aspectos relacionados con la macroeconomía, una de las partes fundamentales de la Teoría Económica.</p> <p>Enmarcada dentro del segundo curso del Grado en Marketing, es imprescindible que los estudiantes adquieran el dominio de los conceptos fundamentales de Macroeconomía, tales como el cálculo de las macromagnitudes junto con el funcionamiento del sistema financiero, el sector público y el sector exterior. El fin es que el estudiante entienda, interprete y aplique los conceptos macroeconómicos en su actividad profesional. De esta forma, serán capaces de utilizar con soltura información macroeconómica como los niveles de precios, el poder adquisitivo, consumo nacional o tipos de interés, no sólo como usuarios pasivos si no creando conocimiento a partir de dicha información.</p> <p>La Macroeconomía es el estudio del comportamiento de la economía en su conjunto. Esta disciplina se centra en el comportamiento agregado de los diferentes agentes que participan en una economía, agentes que se pueden agrupar en consumidores, empresas y gobierno. Es importante resaltar que la Macroeconomía presenta una vertiente mucho más marcada que la Microeconomía por la política económica, es decir por las estrategias y acciones que el gobierno puede llevar a cabo para que el bienestar de los ciudadanos mejore.</p> <p>Por tanto, se trata de conseguir los siguientes objetivos generales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar una base analítica y comprensiva del entorno económico en el que deberán ejercer su profesión los alumnos. 2. Dotar a los estudiantes, en cuanto ciudadanos, de una mayor conciencia de las implicaciones sociales y económicas de sus decisiones privadas y públicas. Una formación de esta índole trasciende el ámbito de su aplicación profesional. 3. Obtener la base suficiente para enfrentarse a futuros retos, asignaturas o materias relacionados con la teoría económica. <p>En términos de requisitos, un buen manejo de conceptos y operaciones matemáticas es de vital importancia para la comprensión de los planteamientos analíticos y los ejercicios prácticos de la asignatura. Estos requisitos hacen referencia a las asignaturas de matemáticas y estadística.</p>

Por otra parte, en el contexto actual un correcto manejo de herramientas informáticas básicas es imprescindible para cualquier práctica profesional. En el caso de esta asignatura, la información macroeconómica suele estar disponible en la red y su tratamiento suele implicar el uso de herramientas de cálculo y gestión de datos.

III. Competencias

Competencias Generales

CG01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.

CG04. Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera: comprender y ser capaz de comunicarse en contextos económicos-empresariales en inglés.

CG08. Capacidad para la resolución de problemas.

CG21. Aprendizaje autónomo.

CG28. Aplicar los conocimientos en la práctica.

Competencias Específicas

CE06. Entender el impacto del entorno histórico-jurídico-económico en la empresa y, en especial, en el área de marketing en el ámbito nacional e internacional.

CE09. Ser capaz de tomar decisiones relativas a las variables comerciales.

IV. Contenido

IV.1. Temario de la asignatura

Tema 1. La economía como estudio del comportamiento humano. La macroeconomía

Tema 2. Macromagnitudes y precios

Tema 3. El multiplicador

Tema 4. La política fiscal

Tema 5. El sistema financiero

Tema 6. La política monetaria

Tema 7. El comercio internacional

Tema 8. El mercado de divisas

IV.2. Actividades Formativas

Tipo	Descripción
Lecturas	(AFE1) Preparación y repaso de contenidos teóricos. Lectura comprensiva del material docente recomendado
Prácticas / Resolución de ejercicios	(AFE2) (AFE3) Actividades de carácter práctico (Trabajo individual y/o grupal)

	propuestos por el profesor
Otras	(AFE5) Asistencia a tutorías académicas

V. Tiempo de Trabajo	
Clases teóricas	30
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, lecturas, etc.	28
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	2
Tutorías académicas	10
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	8
Preparación de clases teóricas	40
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	40
Preparación de pruebas	22
Total de horas de trabajo del estudiante	180

VI. Metodología y Plan de Trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 15	(MD1) Clase magistral
Prácticas	Semana 1 a Semana 15	(MD2) Clases prácticas: trabajos individuales y/o en grupo
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 15	(MD3) Tutorías Académicas

VII. Métodos de evaluación
VII.1. Ponderación para la evaluación
<p>Evaluación Ordinaria: La asistencia será obligatoria. El alumno deberá obligatoriamente tener una asistencia mínima del 80 % al finalizar la asignatura para una evaluación continua. Asimismo, deberá entregar un trabajo final cuatrimestral al profesor sobre la asignatura a fin de evaluar la parte de teoría como desarrollo de conceptos y teorías. (Nota: para no admitir a una prueba a un estudiante por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, como, por ejemplo, una hoja de firmas).</p> <p>La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Atendiendo a las características específicas de cada grupo el profesor podrá, en las primeras semanas de curso, introducir cambios que considere oportunos comunicándolo al Coordinador del Grado.</p> <p>La evaluación global de la asignatura se realizará atendiendo a la ponderación de las distintas actividades formativas puntuables según el esquema básico de actividades del apartado IV.B de esta Guía, dentro de una escala de 0-10 puntos. La nota mínima para aprobar es un 5.</p> <p>En el caso de trabajos o ejercicios, así como el trabajo/ensayo final y convocatoria extraordinaria, siempre que haya una redacción, también se valorará la correcta expresión escrita, puntuándose negativamente las faltas de ortografía con un valor</p>

de 0,5 puntos por cada falta y 0,01 por cada errata o falta ortográfica en tildes, con un máximo de cuatro puntos de disminución.

La calificación de NO PRESENTADO se refiere al alumno que no ha realizado NINGUNA prueba. En ningún caso se podrán repetir los exámenes fuera de las fechas programadas de evaluación continua salvo lo previsto para dispensa académica.

Exceptuando las prácticas de laboratorio o prácticas clínicas, la suma de las actividades no revaluables no podrán superar el 50% de la nota de la asignatura y no podrán tener nota mínima.

Evaluación Extraordinaria: Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía.

Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

Prueba teórica tipo test: 60%

Prueba práctica: 20%

Prueba teórica de desarrollo (equivalente al trabajo final de cuatrimestre): 20%

VII.2. Evaluación de alumnos con dispensa académica

Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la 'Dispensa Académica' para la asignatura, que habrá solicitado al Decano/a o Director/a del Centro que imparte su titulación. La Dispensa Académica se podrá conceder siempre y cuando las peculiaridades propias de la asignatura lo permitan.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

VII.3. Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.4. Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VII.5. Conducta Académica

Véase Normativa de Conducta Académica.

VIII. Recursos y Materiales Didácticos

Bibliografía

- De Gregorio, J. (2012): Macroeconomía. Teoría y políticas (1ª Ed). Pearson-Educación
- Díaz, C., Bajo, O. y Monés, M.A. (2000): Ejercicios de macroeconomía intermedia. Antoni Bosch Editor
- KRUGMAN, P. Y WELLS, R. (2016): Macroeconomía (3ª ed. Rev.). Reverté.
- Mochón, F. (2009): Introducción a la Macroeconomía (4ª ed.). Mcgraw-Hill
- VV.AA. (2014): Macroeconomía. Problemas y ejercicios resueltos (3ª ed.). Pearson Educación.

Bibliografía complementaria y de consulta

BAUMAN, Y. y KLEIN, G. (2013): Introducción a la macroeconomía en viñetas. Debate.

BELZUNEGUI, B., CABRERIZO, J., PADILLA, R. Y VALERO, I. (2007): Macroeconomía: Cuestiones y Ejercicios, 2ª ed., PrenticeHall.

CUADRADO ET AL. (2002): Economía, Teoría y Política, MacGraw-Hill

BERUMEN, S. (2015): Lecciones de Economía para no economistas, 2 ed. Esic Business &Marketing School.

BLANCHARD, O. (2012): Macroeconomía, 5ª ed. Pearson.

BREALEY, R. y MYERS, S. (1993): Fundamentos de Financiación Empresarial. Editorial McGraw-Hill Interamericana, S.A.

CANALS, J. (2000): La gestión del crecimiento de la empresa. Mc Graw-Hill.

DÍEZ DE CASTRO, E., GALÁN GONZÁLEZ, J.L. y MARTÍN ARMARIO, E. (1995): Introducción a la economía de la empresa. Volumen II, pirámide.

DURÁN HERRERA, J.J. (2013): Finanzas internacionales para la empresa. Ed. Pirámide.

EITMAN, D.K. y STONEHILL, A.I. (1992): Las finanzas de las empresas multinacionales. Prentice Hall.

FISHER, S., DORNBUSCH, R. y SCHMALENSEE, R. (1989): Economía. Mcgraw-Hill.

GALINDO, M. A. (2014): Keynes y el nacimiento de la macroeconomía. Síntesis,

GOMEZ VIEITES, A. (2002): Las claves de la economía digital. Ra-ma.

KEAT, P.G y YOUNG, P.K.Y. (2004): Economía de la Empresa. Prentice-Hall.- Pearson.

KOTLER, P. (2006): Dirección de Marketing. Prentice-Hall.- Pearson.

LIPSEY, R. Y HARBURY, C. (1988): Principios de economía. Vicens Vives.

MARTINEZ ABASCAL, E (2005): Finanzas para directivos. Mc Graw Hill.

MARTÍNEZ COLL, J. C. (2001): Comercio internacional y globalización en La Economía de Mercado, virtudes e inconvenientes.
<http://www.eumed.net/cursecon/15/index.htm>

PARKIN, M., POWELL, M. Y MATTHEWS, K. (2013): Introducción a la Economía. Pearson.

SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W. D (1996): Economía. McGraw-Hill.

SANCHEZ AVILA, A. y SASTRE JIMENEZ, L. (2013): Macroeconomía I: cuestiones resueltas. Uned.

VV.AA. (2013): Cuestiones básicas de macroeconomía intermedia. ESIC editorial.

- Banco de España
www.bde.es/webbde/es
- Banco Central Europeo
www.ecb.int/ecb/html/index.es.html
- Instituto Nacional de Estadística
www.ine.es
- Instituto Europeo de Estadística- EUROSTAT
www.epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/
- Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid
<http://www.madrid.org/iestadis/fijas/estructu/sociales/estructucsattur.htm>
- Servicio de Estudios Financieros de La Caixa
www.lacaixa.comunicacions.com/se/index.php?idioma=esp
- Instituto Europeo de Estadística- EUROSTAT
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>
- OCDE
www.oecd.org/economy
www.stats.oecd.org/Index.aspx
- Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Blog de economía de la FEDEA)
www.fedeablogs.net/economia
- Ministerio de Economía y Empresa
www.mine.gob.es
- Instituto de Crédito Oficial
www.ico.es/web/contenidos/home/home.html
- www.finanzasparatodos.es
- www.emprendedores.es
- www.capital.es
- www.actualidad-economica.com
- www.gruposantander.es/ieb/glosario/glosarioindex.htm
- www.webeconomia.com
- www.economiajoven.com
- www.econoweb.es
- www.economiasinfronteras.wordpress.com
- www.eiu.com
- <http://blogs.elpais.com/paul-krugman/>

IX. Profesorado	
Nombre y Apellidos	JUAN JOSÉ MORILLAS GUERRERO
Correo Electrónico	prof.jmorillas@eserp.com
Titulación Académica	DOCTOR ACREDITADO EN ECONOMÍA APLICADA