

**GUÍA DOCENTE**  
**HISTORIA ECONOMICA Y DEL**  
**MARKETING**  
**GRADO EN MARKETING**

**CURSO 2018-19**

Fecha de publicación: 09.07.2018

<b>I. Identificación de la Asignatura</b>	
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Periodo de impartición	<b>1 curso, 1Q semestre</b>
Nº de Créditos	<b>6</b>
Idioma en que se imparte	<b>Castellano</b>

<b>II. Presentación</b>
<p>La asignatura se inicia con una introducción general a la historia económica preindustrial para posteriormente centrarse en el análisis del crecimiento económico mundial durante los siglos XIX y XX. En este contexto se analizará la evolución de las ideas económicas y su influencia en cada período histórico concreto. La asignatura se completará con un breve recorrido en la historia del marketing.</p> <p>Para que el alumno pueda cursar la asignatura con normalidad, es aconsejable el manejo con cierta soltura de herramientas informáticas básicas, así como poseer conocimientos elementales de historia mundial, europea y española, geografía, economía y estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes, medianas y desviación típica). Por último, será de relativa importancia tener hábito de lectura y disponer de algunas habilidades sociales para trabajar en grupo.</p>

<b>III. Competencias</b>
Competencias Generales

CG01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.

CG02. Capacidad de organización y planificación: Aplicada a una empresa u organización, identificando sus fortalezas y debilidades.

CG03. Comunicación oral y escrita en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios, en español. Estar preparado para hacerse entender por jefes y subordinados de forma clara y concisa y ser capaz de elaborar informes de asesoramiento y proyectos de gestión empresarial (global o por áreas funcionales).

CG04. Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera: comprender y ser capaz de comunicarse en contextos económicos-empresariales en inglés.

CG06. Habilidad para analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

CG07. Capacidad de esquematización y extrapolación: el alumno debe ser capaz de entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CG08. Capacidad para la resolución de problemas.

CG11. Motivación por la calidad y el rigor en el trabajo.

CG12. Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.

CG13. Capacidad y fluidez en la comunicación: el alumno deberá ser capaz de integrarse en la empresa u organización y establecer mecanismos de comunicación formal e informal.

CG14. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.

CG15. Trabajo en un contexto internacional.

CG16. Habilidad en las relaciones personales.

CG18. Capacidad crítica y autocrítica.

CG19. Compromiso ético en el trabajo.

CG22. Adaptación a nuevas situaciones.

CG23. Creatividad.

CG25. Iniciativa y espíritu emprendedor.

CG27. Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.

#### Competencias Específicas

CE03. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa y en especial del área de marketing e investigación de mercados

CE04. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados

CE05. Redactar proyectos de gestión global o áreas funcionales de la empresa relativas al ámbito del marketing e investigación de mercados

CE06. Entender el impacto del entorno histórico-jurídico-económico en la empresa y en especial en el área de marketing en el ámbito nacional e internacional.

CE09. Ser capaz de tomar decisiones relativas a las variables comerciales.

CE13. Ser capaz de tomar decisiones de marketing en ámbitos de actividad específicos.

CE14. Comprender el papel y la importancia de la comunicación integrada de marketing.

CE16. Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas apropiadas para la resolución de problemas de comunicación comercial.

CE19. Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas (de marketing e investigación de mercados)

de forma conjunta, adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de marketing e investigación de mercados.

CE20. Ser capaz de presentar y defender un proyecto completo que integre las actividades de marketing o Plan de Marketing.

#### **IV. Contenido**

##### **IV.1. Temario de la asignatura**

#### **Tema I. La Historia Económica: Concepto, métodos e instrumentos analíticos**

Apartados:

1.- Historia y economía.

\* ¿Qué es la historia económica?

\* Historia y teoría económica: Algunos problemas.

\* Historia económica e historia social.

\* Introducción y antecedentes a la historia del marketing

2.- Los enfoques metodológicos en la historia económica.

\* El origen de la historia económica y el enfoque clásico-marxiano:

Acumulación, división del trabajo, distribución de la renta y progreso técnico.

\* La nueva historia económica y la teoría neoclásica: el uso retrospectivo de la cliometría.

\* El neoinstitucionalismo y la ampliación del enfoque convencional: derechos de propiedad, Estado e individuo.

\* Historia Económica y social: un diálogo creativo con las

ciencias sociales.

3.- Los instrumentos analíticos de la historia económica.

\* Análisis histórico y análisis económico: instrumentos conceptuales, categorías analíticas y lógica económica.

\* Las fuentes de la historia económica: crítica e interpretación.

\* Los métodos cuantitativos: clasificación, ordenación y análisis de los datos. .

## **Tema II. Economía de la Europa Pre-industrial**

Apartados:

1.- La crisis bajo-medieval.

\* Los límites del crecimiento económico en la Baja Edad Media.

\* Crisis agrícola y hambrunas de la primera mitad del siglo XIV.

\* La Peste Negra y la ruptura demográfica.

\* Crisis económica y crisis social.

2.- Interpretaciones de la crisis del siglo XIV.

\* Las crisis preindustriales.

\* Enfoques de la crisis: población, estructura social, tecnología, intercambios y derechos de propiedad.

\* Límites del sistema económico feudal: rendimientos decrecientes y relaciones de producción.

3.- Transformaciones de la economía durante el Antiguo Régimen.

\* La demografía entre 1500-1800.

\* Evolución de las estructuras agrarias europeas.

\* Diversidad de la organización preindustrial: protoindustria, trabajo a domicilio y manufactura.

\* Estructura de los intercambios en la Europa occidental: expansión comercial y explotación colonial.

\* Metales preciosos, revolución de los precios y transformaciones económicas. Aproximación a una historia global.

4.- Orígenes y desarrollo del capitalismo: “Debate Dobb”,  
“Debate Brenner” y The New Economic History.

- \* Comercio, división de trabajo y crecimiento.
- \* Estructura social, productividad y acumulación.
- \* The New Economic History: propiedad, Estado e individuo.

### **Tema III. La Revolución Industrial y los modelos de industrialización:**

Apartados:

1.- Condiciones para la industrialización en Inglaterra.

- \* Mano de obra, alimentos y materias primas.
- \* La innovación tecnológica: vapor y maquinaria.

2.- La industria algodonera y la demanda de masas.

- \* De la manufactura a la fábrica.
- \* Consecuencias sociales de la revolución Industrial.

3.- La siderurgia: concentración de capital y revolución de los transportes.

4.- Dinero, banca e industria.

5.- Revolución, take off y desarrollo evolutivo: diferentes enfoques sobre la industrialización.

6.- Revolución Francesa y propiedad campesina: el lento proceso de industrialización.

7.- La vía prusiana y la industrialización alemana.

8.- Italia: un modelo de economía dual.

9.- Rusia: desintegración del campesinado, desarrollo de la industria y formación del mercado interior.

10.- La vía norteamericana: plantadores, industriales y Guerra de Secesión.

11.- Japón: transformación agraria, industrialización y Estado.

12.- España: El sistema terrateniente y los límites de la economía española en el siglo XIX

- \* Historiografía económica de la España contemporánea.
- \* Antiguo régimen y reformismo borbónico.
- \* La crisis del Antiguo régimen.

\*Los obstáculos al crecimiento agrario: estructura social, atraso técnico y distribución de la renta.

\*Los límites de la industrialización catalana y vasca.

\*La estructura de los intercambios y las dificultades para la formación del mercado nacional.

\*Déficit estructural y reforma de la Hacienda.

\*Expansión bancaria y reformas monetarias.

\*Triunfo del proteccionismo y crisis finisecular.

#### **Tema IV. La internacionalización de la economía en el siglo XIX:**

Apartados:

1.- La ampliación de los intercambios internacionales.

\* Causas: crecimiento demográfico y migraciones, cambio técnico y disponibilidad de recursos naturales.

\* La expansión y estructura del comercio mundial.

\* La extensión del librecambio y el proteccionismo finisecular.

2.- Inversiones extranjera, sistema multilateral de pagos y patrón oro.

\* Inversión, colonialismo e imperialismo económico.

\* Sistemas de pagos y patrones monetarios antes de 1870.

\* El patrón oro.

3.- Fluctuaciones de la economía antes de la Primera Guerra Mundial.

\* Economía internacional y ciclos.

\* La Gran Depresión.

#### **Tema V. La economía europea de entreguerras y la crisis del 29:**

Apartados:

1.- La economía de entreguerras.

\* Deudas de guerra y reparaciones.

\* Fluctuaciones monetarias y patrón cambios oro (gold exchange standard).

\* Recuperación económica y producción en masa: el fordismo.

2.- La crisis del 29.

\* Teorías e interpretaciones de las crisis.



- \* Los orígenes de la crisis.
- \* Los efectos de la depresión y su difusión.
- \* El New Deal y la nueva política económica.

## **Tema VI. El crecimiento de la economía mundial: 1950-1973.**

Apartados:

1.- La edad de oro de las economías occidentales: 1950- 1973.

- \* Los Acuerdos de Bretton Woods y el nuevo sistema monetario internacional.
- \* El Plan Marshall y la reconstrucción europea.
- \* Los factores del desarrollo: tecnología, libre comercio y demanda agregada.
- \* El fracaso del orden económico internacional de Bretton Woods.

2.- La economía del subdesarrollo y los países del Tercer Mundo.

- \* Las teorías del desarrollo y la explicación del atraso.
- \* El Tercer Mundo y el desarrollo desigual.

3.- La evolución de las economías socialistas.

- \* La economía soviética: 1917-1991.
- \* La expansión del socialismo después de la II Guerra Mundial.

4.- La modernización de la economía española en el siglo XX

- \* Expansión económica, agitación social y crisis de la oligarquía (1898-1931).
- \* Transformaciones de la economía durante la II República y la Guerra Civil (1931-1939).
- \* Del Primer Franquismo al Plan de Estabilización: autarquía, intervencionismo y corporativismo (1939-1959).
- \* La modernización de la economía española: desarrollismo, industrialización y migraciones (1959-1973).
- \* Crisis de los 70 y reconversión industrial (1973-1984).
- \* España en el nuevo marco económico internacional: Unión Monetaria Europea y globalización financiera (1993-2000).

### **Tema VII. La economía mundial después de la crisis de los 70:**

Apartados:

1.- La Crisis de los 70.

- \* Stagflation: inflación, desempleo y estancamiento.
- \* La crisis del petróleo y el sistema de tipos de cambios flexibles.

2.- El crecimiento limitado de los 80.

- \* El auge de la economía conservadora.
- \* Restricción monetaria y crisis bursátil del 87.

3.- El retorno de la economía de la depresión y la globalización financiera

### **Tema VIII. La globalización financiera y la nueva economía en el cambio de siglo:**

Apartados:

1.- Los orígenes de la globalización financiera

\* Sistema de tipo de cambios flexible, movilidad internacional de capitales y nuevas tecnologías.

\* Nueva economía y ciclos económicos.

2.- El recorrido económico de la presente crisis

- \* Del crédito “subprime” a la crisis de confianza.
- \* Crisis financiera y crediticia: De la falta de liquidez a los problemas de solvencia bancaria.
- \* Del colapso de la estructura financiera a la recesión.

3.- Los enfoques teóricos de la crisis financiera internacional.

### **Tema 1. Concepto y método de la historia económica:**

- Definición de Historia Económica
- Algunos problemas metodológicos
- La Nueva Historia Económica

### **Tema 2: La economía en las primeras etapas de la Historia:**

- Introducción
- El desarrollo económico en la antigüedad
- Las grandes civilizaciones de la Antigüedad: Mesopotamia, Civilización Sumeria, Egipto

. Expansión y colonización del Mediterráneo: Creta, Los fenicios, El mundo griego, El mundo romano

- Referencias bibliográficas
- Otros recursos bibliográficos en la red
- Mapas
- Mapas conceptuales
- .Lecturas complementarias

**Tema 3. Las transformaciones económicas en la Europa Preindustrial:**

- La economía rural en la Alta Edad Media
- El crecimiento económico Bajomedieval
- Desarrollo industrial: formas de organización industrial.
- Técnicas mercantiles.
- La gran depresión medieval.

**Tema 4. Expansión ultramarina en el siglo XVI.**

- La expansión de Europa en ultramar
- Evolución de la población
- La agricultura
- Las industrias europeas
- El desarrollo del comercio
- Dinero, Crédito y Finanzas

**Tema 5. Decadencia y auge en los siglos XVII y XVIII.**

- La transición del siglo XVII
- La protoindustrialización
- Resurgimiento de la economía europea.

**Tema 6. El nacimiento de la industria moderna.**

- La revolución liberal burguesa
- La revolución industrial inglesa
- La revolución industrial francesa
- La revolución industrial alemana
- La revolución industrial en EEUU

-Rusia, la industrialización tardía

**Tema 7. Transformaciones económicas y sociales en los siglos XIX y XX.**

-Fluctuaciones económicas

internacionales

-El sindicalismo

-El nacimiento del Estado de bienestar

**Tema 8. Crisis monetarias y financieras en el periodo de entreguerras.**

-El desarrollo del SMI

-Consecuencias económicas de la IGM

-La crisis del 29

-Las políticas de gasto.

**Tema 9. El nuevo orden económico tras la segunda Guerra Mundial.**

-Las enseñanzas de la Gran Depresión

-El sistema de tipos de cambio de

Bretton Woods

-El Fondo Monetario Internacional

-El Banco Mundial

-El GATT

**Tema 10. Introducción y Concepto de Marketing.**

-Concepto de marketing desde la

Historia Económica.

-Breve historia del marketing.

**IV.2. Actividades Formativas**

Lecturas	(AFE1) Preparación de contenidos teóricos. Lectura comprensiva del material docente recomendado.
Prácticas / Resolución de ejercicios	(AFE2, AFE3, AFE4, AFE6) Actividades de carácter práctico (trabajo individual/grupal, participación en debates/seminarios y crítica constructiva).

Otras	(AFE5) Asistencia a tutorías académicas.
Otras	

<b>V. Tiempo de Trabajo</b>	
Clases teóricas	42
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	14
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	4
Tutorías académicas	12
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	6
Preparación de clases teóricas	46
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	36
Preparación de pruebas	20
Total de horas de trabajo del estudiante	180

<b>VI. Metodología y Plan de Trabajo</b>		
Clases teóricas	Semana 1 a semana 15	
Tutorías académicas	Semana 1 a semana 15	
Prácticas	Semana 1 a semana 15	

<b>VII. Métodos de evaluación</b>
VII.1. Ponderación para la evaluación
<p>Si el profesorado considera que la asistencia es obligatoria deberá especificarse con precisión. (Nota: para no admitir a una prueba a un estudiante por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, como por ejemplo, una hoja de firmas)</p> <p>La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Atendiendo a las características específicas de cada grupo el profesor podrá, en las primeras semanas de curso, introducir cambios que considere oportunos comunicándolo al Vicerrectorado de Ordenación Académica.</p> <p>Exceptuando las prácticas de laboratorio o prácticas clínicas, la suma de las actividades no revaluables no podrán superar el 50% de la nota de la asignatura y no podrán tener nota mínima.</p> <p>Evaluación extraordinaria: Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía.</p>
Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Pruebas teóricas: 80%</li> <li>•Pruebas prácticas: 20%</li> </ul>

#### VII.2. Evaluación de alumnos con dispensa académica

Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la 'Dispensa Académica' para la asignatura, que habrá solicitado al Decano/a o Director/a del Centro que imparte su titulación. La Dispensa Académica se podrá conceder siempre y cuando las peculiaridades propias de la asignatura lo permitan.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

#### VII.3. Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.

#### VII.4. Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

#### VII.5. Conducta Académica

Véase normativa de conducta académica

## VIII. Recursos y Materiales Didácticos

### Bibliografía

- Prieto, E. y D. De Haro, Historia Económica. Lecturas y prácticas. Madrid, Delta Publicaciones, 2010
- Prieto, E. y D. De Hao. Historia monetaria de la España contemporánea. Madrid, Dykinson, 2010.
- Cameron, R., Historia económica mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente, Madrid, Alianza, 2003.

### Bibliografía de Consulta

- Cipolla, C.M. (ed.) (1980-1982): Historia económica de Europa, 6 volúmenes, Barcelona, Crítica.
- Cipolla, C.M. (2003): Historia económica de la Europa preindustrial, Barcelona, Crítica.
- Cipolla, C.M. (2007): Tres historias extravagantes, Madrid, Alianza
- Jones, E.L. (1990): El milagro europeo, Madrid, Alianza
- Keynes, J.M. (2002): Las consecuencias económicas de la paz, Barcelona, Crítica
- Landes, D.S. (1999): La riqueza y la pobreza de las naciones, Barcelona, Crítica.
- North, D. (1984): Estructura y cambio en la historia económica, Madrid, Alianza
- Schumpeter, J.A. (1996): Historia del análisis económico, Barcelona, Ariel
- Tortella, G. (2000): La revolución del siglo XX. Capitalismo, Comunismo y Democracia, Madrid, Taurus.
- Zamagni, V. (2001): Historia económica de la Europa contemporánea, Barcelona, Crítica.

## IX. Profesorado



Nombre y Apellidos	Roberto Morales Estévez.
Correo Electrónico	Prof.rmoraes@eserp.com
Titulación Académica	Doctor en Historia.