

GUÍA DOCENTE
IDIOMA MODERNO: INGLÉS

GRADO EN MARKETING

CURSO 2018-2019

Fecha de publicación: 04.09.2018

I. Identificación de la Asignatura	
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Periodo de impartición	2º
Nº de Créditos	6
Idioma en que se imparte	INGLÉS

II. Presentación
El objetivo fundamental del curso para la asignatura de Formación Básica "Idioma Moderno" es proporcionar a los estudiantes de las nuevas titulaciones de grado las herramientas necesarias para mejorar sus conocimientos de inglés en el área del Marketing. Se ayudará al estudiante a desarrollar el lenguaje especializado y las habilidades comunicativas necesarias para una carrera en el campo del Marketing.

III. Competencias
Competencias Generales
CG04. Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera: comprender y ser capaz de comunicarse en contextos económicos-empresariales en inglés.
Competencias Específicas
CE2. Integrarse en el área funcional de marketing de una empresa u organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.

IV. Contenido
IV.1. Temario de la asignatura
Comprensión escrita y auditiva del Idioma Extranjero Inglés en un contexto económico, comercial, de negocios y empresarial.
Unidad:
1. The role of marketing
2. Marketing plan 1: audit and objectives
3. Marketing plan 2: strategy and tactics
4. International Customer Communications
5. Market Research
6. New product development (NPD) and branding

7. Product launch and promotion
8. Digital marketing
9. Agencies and Suppliers
10. Exhibitions and events

IV.2. Actividades Formativas

Tipo	Descripción
Prácticas / Resolución de ejercicios	Documentos y artículos proporcionados por el profesor que complementen la docencia presencial.
Otras	Ejercicios, problemas, casos, autoevaluaciones o prácticas proporcionadas por el profesor con el objetivo de poner en práctica los conocimientos teóricos.
Otras	Otro material considerado por el profesor como vídeos, software, etc.

V. Tiempo de Trabajo

Clases teóricas	20
Clases prácticas/de resolución de problemas, casos, etc.	30
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	10
Tutorías académicas	15
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	3
Preparación de clases teóricas	30
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	35
Preparación de pruebas	37
Total de horas de trabajo del estudiante	180

VI. Metodología y Plan de Trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Clases teóricas	Semana 1 a Semana 15	Clases magistrales por parte del profesor de cada uno de los temas que componen el temario
Prácticas	Semana 1 a Semana 15	Clases de resolución de problemas según las actividades obligatorias entregadas por el profesor
Seminarios	Semana 1 a Semana 15	A lo largo del curso se tratará de realizar jornadas y seminarios específicos o genéricos realizados por el departamento que complementen la formación

VII. Métodos de evaluación
VII.1. Ponderación para la evaluación
<p>Evaluación Ordinaria: Si el profesorado considera que la asistencia es obligatoria deberá especificarse con precisión. (Nota: para no admitir a una prueba a un estudiante por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, como por ejemplo, una hoja de firmas) La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Atendiendo a las características específicas de cada grupo el profesor podrá, en las primeras semanas de curso, introducir cambios que considere oportunos comunicándolo al Vicerrectorado de Calidad.</p> <p>Evaluación extraordinaria: Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía.</p>
Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación
<p>La evaluación de la asignatura se realizará de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50% de la nota final corresponderá a las prácticas realizadas durante el desarrollo de la asignatura. El contenido de estas actividades se seleccionará de entre los temas discutidos durante el curso. Será el profesor responsable de la asignatura quien determine el tipo de actividad a realizar, momento y contenido. La calificación de las prácticas la determinará el profesor, no pudiendo superar el conjunto de las actividades/prácticas 5 puntos del total, por lo que el intervalo de evaluación estará entre 0 y 5 puntos. No son reevaluables (si no se hacen no pueden recuperarse posteriormente) en la segunda convocatoria (junio), por ello aquél alumno que no haya realizado ninguna de las prácticas evaluables solicitadas por el profesor será calificado en el conjunto de la asignatura con un máximo de 5 puntos. La calificación total obtenida se considerará en la segunda convocatoria (junio). - 50% de la nota final corresponderá a la prueba de conocimientos (examen de la asignatura).
VII.2. Evaluación de alumnos con dispensa académica
<p>Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la 'Dispensa Académica' para la asignatura, que habrá solicitado al Decano/a o Director/a del Centro que imparte su titulación. La Dispensa Académica se podrá conceder siempre y cuando las peculiaridades propias de la asignatura lo permitan.</p> <p>Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí</p>
VII.3. Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.4. Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VII.5. Conducta Académica

Véase normativa de conducta académica

VIII. Recursos y Materiales Didácticos

Bibliografía

Robinson, Nick. and Day, Jeremy. (2010). *Cambridge English for Marketing*. Cambridge University Press. • ISBN-10: 0521124603 • ISBN-13: 978-0521124607

Bibliografía de Consulta

Gore, S. (2007). *Express Series English for Marketing and Advertising*.

IX. Profesorado

Nombre y Apellidos	Profesor José Sanabria
Correo Electrónico	prof.jsanabria@eserp.com
Titulación Académica	PhD in Management Sciences