

GUÍA DOCENTE
“SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA”

GRADO EN MARKETING

CURSO 2018-19

Fecha de publicación: 04.07.2018

I. Identificación de la Asignatura	
Tipo	Formación básica
Periodo de impartición	1 curso, 1Q semestre
Nº de Créditos	6
Idioma en que se imparte	Castellano

II. Presentación
<p>“Sociología de la empresa” es una asignatura de formación básica de fundamental importancia, en general, para las ciencias sociales y para esta titulación en particular. Las lógicas de las relaciones organizativas y las razones económicas de la empresa moderna han de ser comprendidas y explicadas en relación con el proceso de desarrollo de los distintos tipos de sociedad, donde éstas han sido ubicadas. En esta asignatura presentamos una ciencia social muy importante para cualquier estudiante con interés en desarrollar conocimientos profundos de las relaciones sociales dentro de la empresa y de todas las establecidas entre éstas y los diferentes tipos de sociedad donde han sido desarrolladas. Esta formación será muy útil para los alumnos con inquietudes emprendedoras. Con estos conocimientos podrán alcanzar las aptitudes para analizar y entender la naturaleza de este tipo de organizaciones y los cambios producidos en sus estructuras durante las últimas décadas.</p> <p>El principal objetivo perseguido con estos estudios es aportar una visión global sobre la empresa moderna en su relación con la dinámica social, prestando especial atención a las importantes transformaciones sociales que se están produciendo en el marco de la transición hacia la Sociedad de la Información y de la Globalización. Modificaciones que inciden, cualitativa y cuantitativamente, tanto en el concepto mismo de trabajo como en la articulación organizativa de éste. Esta asignatura pretende aportar materiales teóricos, criterios analíticos y técnicas de estudio que faciliten, en la mejor manera posible, la orientación y mentalidad empresarial de los estudiantes.</p>

III. Competencias
Competencias Generales
<p>CG01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>CG02. Capacidad de organización y planificación: Aplicada a una empresa u organización, identificando sus fortalezas y debilidades.</p> <p>CG03. Comunicación oral y escrita en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios, en español. Estar preparado para hacerse entender por jefes y subordinados de forma clara y concisa y ser capaz de elaborar informes de asesoramiento y proyectos de gestión empresarial (global o por áreas funcionales).</p> <p>CG04. Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera: comprender y ser</p>

capaz de comunicarse en contextos económicos-empresariales en inglés.
 CG09. Capacidad de tomar decisiones.
 CG11. Motivación por la calidad y el rigor en el trabajo.
 CG14. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
 CG16. Habilidad en las relaciones personales.
 CG17. Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales: reconocimiento y respeto a la diversidad.
 CG19. Compromiso ético en el trabajo.
 CG22. Adaptación a nuevas situaciones.
 CG24. Liderazgo.
 CG27. Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales

Competencias Específicas

CE02. Integrarse en el área funcional de marketing de una empresa u organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
 CE03. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa y en especial del área de marketing e investigación de mercados.
 CE04. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
 CE06. Entender el impacto del entorno histórico-jurídico-económico en la empresa y en especial en el área de marketing en el ámbito nacional e internacional.

IV. Contenido

IV.1. Temario de la asignatura

Bloque temático I.- El estudio sociológico de la empresa.

Tema 1. La Sociología como disciplina científica.

- Génesis y evolución de la perspectiva sociológica.
- Teoría e investigación en Sociología.
- La Sociología aplicada al estudio de la empresa.

Tema 2. La división social del trabajo.

- Teorías clásicas: Smith, Marx, Durkheim y Weber.
- La división sexual del trabajo.
- La división internacional del trabajo.

Tema 3. La organización social del proceso de trabajo.

- La organización científica del trabajo: Taylor y Fayol.
- La teoría de la burocracia: Weber y Crozier.
- La teoría de las relaciones humanas: la Elton Mayo y el Enfoque Sociotécnico.

Bloque temático II.- Las relaciones sociales en el trabajo

Tema 4. Las relaciones organizativas y los grupos sociales en el trabajo.

- Dimensiones estructurales y diversidad de configuraciones.
- Estructura y dinámica de grupos: Roles y status.
- Los procesos organizativos, el poder y el liderazgo.

Tema 5.- Comunicación en la empresa y en las organizaciones.

- Interacción social, información y comunicación.
- Proceso, elementos y barreras en la comunicación.
- Comunicación interna y externa en la empresa.

Tema 6.- Cultura de empresa.

- Naturaleza, funciones y proceso de socialización.
- Dimensiones e indicadores de la cultura organizacional.
- Gestión de la imagen corporativa, el personal y el cambio.

Bloque temático III. Problemas sociales en la sociedad globalizada

Tema 7. Cambio social y conflictos socio-laborales.

- Concepto y tipos de cambio social.
- Conflictos sociales: modalidades y consecuencias.
- Los conflictos alrededor del trabajo.

Tema 8. La globalización y su influencia en las relaciones laborales.

- De la sociedad industrial a la sociedad de la información.
- Teorías del sistema social y de la globalización.
- Cambios en la concepción y en las relaciones de trabajo.

IV.2. Actividades Formativas

Tipo	Descripción
Prácticas / Resolución de ejercicios	Actividades de carácter práctico (trabajo individual/grupal, participación en debates/seminarios y crítica constructiva).
Lecturas	Preparación de contenidos teóricos. Lectura comprensiva del material docente recomendado.
Otras	Asistencia a tutorías académicas

V. Tiempo de Trabajo

Clases teóricas	40
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	16
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	4
Tutorías académicas	14
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	4
Preparación de clases teóricas	65
Preparación de clases prácticas /problemas/casos	25

Preparación de pruebas	12
Total de horas de trabajo del estudiante	180

VI. Metodología y Plan de Trabajo		
Tipo	Período	Contenido
Clases teóricas	Semana 1 a Semana 15	Clase magistral
Prácticas	Semana 1 a Semana 15	Clases prácticas: trabajos individuales o en grupo, debates, seminarios y crítica constructiva.
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 15	Tutorías académicas

VII. Métodos de evaluación
VII.1. Ponderación para la evaluación
<p>Evaluación Ordinaria: Si el profesorado considera que la asistencia es obligatoria deberá especificarse con precisión. (Nota: para no admitir a una prueba a un estudiante por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, como por ejemplo, una hoja de firmas) La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Atendiendo a las características específicas de cada grupo el profesor podrá, en las primeras semanas de curso, introducir cambios que considere oportunos comunicándolo al Vicerrectorado de Ordenación Académica. Exceptuando las prácticas de laboratorio o prácticas clínicas, la suma de las actividades no reevaluables no podrán superar el 50% de la nota de la asignatura y no podrán tener nota mínima.</p> <p>Evaluación extraordinaria: Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía.</p>
Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

Actividad evaluadora	Tipo		Ponderación
Prueba teórica Test o examen de desarrollo	Liberatoria Puntuación mínima para aprobar el curso 5 puntos sobre 10.	Reevaluable (podrá evaluarse en la 2ª convocatoria)	50 %
Prácticas dentro del aula Trabajo en grupo / equipo	Liberatoria	No reevaluable en la segunda convocatoria	30%
Prácticas fuera del aula Trabajos individuales (Ensayo, recesión o entrevista personal)	Liberatoria	Reevaluable en la segunda convocatoria (si se suspendió el entregado en la primera convocatoria).	20 %
Total			100%

* Las actividades obligatorias evaluables serán aplicadas en función del número de alumnos en clase. El profesorado usará el criterio más adecuado en cada caso, que comunicará a los alumnos en las primeras semanas del curso.

** Para aprobar el curso es necesario aprobar el examen y tener una nota total igual o superior a 5 puntos.

*** En el examen extraordinario la nota final será la obtenida en el mismo

VII.2. Evaluación de alumnos con dispensa académica

Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la 'Dispensa Académica' para la asignatura, que habrá solicitado al Decano/a o Director/a del Centro que imparte su titulación. La Dispensa Académica se podrá conceder siempre y cuando las peculiaridades propias de la asignatura lo permitan.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

VII.3. Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.4. Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a

fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VII.5. Conducta Académica

Véase normativa de conducta académica

VIII. Recursos y Materiales Didácticos

Bibliografía

MANUALES Y LIBROS DE REFERENCIA

- INFESTAS GIL, A. (2001) Sociología de la empresa, Salamanca, Amarú.
 BAÑÓN, R, - GARMENDIA, J.A. –NAVARRO, M. –PARRA LUNA, F.(1991) Sociología industrial y de la empresa, Madrid, Aguilar.
 FINKEL, L. (1996) La organización social del trabajo, Pirámide, Madrid.
 LUCAS MARÍN, A. y GARCÍA RUIZ, P. y LLANO ARISTIZABAL, S. (2013) Sociología en las organizaciones. Influencia de las tecnologías de la información y la comunicación, Madrid, Fragua.
 FUJII, G. Y RUESGA, S. M. (2004) El trabajo en un mundo globalizado, Madrid, Pirámide.
 RODRÍGUEZ PORRAS, J. (2003) El factor humano en la empresa. Bilbao, Deusto.

Los textos enunciados en este apartado son fundamentales para la preparación de la asignatura. El aprendizaje de las materias propuestas en ellos es primordial para la preparación de las pruebas de evaluación. Durante el curso, cada profesor dará las pautas sobre el uso de esta bibliografía. Además, podrá proponer nuevas lecturas si lo considera necesario para optimizar el rendimiento.

Bibliografía de Consulta

GENERAL

- BAUMAN, Z. (2001) Trabajo, consumismo y nuevos pobres. Barcelona, Gedisa.
 BECK, U. (2006) La sociedad del riesgo global. Madrid, Siglo XXI.
 BRUNET ICART, I. Y BÖCKER ZAVARO, R, (2007) Desarrollo, industria y empresa, Madrid, Técnos.
 CABRERA, A. (2004), Economía y organización de Empresas. Madrid, SM.
 DONCEL, L.V., GUTIÉRREZ, T. y JUANENA, C. (2012) Sociologías especializadas I y II, Madrid, Dykinson.
 GINER, S. (2010) Sociología, Barcelona, Península.
 GIDDENS, A. (2010) Sociología, Madrid, Alianza.
 KÖHLER, H. D. y MARTÍN, A. (2010) Manual de sociología del trabajo y de las relaciones laborales, Madrid, Delta.
 KRIEGER, M. (2001) Sociología de las organizaciones. Una introducción al comportamiento organizacional. Madrid, PrenticeHall.
 MARÍN CALAHORRO, F. (2008) Responsabilidad social corporativa y comunicación, Madrid, Fragua.
 OLABUÉNAGA, J. I. (1995) Sociología de las organizaciones, Bilbao, Universidad de Deusto.
 ROCHER, G. (2010) Introducción a la sociología general, Herder, Barcelona.
 GINER, S. (2010) Sociología, Península, Barcelona.

Los textos enunciados en este apartado cumplen una función de apoyo al aprendizaje. Durante el curso, cada profesor dará las pautas sobre el uso de esta bibliografía. Además, podrá proponer nuevas lecturas si lo considera necesario para optimizar el rendimiento.

COMPLEMENTARIA

BUREBA, G. - CENTELLES, F. - DONCEL, L. V. y OLIVA, J. (1994) Claves de sociología, Toledo, Azacanes.

CASTELLS, M. (2006) La era de la información. Fin de milenio Alianza, Madrid.

CARNOY, M. (2000) El trabajo flexible en la era de la información, Madrid, Alianza.

CASADO, J. M. (2003) El valor de la persona. Nuevos principios para la gestión del capital humano, Madrid, Prentice Hall.

COMAS, D. (1995) Trabajo, género, cultura. Barcelona, Icaria.

CROZIER, M (1974) El fenómeno burocrático. Amorrortu, Buenos Aires.

DE LA DEHESA, G. (2003) Globalización, desigualdad y pobreza, Alianza Madrid.

DELGADO, M^a. I.- GÓMEZ, L.- ROMERO, A. M^a y VÁZQUEZ, E., (2006) Gestión de recursos humanos. Del análisis teórico a la solución práctica, Madrid, Prentice Hall.

DONCEL, L.V. (2001) Mandos intermedios y comunicación, Madrid, Dykinson.

DURKHEIM, E. (2012) De la división del trabajo social. Madrid, Minerva.

GUILLEN PARRA, M. (2005) Ética en las organizaciones. Construyendo confianza, Madrid, Prentice Hall.

HERRERO, M. (2003) Sociedad del trabajo y sociedad del conocimiento en la era de la globalización, Madrid, Prentice Hall.

HODGE, B. J.- ANTHONY, W. P. Y GALES, L. W. (2003) Teoría de la organización. Un enfoque estratégico. Autores: Madrid, Prentice Hall.

LÓPEZ PINTOR, R. (1995) Sociología industrial. Madrid, Alianza.

LUCAS MARÍN, A. SOLANO SANTOS, L.F. (2009) Patrocinio y mecenazgo: instrumentos de responsabilidad social corporativa, Madrid, Fragua.

OLCESE, A. - RODRÍGUEZ, M. Á. y ALFARO, J. (2008) Manual de la empresa responsable y sostenible. Madrid, Mc Graw Hill.

TUBELLA I CASADEVALL, I. y VARONA MADRID, F. (2007) Multicultural Management. La comunicación en la era de la globalización y su impacto en la empresa, La Coruña, Netbiblo.

VILASECA I REQUENA, J. (2005) Sociedad del conocimiento. Cómo cambia el mundo ante nuestros ojos, Barcelona, UOC.

WEBER, M. (2013) La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Barcelona, Akal.

HOFSTEDE, G. (1999) Culturas y organizaciones, Madrid, Alianza.

IZQUIERDO ESCRIBANO, A. (2003) Inmigración: mercado de trabajo y protección social en España, Madrid, CES.

KLEIN, N. (2001) No logo. El poder de las marcas, Barcelona, Paidós.

MARTÍN LÓPEZ, E. (1997) Sociología industrial, Madrid, FUFAP.

WEBER, M. (1994) Sociología del trabajo industrial, Trotta, Madrid.

Los textos enunciados en este apartado cumplen una función de complementaria de refuerzo y apoyo al aprendizaje. Con ellos sólo se pretende ilustrar y reforzar lo aportado con los libros enunciados en las otras bibliografías. Durante el curso, cada profesor dará las pautas sobre el uso de esta bibliografía. Además, podrá proponer nuevas lecturas si lo considera necesario para optimizar el rendimiento.

--

IX. Profesorado	
Nombre y Apellidos	CARMEN BERMEJO SILLER
Correo Electrónico	prof.cbermejo@eserp.com
Titulación Académica	Doctora