

GUÍA DOCENTE
POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN

GRADO EN MARKETING

CURSO 2018-19

Fecha de publicación: 09.07.2018

I. Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Periodo de impartición	3 curso, 2Q semestre
Nº de Créditos	6
Idioma en que se imparte	Castellano

II. Presentación
<p>La asignatura de Política de Distribución es una asignatura obligatoria de Tercer Curso con 6 Créditos ECTS. Esta asignatura del área de Comercialización e Investigación de Mercados, con carácter de profundizar y especializarse en los contenidos y competencias adquiridas en la asignatura de Introducción al Marketing, tiene como principal objetivo adiestrar a los alumnos del Grado en Marketing en los conceptos, funciones, implicaciones, herramientas y estrategias más relevantes y actuales de la Distribución Comercial y Logística, con una clara orientación al objetivo de optimización que tienen todos los integrantes del canal de distribución.</p>

III. Competencias
Competencias Generales
<p>CG01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>CG02. Capacidad de organización y planificación: Aplicada a una empresa u organización, identificando sus fortalezas y debilidades.</p> <p>CG03. Comunicación oral y escrita en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios, en español. Estar preparado para hacerse entender por jefes y subordinados de forma clara y concisa y ser capaz de elaborar informes de asesoramiento y proyectos de gestión empresarial (global o por áreas funcionales).</p> <p>CG04. Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera: comprender y ser capaz de comunicarse en contextos económicos-empresariales en inglés.</p> <p>CG06. Habilidad para analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar información relevante imposible de reconocer por no profesionales.</p> <p>CG11. Motivación por la calidad y el rigor en el trabajo.</p> <p>CG12. Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>CG17. Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales: reconocimiento y respeto a la diversidad.</p> <p>CG18. Capacidad crítica y autocrítica.</p> <p>CG19. Compromiso ético en el trabajo.</p> <p>CG21. Aprendizaje autónomo.</p> <p>CG24. Liderazgo.</p> <p>CG28. Aplicar los conocimientos a la práctica</p>
Competencias Específicas
CE07. Conocer y aplicar los conceptos fundamentales relativos al régimen jurídico

que afecta al mercado y en particular a la empresa y sus decisiones.

CE08. Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas necesarias para el diagnóstico y análisis empresarial, así como para su aplicación en la gestión de marketing en la empresa.

CE09. Ser capaz de tomar decisiones relativas a las variables comerciales.

CE10. Ser capaz de llevar a cabo la planificación de marketing estratégico.

CE11. Ser capaz de identificar y analizar correctamente los factores que influyen en el comportamiento de los consumidores desde la perspectiva de marketing.

CE13. Ser capaz de tomar decisiones de marketing en ámbitos de actividad específicos.

CE17. Ser capaz de identificar los problemas relacionados con la gestión de los canales de distribución y de las organizaciones que conforman el sistema comercial.

CE18. Ser capaz de gestionar la función de ventas en las organizaciones.

IV. Contenido	
IV.1. Temario de la asignatura	
Temario: 1. La distribución comercial. 2. Estrategias comerciales de distribución. 3. Formatos comerciales 4. Logística de la distribución. 5. Diseño y elección del canal. 6. Conductas y conflictos en los canales. 7. Localización de los puntos de venta. 8. Marcas de distribuidor: desarrollo de la marca, estrategia y evolución. 9. Estrategias de los fabricantes respecto a las marcas de distribuidor. 10. Merchandising y Escaparatismo: tipos y técnicas. 11. Estrategia financiera minorista	
IV.2. Actividades Formativas	
Tipo	Descripción
Prácticas / Resolución de ejercicios	(AFE2, AFE3, AFE4, AFE6) Actividades de carácter práctico (trabajos individuales, en grupo, participación en debates, crítica constructiva y seminarios) que el profesor considere oportunos para la asimilación de los contenidos y consecución de los objetivos docentes.
Otras	(AFE1) Preparación contenidos teóricos. Lectura comprensiva de la bibliografía básica, material docente publicado en el campus virtual y documentación complementaria indicada por el profesor en su caso.
Otras	(AFE5) Asistencia a tutorías académicas.

V. Tiempo de Trabajo	
Clases Teóricas	30
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	26
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	4
Tutorías académicas	14
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	4
Preparación de casos teóricas	34
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	40
Preparación de pruebas	28
Total de horas de trabajo del estudiante	180

VI. Metodología y Plan de Trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Clases teóricas	Semana 1 a Semana 17	(MD1) Clase magistral
Prácticas	Semana 1 a Semana 17	(MD2) Clases prácticas: trabajos individuales o en grupo, participación en debates y crítica constructiva y/o seminarios.
Tutorías Académicas	Semana 1 a Semana 17	(MD3) Tutorías académicas

VII. Métodos de evaluación
VII.1. Ponderación para la evaluación
<p>Evaluación Ordinaria: Si el profesorado considera que la asistencia es obligatoria deberá especificarse con precisión. (Nota: para no admitir a una prueba a un estudiante por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, como por ejemplo, una hoja de firmas) La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Atendiendo a las características específicas de cada grupo el profesor podrá, en las primeras semanas de curso, introducir cambios que considere oportunos comunicándolo al Vicerrectorado de Ordenación Académica. Exceptuando las prácticas de laboratorio o prácticas clínicas, la suma de las actividades no revaluables no podrán superar el 50% de la nota de la asignatura y no podrán tener nota mínima.</p> <p>Evaluación extraordinaria: Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía.</p>
Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación
<p>El sistema de evaluación de las titulaciones en el marco del EEES es la evaluación continua.</p> <p>En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y su valoración en el proceso de evaluación continua de la asignatura la establecerán los profesores en cada asignatura.</p> <p>% Mínimo de asistencia a clase: 80%</p> <p>Es importante tener en cuenta que TODO lo que se dice y trabaja en clase, puede ser materia de evaluación. Por lo tanto, la asistencia activa (atender, tomar apuntes, participar, etc..) es pieza clave para tener éxito en esta asignatura.</p> <p>Los criterios de evaluación y su ponderación de cara a la nota final serán:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pruebas teóricas: 50% de la nota final (reevaluable). Corresponderá a la prueba/s teórica/s de conocimientos a especificar por el profesor en cada caso. Es imprescindible sacar, al menos un 5.0 sobre 10 en la parte teórica. Si no alcanza este nivel, el alumno suspende la asignatura, pudiéndose presentar en la siguiente convocatoria oficial (marcada en el calendario de exámenes) para reevaluar la parte no superada. No se guardarán notas de un curso para otro. 2. Pruebas prácticas: 50% de la nota final (reevaluable). Corresponderá a la prueba/s práctica/s a especificar por el profesor en cada caso. Es imprescindible sacar, al menos un 5.0 sobre 10 en la parte práctica. Si no alcanza este nivel, el alumno suspende la asignatura, pudiéndose presentar en la siguiente convocatoria oficial (marcada en el calendario de exámenes) para reevaluar la parte no superada. No se guardarán notas de un curso para otro. <p>La NOTA FINAL de la asignatura se calculará a partir de los porcentajes que aparecen en la evaluación (indicado arriba) siendo necesario obtener mínimo un 5 sobre 10 como nota global final. Recuerde que previamente será necesario obtener mínimo un 5 sobre 10 tanto en la parte teórica como en la práctica para superar la asignatura de forma global. En caso contrario, no se realizará compensación de notas ni media ponderada con el resto de las notas y la asignatura estará suspensa.</p>

IMPORTANTE: Los alumnos que no superen la asignatura en la convocatoria ordinaria deberán presentarse sin excepción (también los alumnos ERASMUS y asimilados) en la convocatoria extraordinaria de forma presencial en el aula al igual que el resto de sus compañeros, siguiendo las indicaciones facilitadas por el profesor para realizar las pruebas de examen convocadas oficialmente.

Aquel alumno que copie alguna parte de los ejercicios exigidos para la evaluación de la asignatura (prueba final, trabajos, prácticas, o cualquier otro ejercicio) quedará suspendido en las convocatorias ordinarias y extraordinarias. Todo ello con independencia del procedimiento disciplinario que, según la normativa de exámenes vigente, se pueda emprender por parte de la propia Universidad Rey Juan Carlos.

Es obligatorio que todos los alumnos comprendan perfectamente el sistema de evaluación y la mecánica de la asignatura. Ver las normas académicas de la URJC, y las propias normas de la asignatura que el profesor establezca en el AULA VIRTUAL.

VII.2. Evaluación de alumnos con dispensa académica

Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la 'Dispensa Académica' para la asignatura, que habrá solicitado al Decano/a o Director/a del Centro que imparte su titulación. La Dispensa Académica se podrá conceder siempre y cuando las peculiaridades propias de la asignatura lo permitan.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

VII.3. Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.4. Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VII.5. Conducta Académica

Véase normativa de conducta académica

VIII. Recursos y Materiales Didácticos	
Bibliografía	
Rivero Gutiérrez, Lourdes y Samino García, Rocío (2018): "Distribución y Logística" OMM Editorial.	
Bibliografía de Consulta	
De Juan Vigaray, M ^a Dolores (2004): "Comercialización y Retailing. Distribución Comercial aplicada", Pearson-Prentice Hall.	
Díez de Castro, Enrique; Landa Bercebal, Javier y Navarro García, Antonio (2006): "Merchandising. Teoría y práctica", Pirámide.	
Díez de Castro, Enrique (2004): "Distribución Comercial", McGraw-Hill.	
Valencia López, Víctor (2006): "Escaparatismo e imagen comercial exterior", Esic.	

IX. Profesorado	
Nombre y Apellidos	M. Luisa Fanjul Fernández
Correo Electrónico	prof.mlfanjul@eserp.com
Titulación Académica	Dra. Estrategia y Marketing