

HORARIO EXÁMENES CURSO 2018-2019 JUNIO GRADO 1º MARKETING

1º MARKETING	FECHA Y HORA DE EXAMEN	FECHA Y HORA DE REVISIÓN	ENTREGA ACTAS A COORDINACIÓN DESPUÉS DE REVISIÓN
Sociología (Carmen Bermejo)	10 de Junio 09:30	17 de Junio 10:30	17 de Junio
Historia Económica del Marketing (Roberto Morales)	11 de Junio 12:00	18 de Junio 12:00	18 de Junio
Introducción a la Empresa (Pablo Antonio Moreno)	12 de Junio 09:30	19 de Junio 10:30	19 de Junio
Marketing y Técnicas de Comunicación (José Rodríguez)	13 de Junio 09:30	20 de Junio 12:00	20 de Junio
Matemáticas Aplicadas al Marketing (José R. Sánchez)	14 de Junio 09:30	21 de Junio 09:30	21 de Junio
Historia de la Cultura Comercial (Cristina Fernández Laso)	17 de Junio 09:30	24 de Junio 12:00	24 de Junio
Derecho Civil (Anabel Serrano)	18 de Junio 11:00	25 de Junio 11:00	25 de Junio
Estadística Aplicada al Marketing (José Ramón Sánchez)	19 de Junio 09:30	26 de Junio 09:30	26 de Junio
Introducción al Marketing (M^a Luisa Fanjul)	20 de junio 11:00	27 de Junio 11:00	27 de Junio
Informática aplicada al Marketing (Cristina Gasca)	21 de Junio 11:00	28 de Junio 11:00	28 de Junio

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

HORARIO EXÁMENES CURSO 2018-2019 JUNIO GRADO 2º MARKETING

2º MARKETING	FECHA EXAMEN	FECHA Y HORA DE REVISIÓN	ENTREGA ACTAS A COORDINACIÓN DESPUÉS DE REVISIÓN
Dirección Estratégica (Carmen Bermejo)	10 de junio 12:00	17 de Junio 13:00	17 de Junio
Psicología aplicada al Marketing (Blanca Armas)	11 de Junio 10:00	18 de Junio 12:30	18 de Junio
Microeconomía (Pablo Antonio Moreno)	12 de Junio 12:00	19 de Junio 11:00	19 de Junio
Análisis Económico Financiero I (Pablo Antonio Moreno)	13 de Junio 11:00	20 de Junio 12:30	20 de Junio
Idioma Moderno (José Sanabria)	14 de Junio 11:00	21 de Junio 11:00	21 de Junio
Derecho del Trabajo (Antonio Monzón)	18 de Junio 11:30	25 de Junio 10:30	25 de Junio
Macroeconomía (Juan José Morillas)	19 de Junio 10:00	26 de Junio 10:00	26 de Junio
Métodos de Decisión (Mónica Buendía)	20 de Junio 11:30	27 de Junio 11:30	27 de Junio
Derecho Mercantil (César Ayala)	21 de Junio 11:00	1 de Julio 12:30	1 de Julio
Marketing Estratégico (Iciar Guerra)	24 de Junio 12:00	1 de Julio 11:30	1 de Julio
Responsabilidad Social Corporativa (José Rodríguez)	25 de Junio 09:30	2 de Julio 09:30	2 de Julio
Análisis Económico Financiero II (Héctor Carretié)	26 de Junio 11:30	3 de Julio 11:30	3 de Julio

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

HORARIO EXÁMENES CURSO 2018-2019 JUNIO GRADO 3º MARKETING

3º MARKETING	FECHA EXAMEN	FECHA Y HORA DE REVISIÓN	ENTREGA ACTAS A COORDINACIÓN DESPUÉS DE REVISIÓN
Política de la Comunicación (M ^a Luisa Fanjul)	10 de Junio 16:00	17 de Junio 17:00	17 de Junio
Política de Producto (Juan Enrique González)	11 de Junio 17:00	18 de Junio 18:00	18 de Junio
Marketing Industrial y de Servicios (José Ramón Sarmiento)	12 de Junio 15:00	19 de Junio 17:00	19 de Junio
Investigación de Mercados (María Requena)	13 de Junio 16:00	20 de Junio 18:00	20 de Junio
Dirección de Ventas (José Ramón Sarmiento)	14 de Junio 15:00	21 de Junio 16:00	21 de Junio
Política de Distribución (M ^a Luisa Fanjul)	17 de Junio 16:00	24 de Junio 17:00	24 de Junio
Comportamiento del Consumidor (José Ramón Sarmiento)	18 de Junio 15:00	25 de Junio 18:00	25 de Junio
Técnicas de Negociación (M ^a Luisa Fanjul)	19 de Junio 16:00	26 de Junio 18:00	26 de Junio
Marketing Relacional (Carmen Bermejo)	20 de Junio 17:00	27 de Junio 17:00	27 de Junio
Política de Precios y Costes (José Ramón Sánchez)	24 de Junio 16:00	1 de Julio 16:00	1 de Julio
Investigación de Mercados II (María Requena)	25 de Junio 17:00	2 de Julio 17:00	2 de Julio
Marketing y Sistemas (Juan Enrique González)	26 de Junio 16:00	3 de Julio 17:00	3 de Julio

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

HORARIO EXÁMENES CURSO 2018-2019 SEGUNDO CUATRIMESTRE GRADO 4º MARKETING

4º MARKETING	FECHA EXAMEN	FECHA Y HORA DE REVISIÓN	ENTREGA ACTAS A COORDINACIÓN DESPUÉS DE REVISIÓN
Análisis y Previsión de Ventas (José Ramón Sánchez)	11 de Junio 17:00	18 de Junio 17:00	18 de Junio
Marketing y Dirección de Comunicación (M^a Luisa Fanjul)	12 de Junio 17:00	19 de Junio 17:00	19 de Junio
Marketing Interno (José Ramón Sarmiento)	13 de Junio 15:00	20 de Junio 17:00	20 de Junio
Dirección de RRHH (Pelayo Benito)	17 de Junio 16:00	24 de Junio 16:00	24 de Junio
Plan de Marketing (José Ramón Sarmiento)	18 de Junio 16:00	25 de Junio 16:00	25 de Junio

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.