

INFORMACIÓN BÁSICA

La **finalidad** del título es conseguir que los alumnos sean capaces de afrontar los nuevos desafíos que surgen en el ámbito del mundo empresarial y económico, en general, tales como, la dificultad de adaptarse a los cambios crecientes y acelerados, la problemática de la gestión de los recursos, evitando el despilfarro de los mismos, la preocupación por la organización de los procesos, eliminando los pasos innecesarios y las duplicidades, la necesidad de controlar dichos procesos de forma eficiente, evitando tanto el desorden, como la asfixia burocrática, el imperativo de coordinar dichas tareas de control y gestión con la política general de la empresa, mediante la adecuada planificación y la necesidad fundamental de encajar el día a día de la empresa en el marco estratégico general de la misma. También se pretende que sean capaces de enfrentarse a estos retos mediante estrategias de investigación y que, de las conclusiones derivadas de las mismas, realicen una aplicación a las situaciones reales.

El **objetivo** fundamental del título es formar directivos que sean capaces de gestionar y planificar en un contexto de cambio y que entiendan la importancia de la gestión y la planificación de las distintas actividades, áreas y departamentos de la empresa, en relación al rendimiento y a la productividad de las organizaciones. Hoy en día, las empresas requieren de personas que posean auténtica capacidad, tanto de gestionar el día a día de la empresa, asignando los recursos de forma eficiente, como de integrar dicha gestión en el contexto de la planificación de las actividades de la organización en una orientación más de futuro. Además, y coincidiendo con los objetivos generales de ESERP y de la Universidad Rey Juan Carlos, no sólo queremos formar cualificados directivos y empresarios, sino también personas que alcancen el máximo nivel de excelencia personal, que les permita afrontar una vida profesional en igualdad de oportunidades, y ejercerla con arreglo a los valores de un mundo global.

Competencias genéricas:

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Desarrollar la capacidad de conceptualizar los problemas, saber analizarlos a fondo y proponer soluciones que integren los distintos aspectos que concurren en los mismos.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente. Que los estudiantes sepan aprender a aprender, entendiendo el aprendizaje como un proceso continuo que permita ponerse al día de las nuevas situaciones y los nuevos retos
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones. Tener la capacidad de aplicar nuevas estrategias y tácticas en las situaciones que van surgiendo y en los escenarios que se van configurando en la actualidad y de cara al futuro.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. Que los estudiantes sean capaces de visualizar los problemas que van surgiendo y sean igualmente capaces de definir distintas opciones para resolverlos.
- Capacidad para tomar decisiones. Que los estudiantes desarrollen la capacidad de tomar decisiones en contextos complejos y con información incompleta, actuando de forma lógica pero también expeditiva.
- Iniciativa y espíritu emprendedor. Reconocer las nuevas oportunidades y afrontarlas con estrategias nuevas y con propuestas de futuro.

- Automotivación. El estudiante será capaz de generar nuevos estímulos y de plantearse nuevos retos que le permitan afrontar las dificultades y los obstáculos de manera positiva y creativa.
- Compromiso con la calidad. El estudiante será capaz de desarrollar una actitud de firme compromiso con la excelencia, buscando siempre ofrecer productos y servicios de mayor valor añadido.
- Capacidad crítica y autocrítica. El estudiante adquirirá la capacidad de evaluar las distintas opciones sin apriorismos ni actitudes inmovilistas, analizando la pertinencia y la adecuación de las mismas a los contextos presentes. Asimismo, el estudiante desarrollará esta misma capacidad en relación a sus propias opiniones, comportamientos y actitudes.
- Capacidad de comunicación escrita. El estudiante desarrollará la capacidad de perfeccionar sus habilidades comunicativas en relación a la redacción escrita, adquiriendo las técnicas necesarias para expresarse de forma ortográfica y sintácticamente correcta.

Competencias específicas:

Competencias Académicas y Disciplinarias:

- Adquirir y desarrollar los valores éticos que regulen la actividad profesional en todos y cada uno de los niveles y contextos en que ésta se ejercite.
- Estar atento frente a las distintas oportunidades y opciones que se le pueden presentar a la organización, sabiendo elegir la mejor alternativa en función de sus objetivos estratégicos.
- Identificar, evaluar y desarrollar todos aquellos elementos que crean valor para la empresa.
- Buscar, identificar y obtener la información necesaria de distintas fuentes tanto nacionales como internacionales.
- Tener la capacidad de realizar estimaciones y previsiones a corto y a largo plazo, integrando la táctica con la estrategia.
- Conocer a fondo los procesos de implantación de la estrategia (estructura organizativa, sistemas de control estratégico, cultura corporativa) y ser capaz de desarrollarlos paso a paso de forma ordenada.
- Conocer las pautas de conducta que determinan la responsabilidad social corporativa dentro de la organización.
- Identificar los nuevos desarrollos empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante.

Competencias Profesionales:

- Adaptabilidad/flexibilidad. Es la capacidad para enfrentarse con flexibilidad y versatilidad a situaciones nuevas y para aceptar los cambios de forma positiva y constructiva.
- Capacidad de soportar la presión en la toma de decisiones estratégicas, controlando el estrés derivado de la incerteza y de la resistencia generada por la organización a las decisiones tomadas, así como el estrés provocado por las demandas y exigencias del cliente interno y externo.
- Capacidad de elaborar e interpretar la información. Esta información deberá ser capaz de integrarla en los planes estratégicos que elabore y deberá ser capaz de interpretarla de forma correcta y adecuada en el proceso inicial de la toma de decisiones.

- Conocer y comprender la responsabilidad social de la empresa. El estudiante aprenderá a comprometerse con unos valores éticos y morales que equilibren el objetivo financiero de la empresa con el respeto al medio ambiente y el rechazo de prácticas que lesionen los derechos humanos y laborales.
- Adquirir y aplicar habilidades para la dirección de las organizaciones. El estudiante será capaz de adquirir, desarrollar y aplicar nuevas habilidades que faciliten su crecimiento profesional y mejoren su productividad.
- Ser capaz de analizar y diseñar la estructura organizativa. El estudiante será capaz de comprender la complejidad de la estructura organizativa de la empresa, proponiendo cambios en la misma que incrementen la flexibilidad y la adaptación a la dinámica del mercado.