

**HORARIO EXÁMENES CURSO 2019-2020
JUNIO GRADO 1º MARKETING**

| 1º MARKETING | FECHA Y HORA DE EXAMEN | FECHA Y HORA DE REVISIÓN | ENTREGA ACTAS A COORDINACIÓN DESPUÉS DE REVISIÓN |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Sociología (Carmen Bermejo) | 10 de Junio 09:30 | 17 de Junio 10:30 | 17 de Junio |
| Historia Económica del Marketing (Roberto Morales) | 11 de Junio 12:00 | 18 de Junio 12:00 | 18 de Junio |
| Introducción a la Empresa (Pablo Antonio Moreno) | 12 de Junio 09:30 | 19 de Junio 10:30 | 19 de Junio |
| Marketing y Técnicas de Comunicación (José Rodríguez) | 13 de Junio 09:30 | 20 de Junio 12:00 | 20 de Junio |
| Matemáticas Aplicadas al Marketing (José R. Sánchez) | 14 de Junio 09:30 | 21 de Junio 09:30 | 21 de Junio |
| Historia de la Cultura Comercial (Cristina Fernández Laso) | 17 de Junio 09:30 | 24 de Junio 12:00 | 24 de Junio |
| Derecho Civil (Anabel Serrano) | 18 de Junio 11:00 | 25 de Junio 11:00 | 25 de Junio |
| Estadística Aplicada al Marketing (José Ramón Sánchez) | 19 de Junio 09:30 | 26 de Junio 09:30 | 26 de Junio |
| Introducción al Marketing (Mª Luisa Fanjul) | 20 de junio 11:00 | 27 de Junio 11:00 | 27 de Junio |
| Informática aplicada al Marketing (Cristina Gasca) | 21 de Junio 11:00 | 28 de Junio 11:00 | 28 de Junio |

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

**HORARIO EXÁMENES CURSO 2019-2020
JUNIO GRADO 2º MARKETING**

| 2º MARKETING | FECHA EXAMEN | FECHA Y HORA DE REVISIÓN | ENTREGA ACTAS A COORDINACIÓN DESPUÉS DE REVISIÓN |
|---------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Dirección Estratégica (Carmen Bermejo) | 10 de junio 12:00 | 17 de Junio 13:00 | 17 de Junio |
| Psicología aplicada al Marketing (Blanca Armas) | 11 de Junio 10:00 | 18 de Junio 12:30 | 18 de Junio |
| Microeconomía (Pablo Antonio Moreno) | 12 de Junio 12:00 | 19 de Junio 11:00 | 19 de Junio |
| Análisis Económico Financiero I (Pablo Antonio Moreno) | 13 de Junio 11:00 | 20 de Junio 12:30 | 20 de Junio |
| Idioma Moderno (José Sanabria) | 14 de Junio 11:00 | 21 de Junio 11:00 | 21 de Junio |
| Derecho del Trabajo (Antonio Monzón) | 18 de Junio 11:30 | 25 de Junio 10:30 | 25 de Junio |
| Macroeconomía (Juan José Morillas) | 19 de Junio 10:00 | 26 de Junio 10:00 | 26 de Junio |
| Métodos de Decisión (Mónica Buendía) | 20 de Junio 11:30 | 27 de Junio 11:30 | 27 de Junio |
| Derecho Mercantil (César Ayala) | 21 de Junio 11:00 | 1 de Julio 12:30 | 1 de Julio |
| Marketing Estratégico (Iciar Guerra) | 24 de Junio 12:00 | 1 de Julio 11:30 | 1 de Julio |
| Responsabilidad Social Corporativa (José Rodríguez) | 25 de Junio 09:30 | 2 de Julio 09:30 | 2 de Julio |
| Análisis Económico Financiero II (Héctor Carretié) | 26 de Junio 11:30 | 3 de Julio 11:30 | 3 de Julio |

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

**HORARIO EXÁMENES CURSO 2019-2020
JUNIO GRADO 3º MARKETING**

| 3º MARKETING | FECHA EXAMEN | FECHA Y HORA DE REVISIÓN | ENTREGA ACTAS A COORDINACIÓN DESPUÉS DE REVISIÓN |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Política de la Comunicación (Mª Luisa Fanjul) | 10 de Junio 16:00 | 17 de Junio 17:00 | 17 de Junio |
| Política de Producto (Juan Enrique González) | 11 de Junio 17:00 | 18 de Junio 18:00 | 18 de Junio |
| Marketing Industrial y de Servicios (José Ramón Sarmiento) | 12 de Junio 15:00 | 19 de Junio 17:00 | 19 de Junio |
| Investigación de Mercados (María Requena) | 13 de Junio 16:00 | 20 de Junio 18:00 | 20 de Junio |
| Dirección de Ventas (José Ramón Sarmiento) | 14 de Junio 15:00 | 21 de Junio 16:00 | 21 de Junio |
| Política de Distribución (Mª Luisa Fanjul) | 17 de Junio 16:00 | 24 de Junio 17:00 | 24 de Junio |
| Comportamiento del Consumidor (José Ramón Sarmiento) | 18 de Junio 15:00 | 25 de Junio 18:00 | 25 de Junio |
| Técnicas de Negociación (Mª Luisa Fanjul) | 19 de Junio 16:00 | 26 de Junio 18:00 | 26 de Junio |
| Marketing Relacional (Carmen Bermejo) | 20 de Junio 17:00 | 27 de Junio 17:00 | 27 de Junio |
| Política de Precios y Costes (José Ramón Sánchez) | 24 de Junio 16:00 | 1 de Julio 16:00 | 1 de Julio |
| Investigación de Mercados II (María Requena) | 25 de Junio 17:00 | 2 de Julio 17:00 | 2 de Julio |
| Marketing y Sistemas (Juan Enrique González) | 26 de Junio 16:00 | 3 de Julio 17:00 | 3 de Julio |

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

**HORARIO EXÁMENES CURSO 2019-2020
SEGUNDO CUATRIMESTRE GRADO 4º MARKETING**

| 4º MARKETING | FECHA EXAMEN | FECHA Y HORA DE REVISIÓN | ENTREGA ACTAS A COORDINACIÓN DESPUÉS DE REVISIÓN |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Análisis y Previsión de Ventas (José Ramón Sánchez) | 11 de Junio 17:00 | 18 de Junio 17:00 | 18 de Junio |
| Marketing y Dirección de Comunicación (M^a Luisa Fanjul) | 12 de Junio 17:00 | 19 de Junio 17:00 | 19 de Junio |
| Marketing Interno (José Ramón Sarmiento) | 13 de Junio 15:00 | 20 de Junio 17:00 | 20 de Junio |
| Dirección de RRHH (Pelayo Benito) | 17 de Junio 16:00 | 24 de Junio 16:00 | 24 de Junio |
| Plan de Marketing (José Ramón Sarmiento) | 18 de Junio 16:00 | 25 de Junio 16:00 | 25 de Junio |

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.