

HORARIO EXÁMENES MAYO CURSO 2019-2020 GRADO MARKETING

	1º MARKETING		
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL (Prof. M ^ª Cristina Fernández)	6 DE MAYO A LAS 9:30 H.	28 DE MAYO	13 DE MAYO A LAS 9:30 H.
DERECHO CIVIL (Prof. Ana Isabel Serrano)	7 DE MAYO A LAS 11:00 H.	28 DE MAYO	14 DE MAYO A LAS 11:00 H.
INFORMÁTICA APLICADA AL MKT (Prof. Cristina Gasca)	8 DE MAYO A LAS 11:00 H.	28 DE MAYO	15 DE MAYO A LAS 11:00 H.
ESTADÍSTICA APLICADA AL MKT (Prof. José Ramón Sánchez)	14 DE MAYO A LAS 9:30 H.	28 DE MAYO	21 DE MAYO A LAS 9:30 H.
INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Prof. M ^ª Luisa Fanjul)	16 DE MAYO A LAS 13:00 H.	28 DE MAYO	23 DE MAYO A LAS 13:00 H.

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN ES ORIENTATIVA. PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DE
- L PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

HORARIO EXÁMENES MAYO CURSO 2019-2020 GRADO MARKETING

	2º MARKETING		
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL (Prof. Antonio Monzón)	7 DE MAYO A LAS 9:30 H.	28 DE MAYO	14 DE MAYO A LAS 11:30 H.
ANÁLISI ECONÓMICO FINANCIERO II (Prof. Héctor Carretié)	8 DE MAYO A LAS 12:00 H.	28 DE MAYO	14 DE MAYO A LAS 12:00 H.
MACROECONOMÍA (Prof. Juan José Morillas)	10 DE MAYO A LAS 10:00 H.	28 DE MAYO	17 DE MAYO A LAS 10:00 H.
MARKETING ESTRATÉGICO (Prof. Iciar Guerra)	13 DE MAYO A LAS 11:00 H.	28 DE MAYO	20 DE MAYO A LAS 11:00 H.
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (Prof. José Rodríguez)	14 DE MAYO A LAS 9:30 H.	28 DE MAYO	21 DE MAYO A LAS 9:30 H.
MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MKT (Prof. Mónica Buendía)	16 DE MAYO A LAS 11:00 H.	28 DE MAYO	23 DE MAYO A LAS 11:00 H.

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN ES ORIENTATIVA.PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

HORARIO EXÁMENES MAYO CURSO 2019-2020 GRADO MARKETING

3º MARKETING			
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
MARKETING RELACIONAL DIRECTO E INTERACTIVO (Prof. Carmen Bermejo)	6 DE MAYO A LAS 18:00 H.	28 DE MAYO	13 DE MAYO A LAS 18:00 H.
POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES (Prof. José Ramón Sánchez)	7 DE MAYO A LAS 15:00 H.	28 DE MAYO	14 DE MAYO A LAS 15:00 H.
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL (Prof. María Luisa Fanjul)	8 DE MAYO A LAS 15:00 H.	28 DE MAYO	16 DE MAYO A LAS 15:00 H.
POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN (Prof. M ^ª Luisa Fanjul)	13 DE MAYO A LAS 15:00 H.	28 DE MAYO	20 DE MAYO A LAS 15:00 H.
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (María Requena)	14 DE MAYO A LAS 17:00 H.	28 DE MAYO	21 DE MAYO A LAS 17:00 H.
MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN (Prof. Juan E. González)	16 DE MAYO A LAS 17:00 H.	28 DE MAYO	23 DE MAYO A LAS 17:00 H.

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN ES ORIENTATIVA. PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.