

GUÍA DOCENTE
LA FUNCIÓN DE COMPRAS

**MÁSTER OFICIAL EN PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA, ANÁLISIS Y
TOMA DE DECISIONES**

Modalidad Presencial

CURSO 2019-20

Fecha de publicación: 01.10.2019

I. Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Periodo de impartición	2º semestre
Nº de Créditos	3
Idioma en que se imparte	Castellano

II. Presentación
<p>La función de compras en la cadena de valor añadido. Gestión de proveedores, productos y análisis de riesgos. Subcontratación, outsourcing o externalización. Compras de bienes de inversión. Planificación de la negociación y el análisis de precios. Compras en los mercados internacionales.</p>
<p>Observaciones</p> <p>El alumno deberá acreditar los conocimientos adquiridos en cada materia en la parte de la actividad formativa que corresponde al “estudio individualizado”.</p> <p>La adquisición de los conocimientos se acreditarán mediante un examen final por materia que se efectuará en las instalaciones que determine la Universidad Rey Juan Carlos / ESERP. El / la alumno/a acreditará su identidad mediante su DNI o pasaporte.</p> <p>En el caso en que el alumno/a no pueda asistir al examen presencial, se le ofrecerá la posibilidad de efectuarlo en una fecha determinada mediante videoconferencia. En este caso, se comprobará la identidad del alumno/a cotejándola con la fotografía actualizada que constará en su expediente y que se facilitó en el momento de su matriculación.</p>

III. Competencias
<p>Competencias Generales</p> <p>CG05 - Capacidad para tomar decisiones. Que los estudiantes desarrollen la capacidad de tomar decisiones en contextos complejos y con información incompleta, actuando de forma lógica pero también expeditiva.</p> <p>CG06 - Iniciativa y espíritu emprendedor. Reconocer las nuevas oportunidades y afrontarlas con estrategias nuevas y con propuestas de futuro.</p> <p>CG07 - Automotivación. El estudiante será capaz de generar nuevos estímulos y de plantearse nuevos retos que le permitan afrontar las dificultades y los obstáculos de manera positiva y creativa.</p> <p>CG08 - Compromiso con la calidad. El estudiante será capaz de desarrollar una actitud de firme compromiso con la excelencia, buscando siempre ofrecer productos y servicios de mayor valor añadido.</p>

Competencias Específicas

CAD03 - Identificar, evaluar y desarrollar todos aquellos elementos que crean valor para la empresa.

CAD04 - Buscar, identificar y obtener la información necesaria de distintas fuentes tanto nacionales como internacionales.

CAD06 - Conocer a fondo los procesos de implantación de la estrategia (estructura organizativa, sistemas de control estratégico, cultura corporativa) y ser capaz de desarrollarlos paso a paso de forma ordenada.

CAD07 - Conocer las pautas de conducta que determinan la responsabilidad social corporativa dentro de la organización.

CAD08 - Identificar los nuevos desarrollos empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante.

CPR01 - Adaptabilidad/flexibilidad. Es la capacidad para enfrentarse con flexibilidad y versatilidad a situaciones nuevas y para aceptar los cambios de forma positiva y constructiva.

CPR03 - Capacidad de soportar la presión en la toma de decisiones estratégicas, controlando el estrés derivado de la incerteza y de la resistencia generada por la organización a las decisiones tomadas, así como el estrés provocado por las demandas y exigencias del cliente interno y externo.

CPR07 - Adquirir y aplicar habilidades para la dirección de las organizaciones. El estudiante será capaz de adquirir, desarrollar y aplicar nuevas habilidades que faciliten su crecimiento profesional y mejoren su productividad.

IV. Contenido

IV.1. Temario de la asignatura

TEMA 1 - FUNCIÓN, ORGANIZACIÓN Y DEPARTAMENTO DE COMPRAS

TEMA 2 - INFLUENCIA DEL ENTORNO EN LA FUNCIÓN DE COMPRAS

TEMA 3 - TIPOS DE COMPRAS Y EL PROCESO DE COMPRAS

TEMA 4 - EVOLUCIÓN DE LA FUNCIÓN DE COMPRAS Y APORVISIONAMIENTO

TEMA 5 - OBJETIVOS DE LA FUNCIÓN DE COMPRAS Y APORVISIONAMIENTO

TEMA 6 - ESTRUCTURA DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO

IV.2. Actividades Formativas

Tipo	Horas / Presencialidad
Talleres y casos prácticos	15 / 67
Tutoría y seguimiento	15 / 33
Estudio individual del alumno	37.5 / 11
Realización de pruebas	3.7 / 100
Participación del alumno	3.7 / 3

V. Metodologías Docentes

Aprendizaje basado en la experiencia.

Desarrollo e implementación del Proyecto.

Resolución de casos prácticos.

Lectura de artículos, prensa especializada y libros académicos.

Búsqueda de información y bibliografía en Internet.

VI. Sistemas de evaluación

Evaluación a través de un examen final (ponderará entre el 0% y el 50% de la nota final):

Constará de cinco a diez preguntas de tipo teórico a desarrollas de forma amplia para verificar el grado de conocimiento de la materia y de un caso práctico que incluirá aspectos y cuestiones vistos a lo largo del curso en los casos y talleres desarrollados a lo largo del mismo. El estudiante cuando realice un examen final por cada materia, así como la presentación del proyecto y lo podrá hacer de manera presencial en las instalaciones que determine la ESERP, acreditando su identidad con su DNI o Pasaporte. Si no pueden asistir al examen o presentación del proyecto de forma presencial, podrán hacerlo en una fecha estipulada, mediante videoconferencia, en la cual se verificará fehacientemente que el alumno es quien desarrolla el mismo, siguiendo un mecanismo de control que consiste en identificar al alumno, con la fotografía actualizada que constará en su expediente y que se facilitó en el momento de su matriculación.

Evaluación Continua (ponderará entre el 0% y el 50% de la nota final): Se evaluará de cada estudiante el seguimiento constante que desarrolla de cada materia y su participación activa en la actividad formativa de tutoría y seguimiento que se plantean a lo largo de la misma, siendo éstas las siguientes: internet *research*, participación en foros de discusión y debate, participación en videoconferencias, conexiones a la plataforma. En el caso de la evaluación continua, ésta se medirá por la interacción de los alumnos en la plataforma a través de foros, correos electrónicos de los alumnos con los profesores, por lo que se establece el criterio de que el alumno se le asigne una clave única para el acceso e interacción en la plataforma.

Asignatura con posibilidad de dispensa: No

VI.1. Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad.

Se establecerá un procedimiento de revisión de las pruebas y actividades, indicando en cada caso, según sus características, la forma en que se llevará a cabo, bien en la propia clase o bien en el horario de tutorías de la asignatura.

La fecha y el modo de llevarlo a cabo serán indicados por cada profesor. El día fijado será único y no podrá modificarse, tratando en la medida de lo posible que no coincida con clases de ese mismo curso.

VI.2. Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán

pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad.

Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VI.3. Conducta Académica

Véase Normativa de Conducta Académica.

VII. Recursos y Materiales Didácticos

Bibliografía

Escudero Serrano, M.J. (2009) *Gestión de aprovisionamiento: administración*. Madrid: Paraninfo

VVAA (2007) *Gestión de compras: negociación y estrategias*. Madrid: FC editoriales

Manzano Orrego, J.J. (2014) *Logística de aprovisionamiento*. Madrid: Paraninfo.

VVAA (2007) *Gestión de compras: negociación y estrategias*. Madrid: FC editoriales

VIII. Profesorado

Nombre y Apellidos	Juan Enrique González
Correo Electrónico	Prof.jegonzalez@eserp.com
Titulación Académica	Doctor