

GUÍA DOCENTE
**“ESTADÍSTICA APLICADA AL
MARKETING”**

GRADO EN MÁRketing

CURSO 2019-20

Fecha de publicación: 09.07.2019

I. Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Periodo de impartición	1 curso, 2Q semestre
Nº de Créditos	6
Idioma en que se imparte	Castellano

II. Presentación
<p>El objetivo general de la asignatura es que el alumno aprenda y aplique los métodos y técnicas más adecuadas tanto para la obtención como para el tratamiento de la información estadística, de manera que tras su interpretación sea posible adoptar decisiones en base a razones objetivas. Por ello, se inicia al alumno en los principios y métodos del conocimiento estadístico, referidos a los procesos descriptivos e inferenciales.</p> <p>El trabajador en ciencias sociales se encuentra inmerso en una realidad/sociedad/economía en continuo cambio, donde ciertas respuestas pertenecientes al pasado se entremezclan con posturas futuras siendo imposible establecer normas fijas de comportamiento que regulen sus relaciones. Si además tenemos en cuenta que en las ciencias sociales las evidencias empíricas no pueden ser obtenidas y repetidas en ningún laboratorio controlando las condiciones de partida, llegamos a que la utilización de los métodos estadísticos es imprescindible.</p> <p>Conocimientos previos: Matemáticas básicas</p>

III. Competencias
Competencias Generales
<p>CG01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>CG04. Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera: comprender y ser capaz de comunicarse en contextos económicos-empresariales en inglés.</p> <p>CG06. Habilidad para analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar información relevante imposible de reconocer por no profesionales.</p> <p>CG08. Capacidad para la resolución de problemas.</p> <p>CG10. Capacidad para aplicar al análisis de los problemas, criterios profesionales basados en el manejo instrumentos técnicos.</p>
Competencias Específicas
<p>CE08. Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas necesarias para el diagnóstico y análisis empresarial, así como para su aplicación en la gestión de marketing en la empresa.</p> <p>CE09. Ser capaz de tomar decisiones relativas a las variables comerciales.</p> <p>CE12. Conocer y ser capaz de desarrollar el proceso de Investigación Comercial.</p>

CE13. Ser capaz de tomar decisiones de marketing en ámbitos de actividad específicos.

IV. Contenido

IV.1. Temario de la asignatura

I.- Estadística e información

Tema 1. Introducción a la estadística.

1.1 El conocimiento estadístico y su aplicación en el ámbito económico y social.

1.2 Las ciencias estadísticas. El método estadístico.

Tema 2. Técnicas de recogida de datos

2.1 Recogida de datos: objetivos y limitaciones.

2.2 Fuentes de Información Estadística (Pública y Privada)

II.- Análisis Estadístico de una variable

Tema 3. Distribuciones de Frecuencia. Medidas de posición y dispersión.

3.1 Variable Estadística.

3.2 Distribuciones de frecuencias.

3.3 Momentos.

3.4 Representaciones gráficas.

3.5 Medidas de posición centrales: media aritmética, mediana y moda.

3.6 Medidas de posición no centrales: cuartiles, deciles y percentiles.

3.7 Medidas de dispersión absolutas: varianza y desviación típica.

3.8 Medidas de dispersión relativas: coeficiente de variación

3.9 Cambios de origen y escala. Tipificación.

Tema 4. Distribuciones bidimensionales. Tablas de correlación y contingencia

4.1 Tablas de correlación y contingencia.

4.2 Representación gráfica: nube de puntos.

4.3 Distribuciones marginales.

4.4 Distribuciones condicionadas.

4.5 Dependencia e independencia estadística.

III.- Análisis Estadístico de dos variables.

Tema 5. La vinculación entre variables estadísticas: Correlación y regresión

5.1 Planteamiento general del problema de la correlación.

5.2 Coeficiente de correlación lineal. Interpretación.

5.3 Planteamiento general del problema de la regresión.

5.4 Regresión lineal: Coeficiente de regresión. Interpretación.

IV.- Probabilidad e Inferencia Estadística.

Tema 6. Elementos básicos de probabilidad

6.1 Noción y determinación de la probabilidad

6.2 Probabilidad condicionada e independencia de sucesos.

Tema 7. Variable aleatoria

7.1 Distribución de probabilidad y función de distribución

7.2 Variable aleatoria discreta y variable aleatoria continua

7.3 Esperanza, varianza y tipificación

Tema 8. Modelos de distribución de probabilidad

8.1 Modelos discretos

8.2 Modelos continuos

8.3 Distribución Normal	
8.4 Teorema Central del Límite	
Tema 9. Inferencia Estadística	
9.1 La inferencia y sus métodos	
9.2 Estimación puntual	
9.3 Intervalos de Confianza	
9.4 Contrastes de Hipótesis	
IV.2. Actividades Formativas	
Tipo	Descripción
Prácticas / Resolución de ejercicios	(AFE2, AFE4) Actividades de carácter práctico (trabajo individual, participación en debates y crítica constructiva)
Lecturas	(AFE1) Preparación de contenidos teóricos. Lectura comprensiva de material docente recomendado.
Otras	(AFE2, AFE4) Actividades de carácter práctico (trabajo individual, participación en debates y crítica constructiva)

V. Tiempo de Trabajo	
Clases teóricas	30
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	28
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	2
Tutorías académicas	16
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	2
Preparación de clases teóricas	35
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	55
Preparación de pruebas	12
Total de horas de trabajo del estudiante	180

VII. Métodos de evaluación
VII.1. Ponderación para la evaluación
Evaluación Ordinaria: Si el profesorado considera que la asistencia es obligatoria deberá especificarse con precisión. (Nota: para no admitir a una prueba a un estudiante por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, como por ejemplo, una hoja de firmas) La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se

<p>describen a continuación. Atendiendo a las características específicas de cada grupo el profesor podrá, en las primeras semanas de curso, introducir cambios que considere oportunos comunicándolo al Vicerrectorado de Ordenación Académica. Exceptuando las prácticas de laboratorio o prácticas clínicas, la suma de las actividades no revaluables no podrán superar el 50% de la nota de la asignatura y no podrán tener nota mínima.</p> <p>Evaluación extraordinaria: Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía.</p>
<p>Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación</p> <p>Pruebas teóricas: 50% Pruebas prácticas: 50% La fecha del examen es la fecha oficial publicada por la universidad.</p>
<p>VII.2. Evaluación de alumnos con dispensa académica</p> <p>Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la 'Dispensa Académica' para la asignatura, que habrá solicitado al Decano/a o Director/a del Centro que imparte su titulación. La Dispensa Académica se podrá conceder siempre y cuando las peculiaridades propias de la asignatura lo permitan.</p> <p>Asignatura con posibilidad de dispensa: No</p>
<p>VII.3. Revisión de las pruebas de evaluación</p> <p>Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.</p>
<p>VII.4. Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales</p> <p>Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos. Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.</p>
<p>VII.5. Conducta Académica</p> <p>Véase normativa de conducta académica</p>

<p>VIII. Recursos y Materiales Didácticos</p>
<p>Bibliografía</p> <p>Peña, D., Romo, J. (2003). Introducción a la estadística para las Ciencias Sociales. McGraw Hill</p> <p>Tomeo, V. Uña, I. (2009). Estadística descriptiva. Ed.: Garceta.</p> <p>Uña, I., San Martín, J., Tomeo, V. (2009). Cálculo de probabilidades. Ed. Garceta</p>
<p>Bibliografía de Consulta</p>

Montero Lorenzo, J.M. (2007). Problemas Resueltos de Estadística Descriptiva para Ciencias Sociales. Ed. Paraninfo

Arnaldos García, F., Díaz Delfa, M. T., Faura Martínez, U. y Molera Peris, L. Estadística descriptiva para economía y administración de empresas: cuestiones tipo test y ejercicios con Microsoft Excel. Ed. Paraninfo.

IX. Profesorado	
Nombre y Apellidos	D. José Ramón Sánchez - Galán
Correo Electrónico	prof.jrsanchez@eserp.com
Titulación Académica	Doctor Acreditado