

GUÍA DOCENTE
ANÁLISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN
MARKETING I

GRADO EN MARKETING

CURSO 2019-20

Fecha de publicación: 17.07.2019

I. Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Periodo de impartición	2 curso, 1Q semestre
Nº de Créditos	4.5
Idioma en que se imparte	Castellano

II. Presentación
<p>El objetivo de la asignatura es transmitir los conceptos básicos de la disciplina contable así como las bases para su análisis, con la finalidad de saber interpretar la información contenida en las cuentas anuales.</p> <p>Para su desarrollo se divide la asignatura en dos bloques temáticos principales. En el primero de ellos se comenzará por presentar las bases de la contabilidad, su objetivo y sus principios fundamentales, para poder después conocer los instrumentos de la teneduría de cuentas, su proceso de desarrollo y las cuentas anuales.</p> <p>El segundo bloque temático plantea el proceso y la utilidad del análisis de la información contable obtenida de las cuentas anuales, con un objetivo último, ser capaz de interpretar las mismas para tomar decisiones.</p>

III. Competencias
Competencias Generales
<p>CG01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>CG06. Habilidad para analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar información relevante imposible de reconocer por no profesionales.</p> <p>CG09. Capacidad de tomar decisiones.</p>
Competencias Específicas
<p>CE3. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa y en especial del área de marketing e investigación de mercados</p> <p>CE1. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados</p> <p>CE06. Entender el impacto del entorno histórico-jurídico-económico en la empresa y en especial en el área de marketing en el ámbito nacional e internacional.</p> <p>CE13. Ser capaz de tomar decisiones de marketing en ámbitos de actividad específicos.</p>

IV. Contenido		
IV.1. Temario de la asignatura		
Bloque temático	Temas	Contenidos/ apartados
I. La contabilidad empresarial	Tema 1. Concepto de contabilidad	1.1 Evolución del concepto de contabilidad en el tiempo 1.2 Los usuarios de la información contable 1.3 Utilidad de la información contable
	Tema 2. La teoría del patrimonio contable	2.1. Concepto de patrimonio 2.2. Los elementos patrimoniales y la contabilidad 2.3. La ecuación fundamental de la contabilidad 2.4. Los equilibrios patrimoniales 2.5. Análisis de las principales masas patrimoniales
	Tema 3. El Plan General Contable (PGC)	3.1. El marco conceptual 3.2. Los principios contables 3.3. Las cuentas anuales de obligada presentación: 3.3.1. El Balance de Situación 3.3.2. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias (formato PGC y cuenta funcional para el análisis) 3.3.3. El Estado de Flujos de Efectivo 3.3.4. Otros estados (ECPN y Memoria)

II.- Análisis de la información contable	Tema 4. Metodología del análisis económico-financiero	<p>4.1. Objetivos y fuentes de información</p> <p>4.2. Fases en el análisis: preanálisis y áreas de estudio</p> <p>4.3. Limitaciones del analista</p> <p>4.4. Herramientas metodológicas:</p> <p>4.4.1. Método de ratios</p> <p>4.4.2. Análisis estadístico</p> <p>4.4.2.1. Análisis de tendencias</p> <p>4.4.2.2. Análisis interempresas</p> <p>4.4.2.3. Análisis de dependencia/independencia</p> <p>4.4.2.4. Números índice</p>
	Tema 5. Análisis	<p>5.1. El fondo de maniobra</p> <p>5.2. Los ciclos de actividad de la empresa y el período medio de maduración económica: cálculo y componentes</p> <p>5.3. El coste: concepto y clasificación. Costes fijos vs. costes variables. Coste histórico y desviaciones.</p> <p>5.4. Relación entre el fondo de maniobra y el ciclo de</p> <p>Herramientas para el cálculo del fondo de maniobra necesario</p> <p>5.5. La rentabilidad</p> <p>5.5.1. Concepto de rentabilidad comercial</p> <p>5.5.2. Concepto de rentabilidad económica</p> <p>5.5.3. Concepto de rentabilidad financiera</p> <p>5.5.4. Las relaciones entre las distintas rentabilidades</p> <p>5.6. Análisis económico mediante ratios</p> <p>5.6.1. Ratios de situación: ratios de solvencia y</p> <p>5.6.2. Ratios de rotación</p>

IV.2. Actividades Formativas	
Tipo	Descripción
Prácticas / Resolución de ejercicios	(AFE5) Asistencia a tutorías académicas.

Otras	(AFE1) Preparación de contenidos teóricos. Lectura comprensiva de material docente recomendado.
Otras	(AFE2, AFE4) Actividades de carácter práctico (trabajo individual, participación en debates y crítica constructiva).

V. Tiempo de Trabajo	
Clases teóricas	18
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	25
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	2
Tutorías académicas	13.5
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	0
Preparación de clases teóricas	30
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	40
Preparación de pruebas	6.5
Total de horas de trabajo del estudiante	135

VI. Metodología y Plan de Trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 15	(MD3) Tutorías académicas
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 15	(MD1) Clase magistral
Prácticas	Semana 1 a Semana 15	(MD1) Clases prácticas: trabajos individuales, debates y crítica constructiva.

VII. Métodos de evaluación

VII.1. Ponderación para la evaluación

Evaluación Ordinaria:

Si el docente considera que la asistencia es obligatoria deberá especificarse con precisión.

(Nota: para no admitir a un estudiante a una prueba por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, como por ejemplo, una hoja de firmas o el sistema de control de asistencia disponible en Aula Virtual)

La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Solo en casos excepcionales y especialmente motivados, el profesor podrá incorporar adaptaciones en la Guía. Dichos cambios requerirán, previa consulta al Responsable de la Asignatura, la autorización previa y expresa del Coordinador de Grado, quien notificará al Vicerrectorado con competencias en materia de Ordenación Académica la modificación realizada. En todo caso, las modificaciones que se propongan deberán atender a lo establecido en la memoria verificada. Para que tales cambios sean efectivos, deberán ser debidamente comunicados a comienzo de curso a los estudiantes a través del Aula Virtual.

Con carácter general, la suma de las actividades no reevaluables no podrá superar el 50% de la nota de la asignatura y no podrán tener nota mínima. No será de aplicación este criterio en el caso de las prácticas de laboratorio o prácticas clínicas, cuando esté debidamente justificado.

Evaluación extraordinaria: Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía.

Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

El sistema de evaluación de la asignatura será el siguiente:

Pruebas referidas al contenido teórico de la asignatura 40% de la nota final

Pruebas referidas al contenido práctico de la asignatura 40% de la nota final

Trabajo a realizar por el alumno 20% de la nota final. En función de las características y tamaño del grupo el profesor podrá establecer la posibilidad de realizar el trabajo en grupos. El trabajo no será reevaluable.

VII.2. Evaluación de alumnos con dispensa académica

Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la 'Dispensa Académica' para la asignatura, que habrá solicitado al Decano/a o Director/a del Centro que imparte su titulación. La Dispensa Académica se podrá conceder siempre y cuando las peculiaridades propias de la asignatura lo permitan. Una vez que se haya notificado la concesión de la Dispensa Académica, el docente deberá informar al estudiante a través del Aula Virtual acerca del plan de evaluación establecido en cada caso.

VII.3. Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.4. Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la

Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VII.5. Conducta Académica

Véase normativa de conducta académica.

VIII. Recursos y Materiales Didácticos

Bibliografía

"Contabilidad Financiera". Rivero Romero, José. Edisofer

"Análisis de la Empresa a través de su Información Económico-Financiera. Fundamentos teóricos y aplicaciones". Julián González Pascual. Editorial Pirámide

Bibliografía de Consulta

IX. Profesorado

Nombre y Apellidos	PABLO ANTONIO MORENO VALERO
Correo electrónico	prof.pamoreno@eserp.com
Titulación Académica	Doctor en Economía