

**GUÍA DOCENTE**  
**ANÁLISIS Y PREVISIÓN DE VENTAS**

**GRADO EN MARKETING**

**CURSO 2019-20**

Fecha de publicación: 17.07.2019

<b>I. Identificación de la Asignatura</b>	
Tipo	<b>OPTATIVA</b>
Periodo de impartición	<b>4 curso, 1Q semestre</b>
Nº de Créditos	<b>4,5</b>
Idioma en que se imparte	<b>Castellano</b>

<b>II. Presentación</b>
<p>El objetivo principal de esta asignatura es conseguir que el alumno aprenda a llevar a cabo previsiones en el ámbito de la empresa y más concretamente en el área relacionada con las ventas. Para conseguir dicho objetivo será necesario que el alumno entienda que la “formación” de esas previsiones descansa en la elaboración previa de un <b>modelo econométrico</b> que permita conocer y comprender el comportamiento pasado de la variable analizada para que, una vez construido dicho modelo, nos permita estimar el comportamiento futuro de las ventas de la empresa o de cualquier otra variable relacionada con dicho ámbito empresarial. Para llevar a cabo esas predicciones, se estudiarán, en primer lugar, métodos de previsión basados en <b>modelos univariantes de series temporales</b> y, posteriormente, el modelo con el que se trabajará a lo largo del curso es el denominado <b>Modelo de Regresión Lineal Múltiple o Modelo Lineal General</b>, una vez introducido se profundizará en su funcionamiento con el objetivo último de emplear dicho modelo para previsión. Puesto que la herramienta básica para la elaboración y utilización de dicho modelo es la ciencia econométrica es importante que el alumno tenga un buen nivel tanto de Estadística (Probabilidad e Inferencia) como de Matemáticas para que el seguimiento del curso sea adecuado.</p>

<b>III. Competencias</b>
<p><b>Competencias Generales</b></p> <p>CG01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>CG02. Capacidad de organización y planificación: Aplicada a una empresa u organización, identificando sus fortalezas y debilidades.</p> <p>CG03. Comunicación oral y escrita en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios, en español. Estar preparado para hacerse entender por jefes y subordinados de forma clara y concisa y ser capaz de elaborar informes de asesoramiento y proyectos de gestión empresarial (global o por áreas funcionales).</p> <p>CG05. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio: usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.</p> <p>CG06. Habilidad para analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar información relevante imposible de reconocer por no profesionales.</p>

CG07. Capacidad de esquematización y extrapolación: el alumno debe ser capaz de entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CG08. Capacidad para la resolución de problemas.

CG09. Capacidad de tomar decisiones.

#### Competencias Específicas

CE03. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa y en especial del área de marketing e investigación de mercados

CE04. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados

CE08. Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas necesarias para el diagnóstico y análisis empresarial, así como para su aplicación en la gestión de marketing en la empresa.

CE09. Ser capaz de tomar decisiones relativas a las variables comerciales.

CE13. Ser capaz de tomar decisiones de marketing en ámbitos de actividad específicos.

### IV. Contenido

#### IV.1. Temario de la asignatura

Bloque temático	Tema	Apartados
I.- Introducción y modelos univariantes de series temporales (ST)	Tema 1. Introducción a los modelos econométricos. Modelos univariante de ST	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción: métodos de previsión</li> <li>2. Modelo económico y modelo econométrico: Etapas en la elaboración de los modelos econométricos.</li> <li>3. La predicción en los modelos econométricos.</li> <li>4. Modelos univariantes de series temporales.</li> </ol>
II.- El Modelo Lineal General.	Tema 2. El Modelo Lineal General. Especificación.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Especificación del M.L.G.</li> <li>2. Supuestos básicos del M.L.G.</li> </ol>
	Tema 3. Estimación y Diagnósis en el M.L.G.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estimación por Mínimos Cuadrados Ordinarios (M.C.O.). Algunos modelos econométricos sencillos.</li> <li>2. Análisis e interpretación de los propiedades estadísticas de las estimaciones por M.C.O.</li> <li>3. Contrastación de hipótesis en el M.L.G. Significación individual y conjunta de los parámetros.</li> </ol>
	Tema 4. La predicción en el M.L.G.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tipos de predicciones.</li> <li>2. Predicción óptima puntual.</li> <li>3. El error de predicción: predicción por intervalos.</li> <li>4. Evaluación de la capacidad predictiva.</li> </ol>

#### IV.2. Actividades Formativas

Tipo	Descripción
------	-------------

Prácticas / Resolución de ejercicios	(AFE2, AFE4) Actividades de carácter práctico (trabajo individual, participación en debates y crítica constructiva).
Otras	(AFE5) Asistencia a tutorías académicas.
Lecturas	(AFE1) Preparación de contenidos teóricos. Lectura comprensiva de material docente recomendado.

<b>V. Tiempo de Trabajo</b>	
Clases teóricas	27
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	16
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	2
Tutorías académicas	13.5
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	0
Preparación de clases teóricas	41
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	25.5
Preparación de pruebas	10
Total de horas de trabajo del estudiante	135

<b>VI. Metodología y Plan de Trabajo</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Periodo</b>	<b>Contenido</b>
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 15	(MD1) Clase magistral
Prácticas	Semana 1 a Semana 15	(MD2) Clases prácticas: trabajos individuales o en grupo, debates, seminarios y crítica constructiva.
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 15	(MD3) Tutorías académicas

<b>VII. Métodos de evaluación</b>
VII.1. Ponderación para la evaluación

**Evaluación ordinaria:**

Si el docente considera que la asistencia es obligatoria deberá especificarse con precisión. (Nota: para no admitir a un estudiante a una prueba por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, como por ejemplo, una hoja de firmas o el sistema de control de asistencia disponible en Aula Virtual)

La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Solo en casos excepcionales y especialmente motivados, el profesor podrá incorporar adaptaciones en la Guía. Dichos cambios requerirán, previa consulta al Responsable de la Asignatura, la autorización previa y expresa del Coordinador de Grado, quien notificará al Vicerrectorado con competencias en materia de Ordenación Académica la modificación realizada. En todo caso, las modificaciones que se propongan deberán atender a lo establecido en la memoria verificada. Para que tales cambios sean efectivos, deberán ser debidamente comunicados a comienzo de curso a los estudiantes a través del Aula Virtual.

Con carácter general, la suma de las actividades “no reevaluables” no podrá superar el 50% de la nota de la asignatura y no podrán tener nota mínima. No será de aplicación este criterio en el caso de las prácticas de laboratorio o prácticas clínicas, cuando esté debidamente justificado.

**Evaluación extraordinaria:**

Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía.

**Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación**

Evaluación ordinaria: Pruebas teóricas: 50%• Pruebas prácticas: 50%• La distribución y características de las pruebas de evaluación se difundirán en cada curso académico en las primeras semanas del periodo de impartición de la asignatura. Serán determinadas por el profesor, quien informará oportunamente a través del aula virtual.

Evaluación extraordinaria: En la evaluación extraordinaria, el alumno que no haya obtenido la puntuación mínima (5) en la evaluación ordinaria, deberá ser reevaluado tanto de la parte teórica como de la práctica, es decir no se pueden liberar en la evaluación ordinaria dichas partes de forma independiente.

**Evaluación ordinaria:**

- Pruebas teóricas (50%)
- Pruebas prácticas (50%)

La distribución y características de las pruebas de evaluación se difundirán en cada curso académico en las primeras semanas del periodo de impartición de la asignatura. Serán determinadas por el profesor, quien informará oportunamente a través del aula virtual.

**Evaluación extraordinaria:**

En la evaluación extraordinaria, el alumno que no haya obtenido la puntuación mínima (5) en la evaluación ordinaria, deberá ser reevaluado tanto de la parte teórica como de la práctica, es decir no se pueden liberar en la evaluación ordinaria dichas partes de forma independiente.

**VII.2. Evaluación de alumnos con dispensa académica**

Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la 'Dispensa Académica' para la asignatura, que habrá solicitado al Decano/a o Director/a del Centro que imparte su titulación. La Dispensa Académica se podrá conceder siempre y cuando las peculiaridades propias de la asignatura lo permitan. Una vez que se haya notificado la concesión de la Dispensa Académica, el docente deberá informar al estudiante a través del Aula Virtual acerca del plan de evaluación establecido en cada caso.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

**VII.3. Revisión de las pruebas de evaluación**

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.

**VII.4. Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales**

Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos. Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

**VII.5. Conducta Académica**

Véase normativa de conducta académica.

**VIII. Recursos y Materiales Didácticos**

**Bibliografía**

Pulido, A. y López, A. M. (1999), Predicción y Simulación Aplicada a la Economía y Gestión de Empresas. Ed. Pirámide.  
 Soret Los Santos, I., Giménez Díaz Oyuelos, E. (2013) Previsión de Ventas y Fijación de Objetivos. Ed. Esic.  
 Valderrey Sanz, P. (2012), Predicción Económica y Empresarial. Ed. Starbook.  
 Diebold, F. (1999), Elementos de Pronósticos, Ed. International Thomson Editores.  
 Novales, A. (1996), Econometría. Ed. Mc-Graw Hill, 2ª edición.  
 Peña, D. (2010,) Análisis de series temporales, Alianza Editorial.

**Bibliografía de Consulta**

Gujarati, D. N. y Porter, D.C. (2010), Econometría. Ed. Mc-Graw, 5ª edición.  
 Newbold, P., Carlson, W.L. y Thorne, B.M. (2013), Estadística para los Negocios y la Economía. Ed. Pearson. 8ª edición.  
 Ruiz-Maya, L. y Martín-Pliego, F. J. (2004), Estadística I: Probabilidad. Ed. Thomson Paraninfo.  
 Ruiz-Maya, L. y Martín-Pliego, F.J. (2002), Estadística II: Inferencia, Ed. AC. 2ª edición.  
 Wooldridge, J. M. (2008), Introducción a la Econometría. Un Enfoque Moderno, Ed. Paraninfo, 2ª edición.

**IX. Profesorado**

Nombre y Apellidos	<b>Pablo J. López Tenorio</b>
Correo Electrónico	<b>pablojose.tenorio@gmail.com</b>
Titulación Académica	<b>Doctor en Economía de la Empresa</b>