

GUÍA DOCENTE
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL
Y SOCIEDAD

GRADO EN MARKETING

CURSO 2019-20

Fecha de publicación: 09.07.2019

I. Identificación de la Asignatura	
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Periodo de impartición	1 curso, 2Q semestre
Nº de Créditos	6
Idioma en que se imparte	Castellano

II. Presentación
<p>Breve descripción de los contenidos.</p> <p>La asignatura Historia de la cultura comercial y sociedad, pretende acercar al alumno a la realidad histórica del comercio desde sus primeras manifestaciones hasta la actualidad. A través de la misma, el alumno conocerá las implicaciones que los cambios sociales y culturales han tenido en el desarrollo del comercio.</p> <p>Como requisito básico se recomienda un conocimiento general de la Historia Universal.</p> <p>Resultados de aprendizaje:</p> <p>El alumno adquirirá conocimientos teórico-prácticos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultura comercial • Desarrollo del comercio • Cambios sociales y culturales

III. Competencias
<p>Competencias Generales</p> <p>CG01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>CG03. Comunicación oral y escrita en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios, en español. Estar preparado para hacerse entender por jefes y subordinados de forma clara y concisa y ser capaz de elaborar informes de asesoramiento y proyectos de gestión empresarial (global o por áreas funcionales).</p> <p>CG04. Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera: comprender y ser capaz de comunicarse en contextos económicos-empresariales en inglés.</p> <p>CG06. Habilidad para analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar información relevante imposible de reconocer por no profesionales.</p>
<p>Competencias Específicas</p> <p>CE06. Entender el impacto del entorno histórico-jurídico-económico en la empresa y en especial en el área de marketing en el ámbito nacional e internacional.</p> <p>CE11. Ser capaz de identificar y analizar correctamente los factores que influyen en el comportamiento de los consumidores desde la perspectiva de marketing.</p>

IV. Contenido

IV.1. Temario de la asignatura

- I. orígenes del comercio: «economías» primitivas y estructuras clánicas. Intercambios en el Neolítico y en las culturas calcolíticas.
- II. Las primeras ciudades y sus redes de intercambio. Las ciudades-estado del Medio Oriente y las «diásporas comerciales». Egipto.
- III. Las redes comerciales fenicia y griega. Colonización en el Mediterráneo.
- IV. El mundo romano y la creación de economías de escala: el «mare nostrum». El apogeo antonino y sus conexiones con el Medio y Extremo Oriente.
- V. Invasiones bárbaras y cambio de paradigma. La Alta Edad Media. Comercio interregional en la Europa carolingia. Los judíos radanitas.
- VI. La irrupción islámica y la diversificación de rutas. El impacto de las cruzadas. Los fatimíes y el Mediterráneo. Alineación con el Extremo Oriente.
- VII. La Baja Edad Media. Mercados regionales. Las cruzadas y las «talasocracias» mediterráneas: Venecia y Génova. La Hansa y la expansión Báltica. El Canal de la Mancha.
- VIII. La Era de los Descubrimientos. Tecnología naval. Redes ibéricas hacia África, Asia y América. Dos modelos, castellano y luso.
- IX. Cultura comercial y sociedad en la Edad Moderna: internacionalización, colonialismo y mercantilismo. Holanda e Inglaterra: redes financieras y comerciales en un marco de «proto-globalización». Contactos comerciales entre Occidente y Oriente.
- X. Cultura comercial y sociedad en el siglo XIX: revoluciones industriales y la revolución de los transportes. Economías de escala trans-continetales. Repartos coloniales. Globalización, industrialización y post-industrialización en el siglo XX: crisis financieras, guerras mundiales y redes comerciales. Entre la descolonización y la Guerra Fría: un comercio de «bloques» antagónicos. Organizaciones supranacionales y auge del capitalismo occidental. Deslocalización y recesiones globales en la era post-1989. Los BRICS y las nuevas fronteras de la globalización. Perspectivas de futuro: modelos en crisis y sostenibilidad.

IV.2. Actividades Formativas

Tipo	(AFE1) Preparación de contenidos teóricos. Lectura comprensiva de material docente recomendado.
Prácticas / Resolución de ejercicios	(AFE2, AFE4) Actividades de carácter práctico (trabajo individual, participación en debates y crítica constructiva).
Otras	(AFE5) Asistencia a tutorías académicas.

V. Tiempo de Trabajo

Clases teóricas	29
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	29
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	

	0
Realización de pruebas	2
Tutorías académicas	18
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	0
Preparación de clases teóricas	40
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	32
Preparación de pruebas	30
Total de horas de trabajo del estudiante	180

VI. Metodología y Plan de Trabajo

Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 15	(MD1) Clase magistral
Prácticas	Semana 1 a Semana 15	(MD2) Clases prácticas: trabajos individuales, debates y crítica constructiva.
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 15	(MD3) Tutorías académicas

VII. Métodos de evaluación

VII.1. Ponderación para la evaluación

Evaluación Ordinaria: Si el profesorado considera que la asistencia es obligatoria deberá especificarse con precisión.

(Nota: para no admitir a una prueba a un estudiante por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, como por ejemplo, una hoja de firmas)

La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Atendiendo a las características específicas de cada grupo el profesor podrá, en las primeras semanas de curso, introducir cambios que considere oportunos comunicándolo al Vicerrectorado de Calidad.

Evaluación extraordinaria: Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía.

Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

- Contenidos teóricos: 80%
 - Examen final: 60%
 - Prácticas: 20%
- Contenidos prácticos: 20%

La evaluación de la adquisición de conocimientos teóricos y teórico-prácticos, tal y como se engloba en el 80%, se realizará mediante un Examen Final que se situará en torno al 60% y una serie de pruebas y trabajos complementarios según se estime conveniente. El 20% restante valorará la presentación de un trabajo en grupo o similar.

VII.2. Evaluación de alumnos con dispensa académica

Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la 'Dispensa Académica' para la asignatura, que habrá solicitado AL Centro que imparte su titulación. La Dispensa Académica se podrá conceder siempre y cuando las peculiaridades propias de la asignatura lo permitan.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí.

VII.3. Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.4. Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VII.5. Conducta Académica

Véase normativa de conducta académica.

VIII. Recursos y Materiales Didácticos

Bibliografía

- Allen, R. C. (2011). *Global Economic History: A Very Short Introduction*. Oxford, Oxford University Press.
- Bernal, A. M. (1993). *La financiación de la carrera de Indias: dinero y crédito en el comercio colonial español con América*. Sevilla, Tabapress.
- Bertrand, M., y Priotti, J.-Ph. (dir.) (2011). *Circulations maritimes, l'Espagne et son empire (XVIe-XVIIIe siècle)*. Rennes, Presses Universitaires de Rennes.
- Comín, F. (2011). *Historia Económica mundial. De los orígenes a la actualidad*. Madrid, Alianza.
- Cameron, R., y Neal, L. (2003). *A Concise Economic History of the World: From Paleolithic Times to the Present*. Oxford y Nueva York, Oxford University Press.
(esta obra puede consultarse en español en su 5.a ed. castellana, Madrid, Alianza: *Historia económica mundial desde el Paleolítico hasta el presente*)
- Cipolla, C. M. (2000). *Historia económica de la población mundial*. Madrid, Crítica. Day, C. (1941). *Historia del comercio*. México, FCE.

Duby, G. (1983). *Guerreros y campesinos: desarrollo inicial de la economía europea (500-1200)*. México, etc., Siglo XXI Editores.

Echevarría Bacigalupe, M. Á. (2013). *En los orígenes del espacio global. Una historia de la mundialización*. Madrid, Libros de la Catarata.

Findlay, R., y O'Rourke, K. (2007). *Power and Plenty. Trade, War and the World Economy in the Second Millenium*. Princeton (Nueva Jersey), Princeton University Press.

Finley, M. I. (1986). *La economía de la antigüedad*. México, FCE.

Foreman-Peck, J. (1995). *Historia económica mundial. Relaciones económicas internacionales desde 1850*. Madrid, etc., Prentice Hall.

Hobsbawn, E. (1998). *La era del capital, 1848-1875*. Barcelona, Crítica.

Kriedte, P. (1983). *Feudalismo tardío y capital mercantil: líneas maestras de la historia económica europea desde el siglo XVI hasta finales del XVIII*. Barcelona, Grijalbo.

Livi Bacci, M. (2009). *Historia mínima de la población mundial*. Madrid, Crítica.

Maddison, A. (2007). *Contours of the World Economy, 1-2030AD: Essays in Macro-Economic History*. Oxford, Oxford University Press.

Martin, L. L. (ed.) (2015). *The Oxford Handbook of the Political Economy of International Trade*. Oxford, Oxford University Press.

Pomeranz, K. (2000). *The Great Divergence. China, Europe, and the Making of the Modern World Economy*. Princeton and Oxford, Princeton University Press.

Pounds, N. J. G. (1987). *Historia económica de la Europa medieval*. Barcelona, Crítica.

Prieto Tejeiro, E., et al. (2005). *Historia económica. Lecturas y materiales*. Madrid, Dykinson.

Sahlins, M. (1983). *Economía de la Edad de Piedra*. Madrid, Akal.

Bibliografía de Consulta

IX. Profesorado

Nombre y Apellidos	MARÍA CRISTINA FERNÁNDEZ LASO
Correo Electrónico	prof.cfernandez@eserp.com
Titulación Académica	Doctor contratado-doctor habilitado por la ANECA.
Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el coordinador.