

GUÍA DOCENTE
HISTORIA ECONOMICA Y DEL
MARKETING
GRADO EN MARKETING

CURSO 2019-20

Fecha de publicación: 01-07-2019

I. Identificación de la Asignatura	
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Periodo de impartición	1 curso, 1Q semestre
Nº de Créditos	6
Idioma en que se imparte	Castellano

II. Presentación
<p>La asignatura se inicia con una introducción general a la historia económica preindustrial para posteriormente centrarse en el análisis del crecimiento económico mundial durante los siglos XIX y XX. En este contexto se analizará la evolución de las ideas económicas y su influencia en cada período histórico concreto. La asignatura se completará con un breve recorrido en la historia del marketing.</p> <p>Para que el alumno pueda cursar la asignatura con normalidad, es aconsejable el manejo con cierta soltura de herramientas informáticas básicas, así como poseer conocimientos elementales de historia mundial, europea y española, geografía, economía y estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes, medianas y desviación típica). Por último, será de relativa importancia tener hábito de lectura y disponer de algunas habilidades sociales para trabajar en grupo.</p>

III. Competencias
Competencias Generales
CG01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.
CG03. Comunicación oral y escrita en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios, en español. Estar preparado para hacerse entender por jefes y subordinados de forma clara y concisa y ser capaz

de elaborar informes de asesoramiento y proyectos de gestión empresarial (global o por áreas funcionales).

CG06. Habilidad para analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

CG07. Capacidad de esquematización y extrapolación: el alumno debe ser capaz de entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CG08. Capacidad para la resolución de problemas.

CG09. Capacidad de tomar decisiones.

Competencias Específicas

CE03. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa y en especial del área de marketing e investigación de mercados

CE05. Redactar proyectos de gestión global o áreas funcionales de la empresa relativas al ámbito del marketing e investigación de mercados

CE06. Entender el impacto del entorno histórico-jurídico-económico en la empresa y en especial en el área de marketing en el ámbito nacional e internacional.

CE09. Ser capaz de tomar decisiones relativas a las variables comerciales.

CE13. Ser capaz de tomar decisiones de marketing en ámbitos de actividad específicos.

IV. Contenido

IV.1. Temario de la asignatura

Tema I. La Historia Económica: Concepto, métodos e instrumentos analíticos:

1.- Historia y economía.

- * ¿Qué es la historia económica?
- * Historia y teoría económica: Algunos problemas.
- * Historia económica e historia social.

* Introducción y antecedentes a la historia del marketing

2.- Los enfoques metodológicos en la historia económica.

* El origen de la historia económica y el enfoque clásicomarxiano:

Acumulación, división del trabajo, distribución de la renta y progreso técnico.

* La nueva historia económica y la teoría neoclásica: el uso retrospectivo de la cliometría.

* El neoinstitucionalismo y la ampliación del enfoque convencional: derechos de

propiedad, Estado e individuo.

* Historia Económica y social: un diálogo creativo con las ciencias sociales.

3.- Los instrumentos analíticos de la historia económica.

* Análisis histórico y análisis económico: instrumentos conceptuales, categorías analíticas y lógica económica.

* Las fuentes de la historia económica: crítica e interpretación.

* Los métodos cuantitativos: clasificación, ordenación y análisis de los datos.

Tema II. Economía de la Europa Pre-industrial:

1.- La crisis bajo-medieval.

* Los límites del crecimiento económico en la Baja Edad Media.

* Crisis agrícola y hambrunas de la primera mitad del siglo XIV.

* La Peste Negra y la ruptura demográfica.

* Crisis económica y crisis social.

2.- Interpretaciones de la crisis del siglo XIV.

* Las crisis preindustriales.

* Enfoques de la crisis: población, estructura social, tecnología, intercambios y derechos de propiedad.

* Límites del sistema económico feudal: rendimientos decrecientes y relaciones de producción.

3.- Transformaciones de la economía durante el Antiguo Régimen.

* La demografía entre 1500-1800.

* Evolución de las estructuras agrarias europeas.

* Diversidad de la organización preindustrial: protoindustria, trabajo a domicilio y manufactura.

* Estructura de los intercambios en la Europa occidental: expansión comercial y explotación colonial.

* Metales preciosos, revolución de los precios y transformaciones económicas. Aproximación a una historia global.

4.- Orígenes y desarrollo del capitalismo: “Debate Dobb”, “Debate Brenner” y The New Economic History.

* Comercio, división de trabajo y crecimiento.

- * Estructura social, productividad y acumulación.
- * The New Economic History: propiedad, Estado e individuo.

Tema III. La Revolución Industrial y los modelos de industrialización:

1.- Condiciones para la industrialización en Inglaterra.

- * Mano de obra, alimentos y materias primas.
- * La innovación tecnológica: vapor y maquinaria.

2.- La industria algodonera y la demanda de masas.

- * De la manufactura a la fábrica.
- * Consecuencias sociales de la revolución Industrial.

3.- La siderurgia: concentración de capital y revolución de los transportes.

4.- Dinero, banca e industria.

5.- Revolución, take off y desarrollo evolutivo: diferentes enfoques sobre la industrialización.

6.- Revolución Francesa y propiedad campesina: el lento proceso de industrialización.

7.- La vía prusiana y la industrialización alemana.

8.- Italia: un modelo de economía dual.

9.- Rusia: desintegración del campesinado, desarrollo de la industria y formación del mercado interior.

10.- La vía norteamericana: plantadores, industriales y Guerra de Secesión.

11.- Japón: transformación agraria, industrialización y Estado.

12.- España: El sistema terrateniente y los límites de la economía española en el siglo XIX

- *Historiografía económica de la España contemporánea.
- *Antiguo régimen y reformismo borbónico.
- *La crisis del Antiguo régimen.
- *Los obstáculos al crecimiento agrario: estructura social, atraso técnico y distribución de la renta.
- *Los límites de la industrialización catalana y vasca.
- *La estructura de los intercambios y las dificultades para la formación del mercado nacional.
- *Déficit estructural y reforma de la Hacienda.

*Expansión bancaria y reformas monetarias.

*Triunfo del proteccionismo y crisis finisecular.

Tema IV. La internacionalización de la economía en el siglo XIX:

1.- La ampliación de los intercambios internacionales.

* Causas: crecimiento demográfico y migraciones, cambio técnico y disponibilidad de recursos naturales.

* La expansión y estructura del comercio mundial.

* La extensión del librecambio y el proteccionismo finisecular.

2.- Inversiones extranjera, sistema multilateral de pagos y patrón oro.

* Inversión, colonialismo e imperialismo económico.

* Sistemas de pagos y patrones monetarios antes de 1870.

* El patrón oro.

3.- Fluctuaciones de la economía antes de la Primera Guerra Mundial.

* Economía internacional y ciclos.

* La Gran Depresión.

Tema V. La economía europea de entreguerras y la crisis del 29:

1.- La economía de entreguerras.

* Deudas de guerra y reparaciones.

* Fluctuaciones monetarias y patrón cambios oro (gold exchange stand).

* Recuperación económica y producción en masa: el fordismo.

2.- La crisis del 29.

* Teorías e interpretaciones de las crisis.

* Los orígenes de la crisis.

* Los efectos de la depresión y su difusión.

* El New Deal y la nueva política económica.

Tema VI. El crecimiento de la economía mundial: 1950-1973.

1.- La edad de oro de las economías occidentales: 1950-1973.

* Los Acuerdos de Bretton Woods y el nuevo sistema monetario internacional.

* El Plan Marshall y la reconstrucción europea.

* Los factores del desarrollo: tecnología, librecambio y demanda agregada.

* El fracaso del orden económico internacional de Bretón Woods.

2.- La economía del subdesarrollo y los países del Tercer Mundo.

- * Las teorías del desarrollo y la explicación del atraso.
- * El Tercer Mundo y el desarrollo desigual.

3.- La evolución de las economías socialistas.

- * La economía soviética: 1917-1991.
- * La expansión del socialismo después de la II Guerra Mundial.

4.- La modernización de la economía española en el siglo XX

- * Expansión económica, agitación social y crisis de la oligarquía (1898-1931).
- * Transformaciones de la economía durante la II República y la Guerra Civil (1931-1939).
- * Del Primer Franquismo al Plan de Estabilización: autarquía, intervencionismo y corporativismo (1939-1959).
- * La modernización de la economía española: desarrollismo, industrialización y migraciones (1959-1973).
- * Crisis de los 70 y reconversión industrial (1973-1984).
- * España en el nuevo marco económico internacional: Unión Monetaria Europea y globalización financiera (1993-2000).

Tema VII. La economía mundial después de la crisis de los 70:

1.- La Crisis de los 70.

- * Stagflation: inflación, desempleo y estancamiento.
- * La crisis del petróleo y el sistema de tipos de cambios flexibles.

2.- El crecimiento limitado de los 80.

- * El auge de la economía conservadora.
- * Restricción monetaria y crisis bursátil del 87.

3.- El retorno de la economía de la depresión y la globalización financiera.

Tema VIII. La globalización financiera y la nueva economía en el cambio de siglo:

1.- Los orígenes de la globalización financiera

- * Sistema de tipo de cambios flexible, movilidad internacional de capitales y nuevas tecnologías.

* Nueva economía y ciclos económicos.

2.- El recorrido económico de la presente crisis

* Del crédito “subprime” a la crisis de confianza.

* Crisis financiera y crediticia: De la falta de liquidez a los problemas de solvencia bancaria.

* Del colapso de la estructura financiera a la recesión.

3.- Los enfoques teóricos de la crisis financiera internacional.

I. Antecedentes

Tema 1. Concepto y método de la historia económica

-Definición de Historia Económica

-Algunos problemas metodológicos

-La Nueva Historia Económica.

II. El desarrollo económico en la Europa

Medieval

Tema 3. Las transformaciones económicas en la Europa Preindustrial

-La economía rural en la Alta Edad Media

-El crecimiento económico Bajomedieval

-Desarrollo industrial: formas de organización industrial.

-Técnicas mercantiles.

-La gran depresión medieval.

III. La era de los descubrimientos.

Tema 4. Expansión ultramarina en el siglo XVI.

-La expansión de Europa en ultramar

-Evolución de la población

-La agricultura

-Las industrias europeas

-El desarrollo del comercio

-Dinero, Crédito y Finanzas.

IV. La edad Moderna

Tema 5. Decadencia y auge en los siglos XVII y XVIII.

-La transición del siglo XVII

-La protoindustrialización

-Resurgimiento de la economía europea.

V. La Revolución Industrial

Tema 6. El nacimiento de la industria moderna.

- La revolución liberal burguesa
- La revolución industrial inglesa
- La revolución industrial francesa
- La revolución industrial alemana
- La revolución industrial en EEUU
- Rusia, la industrialización tardía.

Tema 7. Transformaciones económicas y sociales en los siglos XIX y XX.

- Fluctuaciones económicas internacionales
- El sindicalismo
- El nacimiento del Estado de bienestar

VI. El desarrollo económico en el siglo XIX.

Tema 8. Crisis monetarias y financieras en el periodo de entreguerras.

- El desarrollo del SMI
- Consecuencias económicas de la IGM
- La crisis del 29
- Las políticas de gasto
- El nacimiento de la URSS.

Tema 9. El nuevo orden económico tras la segunda Guerra Mundial.

- Las enseñanzas de la Gran Depresión
- El sistema de tipos de cambio de Bretton Woods
- El Fondo Monetario Internacional
- El Banco Mundial
- El GATT

VII. Introducción y antecedentes a la historia del marketing

Tema 10. Introducción y Concepto de Marketing.

- Concepto de marketing desde la Historia Económica.
- Breve historia del marketing.

Lecturas	(AFE1) Preparación de contenidos teóricos. Lectura comprensiva del material docente recomendado.
Prácticas / Resolución de ejercicios	(AFE2, AFE3, AFE4, AFE6) Actividades de carácter práctico (trabajo individual/grupal, participación en debates/seminarios y crítica constructiva).
Otras	(AFE5) Asistencia a tutorías académicas.
Otras	

V. Tiempo de Trabajo	
Clases teóricas	42
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	14
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	4
Tutorías académicas	12
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	6
Preparación de clases teóricas	46
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	36
Preparación de pruebas	20
Total de horas de trabajo del estudiante	180

VI. Metodología y Plan de Trabajo		
Clases teóricas	Semana 1 a semana 15	
Tutorías académicas	Semana 1 a semana 15	
Prácticas	Semana 1 a semana 15	

VII. Métodos de evaluación
VII.1. Ponderación para la evaluación
<p>Si el docente considera que la asistencia es obligatoria deberá especificarse con precisión. (Nota: para no admitir a un estudiante a una prueba por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, como por ejemplo, una hoja de firmas o el sistema de control de asistencia disponible en Aula Virtual)</p> <p>La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Solo en casos excepcionales y especialmente motivados, el profesor podrá incorporar adaptaciones en la Guía. Dichos cambios requerirán, previa consulta al Responsable de la Asignatura, la autorización previa y expresa del Coordinador de Grado, quien notificará al Vicerrectorado con competencias en materia de Ordenación Académica la modificación realizada. En todo caso, las modificaciones que se propongan deberán atender a lo establecido en la memoria verificada. Para que tales cambios sean efectivos, deberán ser debidamente comunicados a comienzo de curso a los estudiantes a través del Aula Virtual.</p> <p>Con carácter general, la suma de las actividades “no reevaluables” no podrá superar el 50% de la nota de la asignatura y no podrán tener nota mínima. No será de aplicación este criterio en el caso de las prácticas de laboratorio o prácticas clínicas, cuando esté debidamente justificado.</p> <p>Evaluación extraordinaria: Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía.</p>
Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación
<ul style="list-style-type: none"> •Pruebas teóricas: 80% •Pruebas prácticas: 20%
VII.2. Evaluación de alumnos con dispensa académica
<p>Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la 'Dispensa Académica' para la asignatura, que habrá solicitado al Decano/a o Director/a del</p>

Centro que imparte su titulación. La Dispensa Académica se podrá conceder siempre y cuando las peculiaridades propias de la asignatura lo permitan.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

VII.3. Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.4. Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VII.5. Conducta Académica

Véase normativa de conducta académica

VIII. Recursos y Materiales Didácticos

Bibliografía

- Prieto, E. y D. De Haro, *Historia Económica. Lecturas y prácticas*. Madrid, Delta Publicaciones, 2010
- Prieto, E. y D. De Hao. *Historia monetaria de la España contemporánea*. Madrid, Dykinson, 2010.
- Cameron, R., *Historia económica mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente*, Madrid, Alianza, 2003.

Bibliografía de Consulta

- Cipolla, C.M. (ed.) (1980-1982): *Historia económica de Europa*, 6 volúmenes, Barcelona, Crítica.
- Cipolla, C.M. (2003): *Historia económica de la Europa preindustrial*, Barcelona, Crítica.
- Cipolla, C.M. (2007): *Tres historias extravagantes*, Madrid, Alianza
- Jones, E.L. (1990): *El milagro europeo*, Madrid, Alianza
- Keynes, J.M. (2002): *Las consecuencias económicas de la paz*, Barcelona, Crítica
- Landes, D.S. (1999): *La riqueza y la pobreza de las naciones*, Barcelona, Crítica.
- North, D. (1984): *Estructura y cambio en la historia económica*, Madrid, Alianza
- Schumpeter, J.A. (1996): *Historia del análisis económico*, Barcelona, Ariel
- Tortella, G. (2000): *La revolución del siglo XX. Capitalismo, Comunismo y Democracia*, Madrid, Taurus.
- Zamagni, V. (2001): *Historia económica de la Europa contemporánea*, Barcelona, Crítica.

IX. Profesorado

Nombre y Apellidos	Roberto Morales Estévez.
Correo Electrónico	prof.rmoraes@eserp.com
Titulación Académica	Doctor en Historia.