

GUÍA DOCENTE
METODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL
MARKETING

GRADO EN MARKETING

CURSO 2019-20

Fecha de publicación: 09 de Julio de 2019

I. Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Periodo de impartición	2 curso, 2Q semestre
Nº de Créditos	4,5
Idioma en que se imparte	Castellano

II. Presentación
<p>La toma de decisiones constituye la esencia de los problemas de gestión en cualquier organización comercial. La aplicabilidad de este tema alcanza además muchos aspectos de la vida cotidiana. Es frecuente la situación en la que un individuo, un grupo o una compañía pueden tomar diferentes vías de acción alternativas. La decisión sobre el camino a seguir debe hacerse en un ambiente en el que existe cierta incertidumbre sobre cuál será el comportamiento en el futuro de algunos factores, factores que determinarán la consecuencia de la acción elegida. La teoría de la decisión, estudiada en esta asignatura con múltiples aplicaciones a problemas empresariales, aparece como una metodología que dota de coherencia a los sistemas de toma de decisiones.</p> <p>Conocimientos previos: Estadística</p>

III. Competencias
Competencias Generales
<p>CG01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>CG04. Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera: comprender y ser capaz de comunicarse en contextos económicos-empresariales en inglés.</p> <p>CG08. Capacidad para la resolución de problemas.</p> <p>CG09. Capacidad de tomar decisiones.</p> <p>CG21. Aprendizaje autónomo.</p>
Competencias Específicas
<p>CE09. Ser capaz de tomar decisiones relativas a las variables comerciales.</p> <p>CE13. Ser capaz de tomar decisiones de marketing en ámbitos de actividad específicos.</p> <p>CE19. Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas (de marketing e investigación de mercados) de forma conjunta, adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de marketing e investigación de mercados.</p>

IV. Contenido

IV.1. Temario de la asignatura

Bloque temático I.- “Introducción”

Tema 1. “Fundamentos de la Teoría de la Decisión”.

- 1.1. Qué es la Teoría de la Decisión.
- 1.2. Elementos de un Problema de Decisión.
- 1.3. Ambientes de Decisión.

Bloque temático II. “Decisión en ambiente de incertidumbre”

Tema 2. “Criterios clásicos”.

- 2.1. Planteamiento general de un problema de decisión en ambiente de incertidumbre.
- 2.2. Criterios clásicos de decisión en ambiente de incertidumbre.

Bloque temático III. “Decisión en ambiente de riesgo”

Tema 3. “Teoría de la decisión en ambiente de riesgo”.

- 3.1. Planteamiento general del problema de decisión.
- 3.2. El criterio del valor medio.
- 3.3. Valoración de la Información Perfecta.
- 3.4. Otros criterios.

Tema 4. “Árboles de decisión”.

- 4.1. Planteamiento general.
- 4.2. Valoración de la Información Perfecta Parcial.

Bloque temático IV. “Observación y decisión”

Tema 5. “Reglas de Decisión”.

- 5.1. Decisiones y Reglas de Decisión.
- 5.2. Función de Riesgo.

Tema 6. “Metodología Bayesiana”.

- 6.1. Planteamiento del problema.
- 6.2. Análisis “a priori”.
- 6.3. Análisis “a posteriori”.
- 6.4. Valoración de la Información Imperfecta.

Bloque temático V.- “Teoría de la Utilidad”

Tema 7. “Planteamiento básico de la Teoría de la Utilidad”.

- 7.1. Utilidad Esperada. Actitud frente al Riesgo.
- 7.2. Reducción del riesgo.
- 7.3. Economía Conductual.

Tema 8. “Teoría de Juegos”.

- 8.1. Elementos y representación de juegos.
- 8.2. Soluciones mediante dominancia.
- 8.3. Equilibrio de Nash.

IV.2. Actividades Formativas	
Tipo	Descripción
Lecturas	(AFE1) Preparación de contenidos teóricos. Lectura comprensiva de material docente recomendado
Otras	(AFE5) Asistencia a tutorías académicas
Prácticas / Resolución de ejercicios	(AFE2, AFE4) actividades de carácter práctico (Trabajo individual, participación en debates y crítica constructiva)

V. Tiempo de Trabajo	
Clases teóricas	20
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	20
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	5
Tutorías académicas	10
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	3,5
Preparación de clases teóricas	20
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	30
Preparación de pruebas	26,5
Total de horas de trabajo del estudiante	135

VI. Metodología y Plan de Trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 15	(MD1) Clase Magistral
Prácticas	Semana 1 a Semana 15	(MD2) Clases prácticas, trabajos individuales, debates y crítica constructiva
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 15	(MD3) Tutorías académicas

VII. Métodos de evaluación
VII.1. Ponderación para la evaluación
<p>Evaluación Ordinaria: Si el profesorado considera que la asistencia es obligatoria deberá especificarse con precisión. (Nota: para no admitir a una prueba a un estudiante por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, como, por ejemplo, una hoja de firmas).</p> <p>La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Atendiendo a las características específicas de cada grupo el profesor podrá, en las primeras semanas de curso, introducir cambios que considere oportunos comunicándolo a la Coordinación Académica.</p>

Evaluación Extraordinaria: Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía

Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

Habrà un examen final y global (de todos los contenidos de la asignatura) con cuestiones teóricas (80% de la nota) y prácticas (20 % de la nota).

VII.2. Evaluación de alumnos con dispensa académica

Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la 'Dispensa Académica' para la asignatura, que habrá solicitado al Decano/a o Director/a del Centro que imparte su titulación. La Dispensa Académica se podrá conceder siempre y cuando las peculiaridades propias de la asignatura lo permitan.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

VII.3. Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.4. Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VII.5. Conducta Académica

Véase Normativa de Conducta Académica.

VIII. Recursos y Materiales Didácticos

Bibliografía

- Rabadán Gómez y otros (2012). Métodos de Decisión Empresarial. Delta publicaciones. Córdoba
- Bueno, M. (2004). Metodología para la Toma de Decisiones. Delta Publicaciones. Córdoba
- Bueno, M. (2005). La Toma de Decisiones en la práctica. Delta Publicaciones.
- García Aguado, J. y otros (2002). Métodos de Decisión. Ejercicios resueltos. Prentice Hall.
- López Cachero, M. (1998). Análisis y adopción de decisiones. Pirámide.

Bibliografía de Consulta

- Raiffa, H. (1968). Decision Analysis. Addison-Wesley.
- Ferguson, T. S. (1967). Mathematical statistics: a decision theoretic approach. Academic Press.
- Berger, J.O. (1988). Statistical decision theory and bayesian analysis. Springer.
- Hadley, G. (1979). Probabilidad y estadística. Una introducción a la teoría de la decisión. Fondo de Cultura Económica.

IX. Profesorado

Nombre y Apellidos	MÓNICA BUENDÍA
Correo Electrónico	prof.mbuendia@eserp.com
Titulación Académica	DOCTORA ACREDITADA