

GUÍA DOCENTE
ESTRATEGIA DE EMPRESA Y DIRECCIÓN
GENERAL

MÁSTER OFICIAL EN PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA, ANÁLISIS Y
TOMA DE DECISIONES

Modalidad A Distancia

CURSO 2019-20

Fecha de publicación: 01.10.2019

I. Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Periodo de impartición	1er semestre
Nº de Créditos	6
Idioma en que se imparte	Castellano

II. Contenidos
<p>Se pretende tomar contacto desde un punto de vista estratégico con la realidad de la organización empresarial. El alumno aprenderá qué es una empresa, cómo se organiza y estructura, cuáles son los departamentos de los que consta y qué función tienen cada uno de ellos dentro de la organización viéndolo desde un conjunto, no de manera separada. Conocerá los distintos tipos de empresas, sus estructuras jurídicas y la cultura corporativa específica en cada uno de ellos. Así mismo, el alumno estudiará a fondo cuál ha sido la evolución de los modelos organizativos empresariales a lo largo de los años y cuáles son las tendencias actuales dentro del entorno global actual y de la nueva cultura organizacional.</p>
Observaciones
<p>El alumno deberá acreditar los conocimientos adquiridos en cada materia en la parte de la actividad formativa que corresponde al “estudio individualizado”.</p> <p>La adquisición de los conocimientos se acreditarán mediante un examen final por materia que se efectuará en las instalaciones que determine la Universidad Rey Juan Carlos / ESERP. El / la alumno/a acreditará su identidad mediante su DNI o pasaporte.</p> <p>En el caso en que el alumno/a no pueda asistir al examen presencial, se le ofrecerá la posibilidad de efectuarlo en una fecha determinada mediante videoconferencia. En este caso, se comprobará la identidad del alumno/a cotejándola con la fotografía actualizada que constará en su expediente y que se facilitó en el momento de su matriculación.</p>

III. Competencias
Competencias Generales
<p>CG1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Desarrollar la capacidad de conceptualizar los problemas, saber analizarlos a fondo y proponer soluciones que integren los distintos aspectos que concurren en los mismos.</p> <p>CG2. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente. Que los estudiantes sepan aprender a aprender, entendiendo el aprendizaje como un proceso continuo que permita ponerse al día de las nuevas situaciones y los nuevos retos.</p> <p>CG3. Capacidad para actuar en nuevas situaciones. Tener la capacidad de aplicar nuevas estrategias y tácticas en las situaciones que van surgiendo y en los escenarios que se van configurando en la actualidad y de cara al futuro.</p>

CG8. Compromiso con la calidad. El estudiante será capaz de desarrollar una actitud de firme compromiso con la excelencia, buscando siempre ofrecer productos y servicios de mayor valor añadido.

CG9. Capacidad crítica y autocrítica. El estudiante adquirirá la capacidad de evaluar las distintas opciones sin apriorismos ni actitudes inmovilistas, analizando la pertinencia y la adecuación de las mismas a los contextos presentes. Asimismo, el estudiante desarrollará esta misma capacidad en relación a sus propias opiniones, comportamientos y actitudes.

Competencias Específicas

CAD02. Estar atento frente a las distintas oportunidades y opciones que se le pueden presentar a la organización, sabiendo elegir la mejor alternativa en función de sus objetivos estratégicos.

CAD03. Identificar, evaluar y desarrollar todos aquellos elementos que crean valor para la empresa.

CAD06. Conocer a fondo los procesos de implantación de la estrategia (estructura organizativa, sistemas de control estratégico, cultura corporativa) y ser capaz de desarrollarlos paso a paso de forma ordenada.

CPR01. Adaptabilidad / flexibilidad. Es la capacidad para enfrentarse con flexibilidad y versatilidad a situaciones nuevas y para aceptar los cambios de forma positiva y constructiva.

CPR07. Adquirir y aplicar habilidades para la dirección de las organizaciones. El estudiante será capaz de adquirir, desarrollar y aplicar nuevas habilidades que faciliten su crecimiento profesional y mejoren su productividad.

CPR08. Ser capaz de analizar y diseñar la estructura organizativa. El estudiante será capaz de comprender la complejidad de la estructura organizativa de la empresa, proponiendo cambios en la misma que incrementen la flexibilidad y la adaptación a la dinámica del mercado.

CAD01. Adquirir y desarrollar los valores éticos que regulen la actividad profesional en todos y cada uno de los niveles y contextos en que ésta se ejercite.

CAD04. Buscar, identificar y obtener la información necesaria de distintas fuentes, tanto nacionales como internacionales.

CAD05. Tener la capacidad de realizar estimaciones y previsiones a corto y largo plazo, integrando la táctica con la estrategia.

CAD07. Conocer las pautas de conducta que determinan la responsabilidad social corporativa dentro de la organización.

CAD08. Identificar los nuevos desarrollos empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante.

IV. Contenido

IV.1. Temario de la asignatura

TEMA 1 - Introducción a la economía aplicada a la empresa y su entorno
 TEMA 2 - Gestión Estratégica
 TEMA 3 - Estructuras Organizativas
 TEMA 4 - Formas Organizativas
 TEMA 5 - Estructura de la organización
 TEMA 6 - Desarrollo Interno
 TEMA 7 - Desarrollo Externo

IV.2. Actividades Formativas

Tipo	Horas
Talleres y casos prácticos	20
Tutoría y seguimiento	20
Estudio individual del alumno	50
Realización de pruebas	10
Participación del alumno	10
Internet Research	10
Videoconferencias	5
Tutorías a través de TICs	10
Conexiones a la plataforma	5
Realización de pruebas online	5
Participación del alumno en foros	5

V. Metodologías Docentes

Aprendizaje basado en la experiencia.

Desarrollo e implementación del Proyecto.

Resolución de casos prácticos.

Lectura de artículos, prensa especializada y libros académicos.

Búsqueda de información y bibliografía en Internet.

Interacción alumno docente a través de correo electrónico

Discusión y resolución de casos prácticos en foros

Aprendizaje basado en la experimentación online

VI. Sistemas de evaluación

VI.1. Ponderación para la evaluación

Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

La evaluación será de la siguiente forma:

- **Examen Final** (ponderará entre el 0% y el **50%** de la nota final): Tendrá lugar en el periodo de evaluación. Constará de cinco a diez preguntas de tipo teórico a desarrollar de forma amplia para verificar el grado de conocimiento de la materia y de un caso práctico que incluirá aspectos y cuestiones vistos a lo largo del curso en los casos y talleres desarrollados a lo largo del mismo. El estudiante cuando realice un examen final por cada materia, así como la presentación del proyecto y lo podrá hacer de manera presencial en las instalaciones que determine la ESERP acreditando su identidad con su DNI o pasaporte. Si no pueden asistir al examen o presentación de proyecto de forma presencial, podrán hacerlo en una fecha estipulada, mediante video-conferencia, en la cual se verificará fehacientemente que el alumno es quien desarrolla el mismo, siguiendo un mecanismo de control que consiste en identificar al alumno, con la Fotografía actualizada que constará en su expediente y que nos facilitó en el momento de su matriculación.

- **Evaluación continua** (ponderará entre el 0% y el **20%** de la nota final): Se evaluará de cada estudiante el seguimiento constante que desarrolla de cada materia y su participación activa en la actividad formativa de tutoría y seguimiento que se plantean a lo largo de la misma, siendo éstas las siguientes:

- Internet Research.
- Participación en Foros de Discusión y Debate.
- Participación en Video-conferencias.
- Conexiones a la plataforma.

En el caso de la evaluación continua, esta se medirá por la interacción de los alumnos en la plataforma a través de foros, correos electrónicos de los alumnos con los profesores, por lo que se establece el criterio de que el alumno se le asigna una clave única para el acceso e interacción en la plataforma.

- **Resolución de Casos Prácticos** (ponderará entre el 0% y el **20%** de la nota final): Para los casos prácticos, los alumnos cuando tengan que resolverlos los colgarán en la plataforma directamente sin que sea válido enviarlos por correo electrónico para su identificación dentro del entorno virtual.
- **Conexiones a la Plataforma** (ponderará entre el 0% y el **2%** de la nota final)
- **Participación y aportaciones en los debates del foro** (ponderará entre el 0% y el **2%** de la nota final)
- **Entrega de las actividades online** (ponderará entre el 0% y el **2%** de la nota final)
- **Participación en las videoconferencias** (ponderará entre el 0% y el **2%** de la nota final)
- **Internet Research** (ponderará entre el 0% y el **2%** de la nota final)

VI.3. Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad.

Se establecerá un procedimiento de revisión de las pruebas y actividades, indicando en cada caso, según sus características, la forma en que se llevará a cabo, bien en la propia clase o bien en el horario de tutorías de la asignatura.

La fecha y el modo de llevarlo a cabo serán indicados por cada profesor. El día fijado será único y no podrá modificarse, tratando en la medida de lo posible que no coincida con clases de ese mismo curso.

VI.4. Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán

pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad.

Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VI.5. Conducta Académica

Véase Normativa de Conducta Académica.

VII. Recursos y Materiales Didácticos

Bibliografía

- La ventaja competitiva. Michael Porter. Editorial CECSA
- Teoría y diseño organizacional. Richard L. Daft. CENGAGE learning
- Dirección Estratégica. Gerry Johson y Kevan Scholes. Pearson
- La empresa virtual. Félix Cuesta Fernández. McGraw- Hill de Management

Bibliografía de Consulta

- Banco de España www.bde.es/webbde/es
- Banco Central Europeo www.ecb.int/ecb/html/index.es.html
- Bolsa de Madrid www.bolsamadrid.es/esp/portada.htm
- Instituto Nacional de Estadística www.ine.es
- Instituto de Crédito Oficial www.ico.es/web/contenidos/home/home.html
- Servicio de Estudios Financieros de La Caixa www.lacaixa.comunicacions.com/se/index.php?idioma=esp
- Ministerio de Economía y Competitividad <http://www.mineco.gob.es/portal/site/mineco/>
- www.finanzasparatodos.es/
- <http://kiosko.net/es/>
- www.emprendedores.es/
- www.capital.es/
- www.actualidad-economica.com/
- www.gruposantander.es/ieb/glosario/glosarioindex.htm
- www.webeconomia.com
- www.economiajoven.com
- www.econoweb.es
- www.economiasinfronteras.wordpress.com
- www.delincuenciaeconomica.org/index.php/informes-estudios
- <https://investigacioncriminal.info/2013/08/05/la-delincuencia-economica-investigacion/>
- http://fmuraro.tripod.com/delinc_econom.htm

VIII. Profesorado

Nombre y Apellidos	Dra. Nieva Machín Osés
Correo Electrónico	prof.nmachin@eserp.com
Titulación Académica	Doctora