

19-20 GRADO EN MARKETING - 2º CURSO - 1er CUATRIMESTRE					
HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO I Pablo A. Moreno	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA José Ramón Sánchez	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Carmen Bermejo	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA José Ramón Sánchez	PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING Blanca Armas
10:00	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO I Pablo A. Moreno	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA José Ramón Sánchez	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Carmen Bermejo	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA José Ramón Sánchez	PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING Blanca Armas
11:00	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Carmen Bermejo	IDIOMA MODERNO (Inglés) José Sanabria	PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING Blanca Armas	IDIOMA MODERNO (Inglés) José Sanabria	DERECHO MERCANTIL César Ayala
12:00	LIBRE	IDIOMA MODERNO (Inglés) José Sanabria	LIBRE	IDIOMA MODERNO (Inglés) José Sanabria	DERECHO MERCANTIL César Ayala
13:00	LIBRE	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO I Pablo A. Moreno	LIBRE	LIBRE	DERECHO MERCANTIL César Ayala
14:00	LIBRE	LIBRE	LIBRE	LIBRE	LIBRE

Carmen Bermejo:	prof.cbermejo@eserp.com
Pablo Antonio Moreno:	prof.pamoreno@eserp.com
Blanca Armas:	prof.barmas@eserp.com
César Ayala:	prof.cgayala@eserp.com
José Sanabria:	prof.jsanabria@eserp.com
José Ramón Sánchez:	prof.jrsanchez@eserp.com