

19-20 GRADO EN MARKETING - 3º CURSO - 2º CUATRIMESTRE					
HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN M <sup>a</sup> Luisa Fanjul	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES José Ramón Sánchez	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL M <sup>a</sup> Luisa Fanjul	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN M <sup>a</sup> Luisa Fanjul	LIBRE
16:00	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN M <sup>a</sup> Luisa Fanjul	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES José Ramón Sánchez	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL M <sup>a</sup> Luisa Fanjul	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN M <sup>a</sup> Luisa Fanjul	LIBRE
17:00	MARKETING RELACIONAL DIRECTO E INTERACTIVO Carmen Bermejo	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II María Requena	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL M <sup>a</sup> Luisa Fanjul	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN Juan E. González	LIBRE
18:00	MARKETING RELACIONAL DIRECTO E INTERACTIVO Carmen Bermejo	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II María Requena	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES José Ramón Sánchez	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN Juan E. González	LIBRE
19:00	MARKETING RELACIONAL DIRECTO E INTERACTIVO Carmen Bermejo	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II María Requena	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES José Ramón Sánchez	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN Juan E. González	LIBRE
20:00	LIBRE	LIBRE	LIBRE	LIBRE	LIBRE

M<sup>a</sup> Luisa Fanjul: prof.mlfanjul@eserp.com  
 Juan Enrique González: prof.jegonzalvez@eserp.com  
 María Requena: prof.mrequena@eserp.com  
 José Ramón Sánchez: prof.jrsanchez@eserp.com  
 Carmen Bermejo: prof.cbermejo@eserp.com