

## Tabla de Profesorado – Curso Académico 2019-2020

### GRADO EN MARKETING

Nº Profesores	Nº Doctores	% Doctores	ANECA/ ACAP	% ANECA / ACAP
20	17	81,17	6	33,33%

<b>CURSO 1 ASIGNATURA</b>	<b>Nombre Completo</b>	<b>Doctor</b>	<b>ANECA/ACA P</b>
Historia Económica y del Marketing	Roberto Morales	SI	NO
Sociología de la Empresa	Carmen Bermejo Siller	SI	NO
Introducción a la Empresa	Pablo A. Moreno Valero	SI	SI
Marketing y Técnicas de Comunicación	José Rodríguez Terceño	SI	NO
Matemáticas Empresariales	J. Ramón Sánchez Galán	SI	SI
Historia de la Cultura Comercial y Sociedad (Humanidades)	Cristina Fernández Laso	SI	SI
Informática Aplicada al Marketing	Cristina Gasca	NO	NO
Derecho Civil	Ana Isabel Serrano	SI	NO
Introducción al Marketing	María Luisa Fanjul	SI	NO
Estadística Aplicada al Marketing	J. Ramón Sánchez Galán	SI	SI

<b>CURSO 2 ASIGNATURA</b>	<b>Nombre Completo</b>	<b>Doctor</b>	<b>ANECA/ACA P</b>
Economía I: Microeconomía	Pablo A. Moreno Valero	SI	SI
Análisis Económico-Financiero en Marketing I	J. Ramón Sánchez Galán	SI	SI
Psicología Aplicada al Marketing	Blanca Armas	NO	NO
Dirección Estratégica	Carmen Bermejo Siller	SI	NO
Derecho Mercantil: Regulación Jurídica del Mercado	César Ayala Canales	SI	NO
Responsabilidad y Marketing Social Corporativa ( Deontología)	José Rodríguez Terceño	SI	NO
Economía II: Macroeconomía	Pablo A. Moreno Valero	SI	SI
Análisis Económico- Financiero en Marketing II	Héctor Carretié	SI	SI
Métodos de Decisión Aplicados al Marketing	Mónica Buendía	SI	SI
Derecho del trabajo y de la Seguridad Social	Antonio Monzón Fueyo	SI	NO
Marketing Estratégico	Icía Guerra	NO	NO
Idioma Moderno	José Sanabria	SI	NO

<b>CURSO 3 ASIGNATURA</b>	<b>Nombre Completo</b>	<b>Doctor</b>	<b>ANECA/ACA P</b>
Política de Comunicación	María Luisa Fanjul	SI	NO
Política de Producto	Pablo López Tenorio	SI	SI
Investigación de Mercados I	María Requena Laviña	SI	SI
Dirección de Ventas	Jaime Amaro	SI	NO
Comportamientos del Consumidor	Carmen Bermejo Siller	SI	NO
Marketing Industrial y de Servicios	Icía Guerra	NO	NO
Política de Distribución	María Luisa Fanjul	SI	NO
Política de Precios y Costes	J. Ramón Sánchez Galán	SI	NO
Investigación de Mercados II	María Requena Laviña	SI	NO
Técnicas de Negociación Comercial	José Rodríguez Terceño	SI	NO
Marketing Relacional, Directo e Interactivo	Carmen Bermejo Siller	SI	NO
Marketing y Sistemas de Información Aplicados	Pablo López Tenorio	SI	NO

<b>CURSO 4 ASIGNATURA</b>	<b>Nombre Completo</b>	<b>Doctor</b>	<b>ANECA/ACAP</b>
Plan de Marketing	Nieva Machín	SI	NO
Análisis y Previsión de Ventas	Pablo López Tenorio	SI	NO
Marketing Interno	José Rodríguez Terceño	SI	NO
Marketing y Dirección de Comunicación	Carmen Bermejo Siller	SI	NO
Dirección de Recursos Humanos	Pelayo Benito	SI	NO