

HORARIO EXÁMENES DICIEMBRE CURSO 2019-2020 TITULACIÓN MARKETING

1º MARKETING			
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES (Prof. José Ramón Sánchez)	16 DE DICIEMBRE A LAS 11:00 H.	8 DE ENERO	8 DE ENERO 11:00
HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING (Prof. Roberto Morales)	18 DE DICIEMBRE A LAS 09:30 H.	8 DE ENERO	8 DE ENERO 09:30
MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN (Prof. José Rodríguez)	20 DE DICIEMBRE A LAS 09:30 H.	10 DE ENERO	10 DE ENERO 09:30
INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA (Prof. Pablo A. Moreno)	09 DE ENERO A LAS 09:30 H.	16 DE ENERO	16 DE ENERO 09:30
SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA (Prof. Carmen Bermejo)	13 DE ENERO A LAS 09:30 H.	20 DE ENERO	20 DE ENERO 09:30

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

HORARIO EXÁMENES DICIEMBRE CURSO 2019-2020 TITULACIÓN MARKETING

2º MARKETING			
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO I (Prof. Pablo A. Moreno)	16 DE DICIEMBRE A LAS 09:00 H.	8 DE ENERO	8 DE ENERO 09:00
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (Prof. Carmen Bermejo)	18 DE DICIEMBRE A LAS 09:00 H.	8 DE ENERO	8 DE ENERO 10:00
PSICOLOGÍA (Prof. Blanca Armas)	20 DE DICIEMBRE A LAS 09:00 H.	10 DE ENERO	10 DE ENERO 09:00
MICROECONOMÍA (Prof. José Ramón Sánchez)	09 DE ENERO A LAS 09:00 H.	16 DE ENERO	16 DE ENERO 09:30
DERECHO MERCANTIL (Prof. César Ayala)	10 DE ENERO A LAS 11:00 H.	17 DE ENERO	17 DE ENERO 11:00
IDIOMA MODERNO (Prof. José Sanabria)	14 DE ENERO A LAS 12:00 H	21 DE ENERO	21 DE ENERO 12:00

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

HORARIO EXÁMENES DICIEMBRE CURSO 2019-2020 TITULACIÓN MARKETING

	3º MARKETING		
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (Prof. Carmen Bermejo)	16 DE DICIEMBRE A LAS 17:00 H.	8 DE ENERO	8 DE ENERO 17:00
POLÍTICA DE COMUNICACIÓN (Prof. M ^a Luisa Fanjul)	19 DE DICIEMBRE A LAS 15:00 H.	8 DE ENERO	8 DE ENERO 15:00
DIRECCIÓN DE VENTAS (Prof. Jaime Amaro)	20 DE DICIEMBRE A LAS 17:00 H.	10 DE ENERO	10 DE ENERO 17:00
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS (Prof. Iciar Guerra)	09 DE ENERO A LAS 15:00 H.	16 DE ENERO	16 DE ENERO 15:00
POLÍTICA DE PRODUCTO (Prof. Pablo López)	13 DE ENERO A LAS 15:00 H.	20 DE ENERO	20 DE ENERO 15:00
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I (Prof. María Requena)	15 DE ENERO A LAS 15:00 H.	22 DE ENERO	22 DE ENERO 17:00

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

HORARIO EXÁMENES DICIEMBRE CURSO 2019-2020 TITULACIÓN MARKETING

	4º MARKETING		
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
PLAN DE MARKETING (Prof. Nieva Machín)	17 DE DICIEMBRE A LAS 15:00 H.	09 DE ENERO	09 DE ENERO 16:00
DIRECCIÓN DE RR.HH. (Prof. Pelayo Benito)	18 DE DICIEMBRE A LAS 16:00 H.	08 DE ENERO	08 DE ENERO 16:00
MARKETING INTERNO (Prof. José Rodríguez)	20 DE DICIEMBRE A LAS 15:00 H.	08 DE ENERO	08 DE ENERO 17:00
ANÁLISIS Y PREVISIÓN DE VENTAS (Prof. Pablo López)	10 DE ENERO A LAS 18:00 H.	17 DE ENERO	17 DE ENERO 17:00
MARKETING Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN (Prof. Carmen Bermejo)	14 DE ENERO A LAS 17:00 H.	21 DE ENERO	21 DE ENERO 17:00

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.