

INTRODUCTION TO BUSINESS I

COURSE: SECOND

SEMESTER: FIRST

TYPE: BASIC FORMATION

CREDITS: 6 ETCS

LANGUAGE: ENGLISH

PROFESSOR: SOL GARCIA TOBAR - BERATTI

OBJECTIVES

The main objective of the subject is to give students the knowledge about Business and Management providing them an overview of business goals, structures and tools to acquire the ability to analyze its environment.

As mentioned before, students will be provided of analytical tools to be able to make business and environmental analyses in order to define the best strategy for a business or the necessary strengths to create one.

A key theme running through the subject is the identification of key issues in business and the inter-related nature both of business activities themselves and their relationships with the strategic, organizational and environmental contexts in which they operate.

To achieve these objectives, theory based classes will be complemented with real life cases and business' frameworks.

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

G1 - Mostrar actitud positiva y de relación, tanto con profesionales de las diversas facetas de la actividad criminológica como en equipos interdisciplinarios y multiculturales.

G2 - Actuar con compromiso ético ante situaciones derivadas de la desigualdad y la marginación social, la diversidad y la multiculturalidad, la seguridad, el crimen y la violencia y la atención a sus víctimas.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

TRANSVERSALES

T2 - Proyectar los valores del emprendimiento y de la innovación en el ejercicio de la trayectoria personal académica y profesional a través del contacto con diferentes realidades de la práctica y con motivación hacia el desarrollo profesional.

T6 - Usar distintas formas de comunicación, tanto orales como escritas o audiovisuales, en la lengua propia y en lenguas extranjeras, con un alto grado de corrección en el uso, la forma y el contenido.

ESPECÍFICAS

E12 - Aplicar los conceptos básicos de la empresa en el ámbito de la criminología, para la propuesta de soluciones a problemas concretos, mediante la negociación, mediación y liderazgo en la toma de decisiones y en la dirección y gestión de personas y proyectos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

R1 - Describir con acierto las principales aportaciones y desarrollos teóricos realizados en el ámbito de la Empresa.

R2 - Aplicar de forma pertinente el concepto de empresa como organización y la evolución de las principales teorías de la organización.

R3 - Resolver problemas y situaciones propias del desempeño profesional con actitudes emprendedoras e innovadoras.

R4 - Elaborar informes y documentos escritos (principalmente de carácter técnico) con corrección ortográfica y gramatical en catalán, español e inglés.

R5 - Adquirir y demostrar conocimientos avanzados de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el ámbito de la criminología.

CONTENTS

- The Concept of Business in Context

PART ONE: THE ENVIRONMENTAL CONTEXT

- The Environment and Business: The Economy and the State
- The Environment and Business: Technology and Labour
- Cultural and Institutional Frameworks
- Cases

PART TWO: ORGANIZATIONAL AND STRATEGIC CONTEXTS

- Organizational Aspects of Business
- Management and Leadership
- Strategy
- Business Ethics and Corporate Social Responsibility
- Cases

PART THREE: THE ACTIVITIES CONTEXT

- Innovation
- Operations
- Marketing
- Human Resource Management
- Finance and Accounting
- Cases

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Hay dos exámenes parciales (de contenido teórico) que tienen un valor del 25% de la nota final cada uno. El 50% restante se obtiene de cuatro actividades prácticas (12,50% de la nota final cada una) consistentes en casos prácticos en los que se evaluará el aprendizaje del estudiante realizado tanto fuera del aula como dentro del aula.

Los dos exámenes parciales son obligatorios y se deben aprobar cada uno de ellos para poder hacer la media. No es obligatorio realizar todas las actividades prácticas ni aprobarlas para hacer la media. No obstante, es muy recomendable su realización, puesto que para aprobar la asignatura es necesario que la media total (exámenes y actividades) sea como mínimo de 50 sobre 100.

Las actividades prácticas no se pueden recuperar. Los dos exámenes parciales se pueden recuperar. Para la calificación final, se puede tener en cuenta la progresión en el aprendizaje del estudiante.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	VALOR
Actividad 1 (caso práctico)	12,50%
Actividad 2 (caso práctico)	12,50%
Actividad 3 (caso práctico)	12,50%
Actividad 4 (caso práctico)	12,50%
Examen parcial 1 (teórico - práctico)	25,00%
Examen parcial 2 (teórico - práctico)	25,00%

Es obligatorio asistir, como mínimo, al 80% de las horas lectivas. Las faltas sólo serán eliminadas en el caso de que estén debidamente justificadas. Si el alumno no asiste, como mínimo, al 80% de las clases no se le evaluará por evaluación continua.

Si una actividad involucra una presentación oral, los estudiantes del grupo serán calificados conjuntamente en la presentación escrita pero pueden recibir una calificación diferente en su presentación oral.

No asistir (y no justificar la falta) en aquellas clases donde se debe realizar una actividad oral, será considerado como una actividad "no entregada", y por ende, el alumno obtendrá un cero (0/100) para esa actividad. Para el estudiante que no ha asistido por motivos de fuerza mayor, podrá, una vez justificada la falta, presentar la actividad y para ello tendrá, como máximo, 5 días hábiles después de la fecha de vencimiento para poder cargar la actividad al Aula virtual (o enviar por correo electrónico a la profesora). Si esto no se hace dentro de esos días, será considerado como no presentado, por lo tanto implicará una calificación de 0/100.

En caso de falta JUSTIFICADA con antelación al día de la presentación, el alumno podrá hacer su presentación oral mediante vídeo y el mismo será proyectado al momento de la presentación oral grupal.

En el siguiente cuadro se muestra la dedicación aproximada que debe realizar el alumno para poder superar las actividades propuestas (la asignatura):

Actividad	Evaluación	Competencias y RA	Condicionante	Dedicación
Actividad 1: Definir idea de negocio, misión y visión.	12,50%	Competencias: G1, G2, CB1, T2, T6, E12 Resultados de aprendizaje: R1 a R5	No recuperable Individual/Grupal Obligatoria	5 horas
Actividad 2: Análisis del contexto y la industria mediante herramientas adquiridas.	12,50%	Competencias: G1, G2, CB1, T2, T6, E12 Resultados de aprendizaje: R1 a R5	No recuperable Individual/Grupal Obligatoria	8 horas
Actividad 3: Herramientas de análisis de la idea de negocio y de estrategias de marketing.	12,50%	Competencias: G1, G2, CB1, T2, T6, E12 Resultados de aprendizaje: R1 a R5	No recuperable Individual/Grupal Obligatoria	20 horas
Actividad 4: Propuesta de Negocio según análisis efectuado.	12,50%	Competencias: G1, G2, CB1, T2, T6, E12 Resultados de aprendizaje: R1 a R5	No recuperable Individual/Grupal Obligatoria	17 horas
Parcial 1	25,00%	Competencias: CB1, T6 Resultados de aprendizaje: R1 a R5	Recuperable Individual Obligatorio	20 horas
Parcial 2	25,00%	Competencias: CB1, T6 Resultados de aprendizaje: R1 a R5	Recuperable Individual Obligatorio	20 horas
Horas de clase				60 horas
Horas dedicación				90 horas
TOTAL HORAS				150 horas

METODOLOGÍA

La asignatura es presencial, utiliza criterios de evaluación continua y combina los conocimientos teóricos con su puesta en práctica. A lo largo de las sesiones de clase, el profesor expondrá contenidos del programa mediante el uso de diferentes metodologías de aprendizaje, además de efectuar actividades formativas en grupo para complementar y poner en práctica los conocimientos adquiridos. Asimismo, los alumnos deberán realizar actividades individuales durante las horas de trabajo personal.

Los alumnos deberán realizar cuatro actividades prácticas fuera del aula, que serán objeto de evaluación. Asimismo, se evaluará el trabajo realizado dentro del aula en las sesiones dedicadas a la resolución en grupo de las actividades propuestas.

Por último, se recomienda al alumno que dedique cada semana, unas horas de trabajo personal a esta asignatura para poder ir consolidando los conocimientos adquiridos en cada uno de los temas. Este trabajo personal consistirá en realizar un repaso de los aspectos teóricos tratados en clase y complementarlos con la bibliografía básica.

BIBLIOGRAPHY

Compulsory Reading List

[ESERP online library] - BURNS, J.; NEEDLE, D. (2019) *Business in Context: An Introduction to Business and its Environment*. Cengage Learning EMEA (7th Edition). United Kingdom.

Optional Reading List

(En los casos que la bibliografía está incompleta es porque no había información al respecto online - Amazon)

[Observatorio ESERP-ABERTIS] – CHAN KIM, W.; MAUBORGNE, R. (2015). *La estrategia del océano azul*. Profit Editorial. España.

[Observatorio ESERP-ABERTIS] – PULIDO GUTIÉRREZ, A.; MEDINA ELIZONDO, M.; BARQUERO, J.D. (2018). *Emprender. El emprendedor se hace*. Editorial ESERP (1ra Edición). España.

FLYNN, P. (2016). *Will It Fly?: How to Test Your Next Business Idea So You Don't Waste Your Time and Money*. Editor: Flynnindustries, LLC.

FRAIM, M. (2018). *The Little Big Small Business Book Vol. 2: Not Everything Is As It Seems*. Editor: CreateSpace Independent Publishing Platform.

DRUCKER, P. (2006). *The Effective Executive*. Editor: HarperCollins; Edición: Revised.

PORTER, M. (1998). *Competitive Advantage*. Editor: The Free Press

RIES, E. (2011). *The Lean Startup: How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses*. **Editor:** Portfolio Penguin. (1st Edition). New York.