

ÉTICA EMPRESARIAL EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

CURSO: TERCERO

SEMESTRE: PRIMERO

TIPO: OBLIGATORIA

CRÉDITOS: 6

IDIOMA: CASTELLANO

DOCENTE: [DR. LUÍS SEGUÍ](#)

OBJETIVOS:

En un mundo cada vez más globalizado, el realizar negocios conlleva una serie de complicaciones, entre ellas las derivadas de la ética empresarial. Cada país o región del mundo tiene su cultura y sus formas de hacer las cosas, cuestiones que conllevan muchas veces conflictos éticos o morales relacionados con el bien hacer de las empresas. Durante este curso el alumno analizará, reflexionará y emitirá un juicio sobre los diferentes aspectos relacionados con la ética empresarial en los diferentes ámbitos de una empresa, siempre desde un punto de vista de los negocios internacionales.

COMPETENCIAS:

BÁSICAS

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

GENERALES

G3 - Desarrollar la capacidad de empatizar, adaptarse, trabajar y liderar grupos internacionales y multiculturales, interdisciplinarios, competitivos, cambiantes y complejos y entender y aplicar el concepto de network.

G4 - Desarrollar el sentido y compromiso moral y ético en el ámbito empresarial y de los negocios y de respeto hacia cuestiones de género, medio ambiente y seguridad en la empresa.

G7 - Transferir los conocimientos adquiridos en el proceso de formación y adaptarlos a situaciones reales.

TRANSVERSALES

T1 - Actuar con espíritu y reflexión críticos ante el conocimiento en todas sus dimensiones, mostrando inquietud intelectual, cultural y científica y compromiso hacia el rigor y la calidad en la exigencia profesional.

T3 - Interactuar en contextos globales e internacionales para identificar necesidades y nuevas realidades que permitan transferir el conocimiento hacia ámbitos de desarrollo profesional actuales o emergentes, con capacidad de adaptación y de autodirección en los procesos profesionales y de investigación.

T5 - Ejercer la ciudadanía activa y la responsabilidad individual con compromiso con los valores democráticos, de sostenibilidad y de diseño universal a partir de prácticas basadas en el aprendizaje, servicio y en la inclusión social.

T7 - Llegar a ser el actor principal del propio proceso formativo en vistas a una mejora personal y profesional y a la adquisición de una formación integral que permita aprender y convivir en un contexto de diversidad lingüística, con realidades sociales, culturales y económicas diversas.

ESPECIFICAS

E5 - Conocer el contexto cultural, social, geopolítico y legislativo de las distintas economías mundiales como base para el desarrollo de los negocios internacionales.

E6 - Valorar los cambios que se producen en el contexto de los diferentes acuerdos internacionales y que afecten a las relaciones económicas de los distintos países y la actividad de las empresas en negocios internacionales.

E8 - Identificar los entornos económico, cultural, político, legal, demográfico y tecnológico que pueden representar oportunidades y amenazas para el desarrollo de la actividad en negocios internacionales.

E12 - Adaptar las distintas técnicas de comunicación y negociación en función del interlocutor y definir un objetivo claro a comunicar o negociar.

E13 - Afrontar y entender la cultura y el ambiente empresarial y proponer soluciones reales a problemas concretos en la gestión de las personas de la organización.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

R1 - Aplica los principios rectores de la actividad ética empresarial con compromiso y responsabilidad.

R2 - Comprende y transmite adecuadamente los valores empresariales más representativos de un comportamiento ético en negocios internacionales.

R3 - Resuelve adecuadamente casos prácticos de conflictos de intereses de base ética en los negocios internacionales.

R4 - Plantea intervenciones en coherencia a los valores democráticos y de sostenibilidad mostrando respeto a los derechos fundamentales de las personas.

R5 - Argumenta sólidamente las soluciones propuestas a los conflictos éticos que se plantean en el desarrollo de un plan de expansión en negocios internacionales, en cada una de las áreas funcionales de la empresa.

R6 - Actúa en las situaciones habituales y las que son propias de la profesión con compromiso y responsabilidad.

CONTENIDOS:

Tema 1: DIMENSIÓN ÉTICA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

- La ética como dimensión intrínseca a toda realidad humana
- Las dimensiones organizacional y social de la ética
- Los fines de la empresa y su dimensión ética

Tema 2: LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA

- La dimensión ética de la actividad económica
- Reflexión ética sobre el mercado

Tema 3: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

- La empresa como organización
- El impacto de la globalización económica y de la sociedad del conocimiento
- La cultura de las organizaciones
- La Responsabilidad Social de la Empresa
- Enfoque stakeholder y RSE

Tema 4: LOS INSTRUMENTOS DE LA ÉTICA Y LA RSE EN LA EMPRESA

- Institucionalizar la ética en la empresa
- Dos enfoques de la institucionalización de la ética
- Algunos instrumentos de institucionalización de la ética en la empresa
- Los códigos de empresa
- Referentes éticos externos

Tema 5: LA EMPRESA, SUS ACCIONISTAS Y DIRECTIVOS

- Los accionistas

- El problema principal-agente
- Agentes implicados en el Gobierno Corporativo
- El Gobierno Corporativo en la sociedad mercantil: Las funciones de los Consejos de Administración
- El proceso directivo y sus implicaciones éticas
- Siete principios éticos para la acción

Tema 6: LA EMPRESA Y LOS TRABAJADORES

- Trabajo y derecho al trabajo en la sociedad moderna
- Las relaciones empresa-trabajadores: los derechos de los trabajadores
- Las relaciones empresa-trabajadores: negociación y conflicto
- Trabajo y derecho al trabajo en la sociedad postindustrial y en el marco de la globalización
- La gestión de la movilidad y de la diversidad cultural

Tema 7: LA EMPRESA Y LOS USUARIOS Y CONSUMIDORES

- La responsabilidad del productor por su producto
- El consumidor y sus derechos
- El precio
- Marketing y publicidad
- La defensa del consumidor
- El comercio justo

Tema 8: LA EMPRESA, SUS PROVEEDORES Y COMPETIDORES

- Relaciones de mercado
- Relaciones con los proveedores
- Relaciones con los competidores

Tema 9: LA EMPRESA Y LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- El papel del Estado en la economía
- Coordinadas básicas de una ética fiscal
- La relación de la empresa con el Estado

Tema 10: LA EMPRESA Y EL MEDIO AMBIENTE

- Hacia una sensibilización en temas medioambientales

- Las dimensiones más significativas del problema ecológico
- La responsabilidad de la empresa en relación con el medio ambiente
- Hacia un replanteamiento más de raíz

Tema 11: LA GLOBALIZACION

- Guerra económica y comunidad internacional
- Mercado Internacional y justicia
- Aspectos éticos de la globalización
- Ética universal de la cooperación y la solidaridad

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Habrán dos pruebas parciales que tendrán un valor del 50% de la nota final, el 50% restante se obtendrá de tres actividades grupales: 1) un trabajo escrito, 2) una exposición y 3) un conjunto de ejercicios:

- Examen Parcial I: 25% - Nota mínima para aprobar 5/10 (cinco sobre 10). Susceptible de recuperación mediante la realización de un examen complementario, siempre y cuando el alumno haya desarrollado correctamente el resto de la evaluación continua (es decir, presente las tres actividades).
- Examen Parcial II: 25% - Nota mínima para aprobar 5/10 (cinco sobre 10). Susceptible de recuperación mediante la realización de un examen complementario, siempre y cuando el alumno haya desarrollado correctamente el resto de la evaluación continua (es decir, presente las tres actividades).
- El resultado de las pruebas se promediará y el resultado será la nota global de la parte correspondientes a los exámenes.
- Trabajo en Grupo: 50%.
 - Trabajo escrito obligatorio. Los alumnos deberán realizarlo y efectuar las distintas entregas para su seguimiento por parte del docente en las fechas estipuladas, para el correcto seguimiento del mismo por parte del profesor y para el correcto seguimiento de la propia asignatura y

su evaluación continua por parte de los estudiantes. Esta parte del desarrollo tendrá un valor del 20%.

- Exposición oral obligatoria. Los alumnos podrán efectuar la exposición, siempre y cuando hayan realizado las entregas parciales del Trabajo en Grupo. Esta parte del trabajo en Grupo, tendrá un valor del 20%.
- Ejercicios de evaluación. Los alumnos realizarán alguna actividad de evaluación del tema desarrollado que implementarán el día de su exposición. Esta actividad tiene un valor del 10%

El docente tendrá en consideración la evolución, progreso, proactividad, esfuerzo y desarrollo de la evaluación continua de cada estudiante; además de tener en cuenta la Asistencia y Participación Activa. Se tendrá especial consideración de los aportes efectuados por los estudiantes.

En el caso de que un estudiante, habiendo desarrollado la parte práctica de la evaluación continua con normalidad, suspendiera uno o los dos parciales podrá volver a presentarse a la realización de los mismos en periodo de complementaria, con el fin de garantizar la opción de mejora.

METODOLOGÍA:

La asignatura es presencial y combina los conocimientos teóricos con su puesta en práctica. A lo largo de las sesiones de clase, el profesor expondrá contenidos del programa mediante el uso de diferentes metodologías de aprendizaje, además de efectuar actividades formativas en grupo para complementar y poner en práctica los conocimientos adquiridos. Asimismo, los alumnos deberán realizar actividades individuales durante las horas de trabajo personal.

Por otra parte, durante las horas de trabajo personal, los alumnos realizarán por grupos un trabajo final de la asignatura que deberán exponer al final del periodo lectivo de la misma. Para ello, los alumnos dispondrán de horas de tutoría con el profesor a fin de supervisar y encaminar el desarrollo del proyecto.

Por último, se recomienda al alumno que dedique cada semana, unas horas de trabajo personal a esta asignatura para poder ir consolidando los conocimientos adquiridos en

cada uno de los temas. Este trabajo personal consistirá en realizar un repaso de los aspectos teóricos tratados en clase y complementarlos con la bibliografía básica.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- GILLI, Juan José., 2011, Ética y empresa : valores y responsabilidad social en la gestión [online]. Granica. ISBN 9506415943.
- MELÉ CARNÉ, Domènec, 2015, Ética en dirección de empresas : calidad humana para una buena gestión. Pearson Educación. ISBN 9788490355022.
- CAMACHO LARAÑA, Ildfonso., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, José Luis. and MIRALLES MASSANÉS, Josep., 2009, Ética de la empresa. ISBN 9788433017192.