

CURRICULUM VITAE PROFESIONAL E INVESTIGADOR DEL PROFESORADO

Nombre y apellidos: Mertxe Canal Eguiazabal

1. FORMACIÓN ACADÉMICA OFICIAL

1.1. Títulos académicos

Licenciatura en: Humanidades

Universidad: Deusto

Año: 2004

Título Universitario Propio en: Comunicación

Universidad: Deusto

Año: 2004

Máster en: Comunicación, Protocolo y Relaciones Públicas

Universidad: ESERP Business School

Año: 2005

Máster en: Communication

Universidad: Queen's University

Año: 2005

Curso Doctorado en: Política, Medios y Sociedad

Universidad: Ramón Llull

Año: 2006

Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en: Comunicación y RRPP

Universidad: Ramón Llull

Año: 2007

Doctorado en: Relaciones Públicas

Universidad: Universidad de Málaga (Programa de Doctorado Interuniversitario – Universidad de Málaga, Universidad de Cádiz y Universidad de Sevilla)

Año: 2018

Posgrado en: Captación de Tendencias

Universidad: IL3 – Universitat de Barcelona

Año: 2006

2. EXPERIENCIA DOCENTE

2.1. Actividad docente universitaria

Grado en: Publicidad, Marketing y RRPP

Universidad: ESERP Busines School / Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya

Asignatura/s y año/s: Coordinadora Académica (2014 – Actualmente)

Grado en: Turismo

Universidad: ESERP Busines School / Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya

Asignatura/s y año/s: Coordinadora Académica (2015 – Actualmente)

Grado en: Publicidad, Marketing y RRPP

Universidad: ESERP Busines School / Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya

Asignatura/s y año/s: Dirección de Cuentas (2016 – Actualmente)

Grado en: Comunicación

Universidad: Universidad Internacional de La Rioja

Asignatura/s y año/s: Tutora de Tribunal de Trabajo Final de Grado

Grado en: Dirección y Administración de Empresas

Universidad: Universidad Internacional de La Rioja

Asignatura/s y año/s: Tutora de Tribunal de Trabajo Final de Grado

Máster en: Estrategia y Creatividad Publicitaria

Universidad: ESERP Business School / Universitat de Barcelona

Asignatura/s y año/s: Módulo: Estrategia Creativa (2009 – 2012)

Máster en: Estrategia y Creatividad Publicitaria

Universidad: ESERP Business School / Universitat de Barcelona

Asignatura/s y año/s: Módulo: Coordinadora Académica (2011 – 2014)

Máster en: Comunicación, Protocolo y Relaciones Públicas

Universidad: ESERP Business School / Universidad Camilo José Cela

Asignatura/s y año/s: Módulo: Coordinadora Académica (2011 – 2014)

2.2. Actividad docente no universitaria

Titulación Propia en: Publicidad, Marketing y RRPP

Institución: ESERP Business School

Asignatura/s y año/s: Coordinadora Académica (2011 – 2017)

Titulación Propia en: Comunicación. Especialidad: Publicidad, Marketing y RRPP

Institución: Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya

Asignatura/s y año/s: Creatividad Publicitaria (2008 – 2010)

Titulación Propia en: Comunicación. Especialidad: Publicidad, Marketing y RRPP

Institución: Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya

Asignatura/s y año/s: Estructura Económica Publicitaria (2010 - 2011)

Titulación Propia en: Publicidad, Marketing y RRPP

Institución: ESERP Business School

Asignatura/s y año/s: Historia de la Comunicación Social (2011 – 2012)

Titulación Propia en: Publicidad, Marketing y RRPP

Institución: ESERP Business School

Asignatura/s y año/s: Creatividad Publicitaria Básica (2012 – 2016)

Titulación Propia en: Publicidad, Marketing y RRPP

Institución: ESERP Business School

Asignatura/s y año/s: Fundamentos y Estrategias de la Publicidad y las Relaciones Públicas (2013 – Actualmente)

3. EXPERIENCIA INVESTIGADORA

3.1. Publicaciones

a) Libros/capítulos de libros

Autor/es: Mertxe Canal Eguiazabal

Título: El Tratado de las Relaciones Públicas. La disciplina científica de la persuasión.

Editorial/ciudad/páginas: McGraw Hill y Furtwangen Editores / Barcelona / ISBN: 978 – 84 – 939707

– 4 – 1

Año: 2012

4. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Empresa/institución: Agencia Exponencial Creativa S.L.

Cargo/empleo: Consultora Estratégica Externa en Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas

Año/s: 2011 – Actualidad

Empresa/institución: Fidexis Sport S.L.

Cargo/empleo: Responsable de Contenido, Clipping, Dossiers de Prensa, Notas de Prensa, e-mailing, estrategia de campañas online, merchandising, etc. Marketing online en el sector deportivo.

Año/s: 2011

Empresa/institución: Agencia Exponencial Creativa S.L.

Cargo/empleo: Planificadora Estratégica en Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas

Año/s: 2007 - 2011

Empresa/institución: Brava S.L. Retail

Cargo/empleo: Responsable de Comunicación y Marketing Visual

Año/s: 2005 – 2007

Empresa/institución: Cadena Ser (San Sebastián)

Cargo/empleo: Locutora, Redactora y Productora en “Hoy por Hoy” y “Contigo en la Playa”

Año/s: 2004 – 2005

Empresa/institución: Los 40 Principales (San Sebastián)

Cargo/empleo: Locutora

Año/s: 2004 – 2005

Empresa/institución: Factoría Metropol Group

Cargo/empleo: Consultora Retail

Año/s: 2003 - 2005

5. OTROS MÉRITOS

Consultora e investigadora en Elecciones.es, desde 2010 hasta la actualidad. Proyecto creado por un equipo multidisciplinar encargado de desarrollar y gestionar VAAs (voting advice applications). Plataforma que forma parte de la red VoteMatch Europe y que ha sido implantada en diversos países. www.elecciones.es