

19-20 GRADO EN MARKETING - 2º CURSO - 2º CUATRIMESTRE					
HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00	LIBRE	RESPONSABILIDAD Y MKT SOCIAL José Rodríguez	ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO II Carmen Hernando	DERECHO DEL TRABAJO Antonio Monzón	RESPONSABILIDAD Y MKT SOCIAL José Rodríguez
10:00	LIBRE	RESPONSABILIDAD Y MKT SOCIAL José Rodríguez	ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO II Carmen Hernando	DERECHO DEL TRABAJO Antonio Monzón	RESPONSABILIDAD Y MKT SOCIAL José Rodríguez
11:00	LIBRE	MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MK José Ramón Sánchez	ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO II Carmen Hernando	DERECHO DEL TRABAJO Antonio Monzón	MARKETING ESTRATÉGICO Icía Guerra
12:00	LIBRE	MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MK José Ramón Sánchez	MACROECONOMÍA Juan Jung	MACROECONOMÍA Juan Jung	MARKETING ESTRATÉGICO Icía Guerra
13:00	LIBRE	MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MK José Ramón Sánchez	MACROECONOMÍA Juan Jung	MACROECONOMÍA Juan Jung	MARKETING ESTRATÉGICO Icía Guerra
14:00	LIBRE	LIBRE	LIBRE	LIBRE	LIBRE

Carmen Hernando  
Icía Guerra  
Antonio Monzón  
José Rodríguez  
José Ramón Sánchez  
Juan Jung

prof.chernando@eserp.com  
prof.iguerra@eserp.com  
prof.amonzon@eserp.com  
prof.jrodriguez@eserp.com  
prof.jrsanchez@eserp.com  
prof.juanjung@eserp.com