

**19-20 GRADO EN MARKETING - 3º CURSO - 2º CUATRIMESTRE**

| HORAS | LUNES   | MARTES   | MIÉRCOLES   | JUEVES  | VIERNES |
|-------|---|--|---|---|---------|
| 15:00 | MARKETING , SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN<br>Alejandro Barceló | POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES<br>José Ramón Sánchez | MARKETING RELACIONAL DIRECTO E INTERACTIVO<br>Carmen Bermejo      | MARKETING , SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN<br>Alejandro Barceló | LIBRE   |
| 16:00 | MARKETING , SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN<br>Alejandro Barceló | POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES<br>José Ramón Sánchez | MARKETING RELACIONAL DIRECTO E INTERACTIVO<br>Carmen Bermejo      | TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL<br>Mª Luisa Fanjul                      | LIBRE   |
| 17:00 | POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES<br>José Ramón Sánchez                        | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II<br>María Requena      | MARKETING RELACIONAL DIRECTO E INTERACTIVO<br>Carmen Bermejo      | TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL<br>Mª Luisa Fanjul                      | LIBRE   |
| 18:00 | POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES<br>José Ramón Sánchez                        | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II<br>María Requena      | POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO<br>Óscar Mallaina | TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL<br>Mª Luisa Fanjul                      | LIBRE   |
| 19:00 | LIBRE   | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II<br>María Requena      | POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO<br>Óscar Mallaina | POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO<br>Óscar Mallaina         | LIBRE   |
| 20:00 | LIBRE   | LIBRE  | LIBRE   | POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO<br>Óscar Mallaina         | LIBRE   |

Mª Luisa Fanjul:  
Óscar Mallaina  
María Requena:  
José Ramón Sánchez  
Carmen Bermejo  
Alejandro Barceló

prof.mlfanjul@eserp.com  
prof.omallaina@eserp.com  
prof.mrequena@eserp.com  
prof.jrsanchez@eserp.com  
prof.cbermejo@eserp.com  
prof.abarcelo@eserp.com