

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA JUNIO CURSO 2019-2020 GRADO MARKETING

1º MARKETING			
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL (Prof. M ^a Cristina Fernández)	1 DE JUNIO A LAS 9:30 H.	15 DE JUNIO	8 DE JUNIO A LAS 10:00 H.
ESTADÍSTICA APLICADA AL MKT (Prof. José Ramón Sánchez)	4 DE JUNIO A LAS 9:30 H.	15 DE JUNIO	11 DE JUNIO A LAS 10:00 H.
INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Prof. M ^a Luisa Fanjul)	10 DE JUNIO A LAS 13:00 H.	15 DE JUNIO	17 DE JUNIO A LAS 13:00 H.

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN ES ORIENTATIVA. PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

*Las asignaturas restantes de la Convocatoria Ordinaria del segundo semestre son las que corresponden al modelo de Evaluación Continua

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA JUNIO CURSO 2019-2020 GRADO MARKETING

	2º MARKETING		
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (Prof. José Rodríguez)	2 DE JUNIO A LAS 9:30 H.	15 DE JUNIO	9 DE JUNIO A LAS 10:00 H.
ANÁLISI ECONÓMICO FINANCIERO II (Prof. Carmen Hernando)	3 DE JUNIO A LAS 9:30 H.	15 DE JUNIO	10 DE JUNIO A LAS 10:00 H.
MARKETING ESTRATÉGICO (Prof. Iciar Guerra)	5 DE JUNIO A LAS 11:00 H.	15 DE JUNIO	12 DE JUNIO A LAS 11:00 H.
MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MKT (Prof. José Ramón Sánchez)	9 DE JUNIO A LAS 11:00 H.	15 DE JUNIO	16 DE JUNIO A LAS 11:00 H.
MACROECONOMÍA (Prof. Juan Jung)	10 DE JUNIO A LAS 11:00 H.	15 DE JUNIO	17 DE JUNIO A LAS 12:00 H.
DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL (Prof. Antonio Monzón)	11 DE JUNIO A LAS 9:30 H.	15 DE JUNIO	18 DE JUNIO A LAS 9:30 H.

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN ES ORIENTATIVA.PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA JUNIO CURSO 2019-2020 GRADO MARKETING

3º MARKETING			
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
MARKETING, SISTEMAS Y AUTOMATIZACIÓN BASADA EN DATOS (Alejandro Barceló)	3 DE JUNIO A LAS 16:00 H.	15 DE JUNIO	10 DE JUNIO A LAS 16:00 H.
POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES (Prof. José Ramón Sánchez)	8 DE JUNIO A LAS 17:00 H.	15 DE JUNIO	14 DE MAYO A LAS 15:00 H.
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL (Prof. María Luisa Fanjul)	11 DE JUNIO A LAS 16:00 H.	15 DE JUNIO	18 DE JUNIO A LAS 15:00 H.

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN ES ORIENTATIVA. PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

*Las asignaturas restantes de la Convocatoria Ordinaria del segundo semestre son las que corresponden al modelo de Evaluación Continua